

地方創生先行型交付金(地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金)の活用事業の効果検証結果について(平成27年度実施)

No	区分	交付対象事業の名称	事業概要	担当課	本事業における重要業績評価指標(KPI)				本事業終了後における実績値			今後の事業展開方針	
					指標	指標値	単位	目標年月	実績値	達成率(%)	事業効果		
1	基礎	地方人口ビジョン及び地方版総合戦略策定事業	地方人口ビジョン及び地方版総合戦略の策定	企画課	指標	(無)							
2	基礎	富山地方鉄道を活用した上市町紹介事業	富山地方鉄道の列車や施設を活用して、町の資源を旅行者等へPRし、交流促進を図る。	企画課	指標	上市駅利用者数	延べ71万	人	H28.3	661,745	93.2	相当程度効果があった。	事業の継続(計画通りに事業を継続する。)
3	基礎	かくれた魅力発掘及び発信事業	県外(首都圏)の旅行会社、旅行雑誌社等を町に招待し視察ツアーを実施する。旅行ツアーの企画、雑誌への掲載等の促進を図るほか、町の不足している点を聞き出し改善を行う。	企画課	指標	観光入込客数	延べ52万	人	H28.3	544,560	104.7	非常に効果的であった。	事業の継続(計画通りに事業を継続する。)
4	基礎	健康増進事業	健康増進、とりわけ町の最大の死因であるがんの予防に積極的に取り組み、生涯元気に安心して暮らせるまちづくりを目指す。	福祉課	指標	胃がん検診受診率	19	%	H28.3	18.1	95.3	相当程度効果があった。	事業の継続(計画通りに事業を継続する。)
					指標	大腸がん検診受診率	21	%	H28.3	21.1	100.5		
					指標	子宮がん検診受診率	23	%	H28.3	33.2	144.3		
					指標	乳がん検診受診率	26	%	H28.3	34.5	132.7		
5	基礎	自立型人材育成コーチング事業	町内企業に対するコーチング(経営者層及び従業員)を実施し、自立的に行動できる人材の育成及び労働意欲増加に伴う従業員の定着率向上を図る。	産業課	指標	処遇改善に取り組む事業所数	4	社	H28.3	4	100.0	相当程度効果があった。	事業の継続(計画通りに事業を継続する。)
6	基礎	キラメク女性in上市発信事業	起業を志す女性の支援を行うことにより、女性の起業促進及び地域の活性化を図る。	産業課	指標①	参加人数	20	人	H28.3	28	140.0	非常に効果的であった。	事業の継続(計画通りに事業を継続する。)
					指標②	上記のうち起業者数	2	人	H28.3	2	100.0		
7	基礎	就業促進事業	町内企業の情報及びU/I/Tの移住者の実体験等を移住希望者へ情報提供等を行うとともに、就業に向けた説明会、セミナーの実施、会場となる上市町文化研修センターの環境整備(Wi-Fi整備)を行い、町への就業及び定住促進を図る。	産業課	指標	町内企業就職内定数	375	人	H28.3	356	94.9	相当程度効果があった。	事業の継続(計画通りに事業を継続する。)
8	基礎	観光PR・交流人口拡大事業	町の魅力を町外へPRするための上市町観光協会の取組に対し助成を行い、地域の活性化を図る。併せて、観光客のニーズが高い公衆無線LAN(Wi-Fi)を整備するとともに、ホームページを充実し、交流人口拡大を図る。	産業課	指標	観光入込客数	延べ52万	人	H28.3	544,560	104.7	非常に効果的であった。	事業の継続(計画通りに事業を継続する。)
9	基礎	二次交通整備事業	上市駅にレンタサイクルを配備し、観光客の利便性向上、引いては交流人口の拡大を図る。	産業課	指標	観光入込客数	延べ52万	人	H28.3	544,560	104.7	非常に効果的であった。	事業の継続(計画通りに事業を継続する。)
10	基礎	観光振興人材育成事業	町の観光拠点で活躍できる人材を育成し、町を訪れる観光客の受け入れ態勢の充実を図る。	産業課	指標	観光入込客数	延べ52万	人	H28.3	544,560	104.7	非常に効果的であった。	事業の中止(継続的な事業実施を予定していたが中止した。)
11	基礎	ふるさとガイド育成事業	町民自らが町のことを知り町外へその魅力を積極的に発信できるよう図り、首都圏から町への新たな交流拡大を目指す。	産業課	指標	観光入込客数	延べ52万	人	H28.3	544,560	104.7	非常に効果的であった。	事業の継続(計画通りに事業を継続する。)
12	上乗せⅡ	移住交流促進事業	町外からの移住希望者をターゲットに、町における情報の集約・発信、相談体制等の強化、移住体験を行える環境整備、事業所向け定住助成等を行い、移住者を選んでいただける体制整備を図る。	企画課	指標①	移住者数	60	人	H28.3	47	78.3	相当程度効果があった。	事業の継続(計画通りに事業を継続する。)
					指標②	相談件数	40	件	H28.3	52	130.0		
13	上乗せⅡ	森林セラピー基地活用プログラム販売拡大事業	町の自然観光資源である森林セラピー基地「剣きらめきの森」の活用を促進するとともに、他の基地との競争力を高めるため、販売力・集客力のあるプログラムの造成と、モニターツアーの実施によるブラッシュアップ、プログラムに対応できるガイドの育成等を行い、首都圏への販売拡大を図る。	産業課	指標	プログラム造成数	3	件	H28.3	4	133.3	非常に効果的であった。	事業の継続(計画通りに事業を継続する。)