

## 地方創生加速化交付金の活用事業の効果検証結果について(平成29年度実施)

### ○交付金の概要

一億総活躍社会の実現に向けた緊急対応として、地方版まち・ひと・しごと創生総合戦略に位置付けられた先駆性のある取組みの円滑な実施を支援するために交付するもの

### ○交付対象事業

#### ・女性起業促進安心子育て&生涯健康の砦（とりで）『カミール丸』創設事業（町単独事業）

担当課	主な内容	KPI(重要業績評価指標)			地方創生への効果	今後の事業展開方針
		項目	目標数値(H33.3)	平成29年度末数値		
産業課	<ul style="list-style-type: none"> <li>女性等起業支援</li> <li>子育て相談員の配置</li> <li>カミール2階わんぱく広場の拡充等</li> </ul>	創業件数(累計)	5件	14件	地方創生に相当程度効果があった。	事業の継続(計画通りに事業を継続する。)
		カミール施設利用者数	123,000人	120,989人		
		人口社会減の改善	±0人	▲145人		

#### ・地域連携「上市まちのわ」推進事業（上市町版官民連携観光推進事業）（町単独事業）

担当課	主な内容	KPI(重要業績評価指標)			地方創生への効果	今後の事業展開方針
		項目	目標数値(H32.3)	平成29年度末数値		
産業課 ・ 企画課	<ul style="list-style-type: none"> <li>森林セラピー基地活用事業</li> <li>移住交流ツアー</li> <li>観光PR等</li> </ul>	観光入込客数	525,000人	565,000人	地方創生に効果があった。	事業の継続(計画通りに事業を継続する。)
		人口社会減の改善	±0人	▲145人		
		観光商品販売額	29,000千円	10,286千円		

#### ・DMOを核とした観光振興施策の展開【日本版DMOの設置】（広域連携事業分） （県及び他市町村との共同事業）

担当課	主な内容	KPI(重要業績評価指標)			地方創生への効果	今後の事業展開方針
		項目	目標数値(H31.12)	平成29年度末数値		
産業課	<ul style="list-style-type: none"> <li>(公社)とやま観光推進機構負担金</li> <li>((公社)とやま観光推進機構の機能強化(観光商品造成・プロモーション等))</li> </ul>	県内延べ宿泊者数	4,200千人	3,408千人	地方創生に対して効果がなかった。	事業の継続(計画通りに事業を継続する。)

#### ・首都圏情報発信拠点を核とした、とやま魅力発信戦略（広域連携事業分） （県及び他市町村との共同事業）

担当課	主な内容	KPI(重要業績評価指標)			地方創生への効果	今後の事業展開方針
		項目	目標数値(H32.3)	平成29年度末数値		
企画課	<ul style="list-style-type: none"> <li>県のアンテナショップを活用した県及び市町村の魅力発信</li> </ul>	観光入込客数	525,000人	565,000人	地方創生に非常に効果的であった。	事業の継続(計画通りに事業を継続する。)
		移住・定住マッチング件数(累計)	5件	7件		