

## 地方創生交付金事業の活用事業の効果検証結果について(平成30年度)

### ○交付金の概要

地方版まち・ひと・しごと創生総合戦略に位置付けられた先駆性のある取組みの円滑な実施を支援するために交付するもの【加速化交付金・推進交付金】

### ○交付対象事業

#### ・町単独事業分

担当課	事業名	主な内容	KPI(重要業績評価指標)	事業計画時点数値	平成29年度末数値	平成30年度末数値	目標数値(H32.3)	地方創生への効果	今後の事業展開方針
産業課	女性起業促進安心子育て&生涯健康の砦(とりで)『カミール丸』創設事業【加速化交付金】	<ul style="list-style-type: none"> <li>女性等起業支援事業</li> <li>子育て支援事業</li> <li>チャレンジショップ事業等</li> </ul>	創業件数(累計件数)	5(H28.3)	14	17	5	地方創生に相当程度効果があった。	事業の継続(計画通りに事業を継続する。)
			カミール施設利用者数(人)	103,000(H27.3)	120,989	146,795	123,000		
			人口社会減の改善(人)	▲42(H27.3)	▲145	▲96	±0		
			平成30年度事業費：3,597千円						
産業課 企画課	地域連携「上市まちのわ」推進事業(上市町版官民連携観光推進事業)【加速化交付金】	<ul style="list-style-type: none"> <li>森林セラピー基地活用事業</li> <li>観光PR</li> <li>移住交流ツアー等</li> </ul>	観光入込客数(人)	500,000(H28.2)	565,000	587,000	525,000	地方創生に相当程度効果があった。	事業の継続(計画通りに事業を継続する。)
			人口社会減の改善(人)	▲42(H27.3)	▲145	▲96	±0		
			観光商品販売額(千円)	18,000(H28.2)	10,286	11,685	29,000		
			平成30年度事業費：6,519千円						

#### ・広域連携事業分(県及び他市町村との共同事業)

担当課	事業名	主な内容	KPI(重要業績評価指標)	事業計画時点数値	平成29年度末数値	平成30年度末数値	目標数値(H32.3)	地方創生への効果	今後の事業展開方針
産業課	DMOを核とした観光振興施策の展開【日本版DMOの設置】【加速化交付金】 ↓ 「海のあるスイス」をめざすALL富山観光プロジェクト～マーケティングとブランディングによる選ばれ続ける観光地づくり～【推進交付金】	<ul style="list-style-type: none"> <li>(公社)とやま観光推進機構負担金</li> <li>((公社)とやま観光推進機構の機能強化(観光商品造成・プロモーション等))</li> </ul>	県内延べ宿泊者数(千人)	3,489(H27.6)	3,895	3,780	4,200(H31.12)	地方創生に効果があった。	事業の継続(計画通りに事業を継続する。)
			平成30年度事業費：1,459千円						
産業課	首都圏情報発信拠点を核とした、とやま魅力発信戦略【加速化交付金】	<ul style="list-style-type: none"> <li>県のアンテナショップを活用した県及び市町村の魅力発信</li> </ul>	観光入込客数(人)	500,000(H28.2)	565,000	587,000	525,000	地方創生に非常に効果的であった。	事業の継続(計画通りに事業を継続する。)
			移住・定住マッチング数(累計件数)	5(H28.3)	7	11	5		
			平成30年度事業費：1,500千円						

\* 広域連携事業分については上市町支出分のみである。

\* 平成30年度の総事業費は、13,075千円

\* 地方創生への効果凡例

地方創生に非常に効果的であった	全てのKPIが目標値を達成するなど、大いに成果が得られたとみなせる場合
地方創生に相当程度効果があった	一部のKPIが目標値に達しなかったものの、概ね成果が得られたとみなせる場合
地方創生に効果があった	KPI達成状況は芳しくなかったものの、事業開始前よりも取組みが前進・改善したとみなせる場合
地方創生に対して効果がなかった	KPIの実績値が開始前よりも悪化した、もしくは取組みとしても前進・改善したとは言い難いような場合

①女性起業促進安心子育て&生涯健康の砦（とりで）『カミール丸』創設事業

<女性等起業支援・プチ起業塾>



プチ起業塾

第4回 姫たちのフェスティバル

②地域連携「上市まちのわ」推進事業（上市町版官民連携観光推進事業）

<観光大使による観光PR活動>



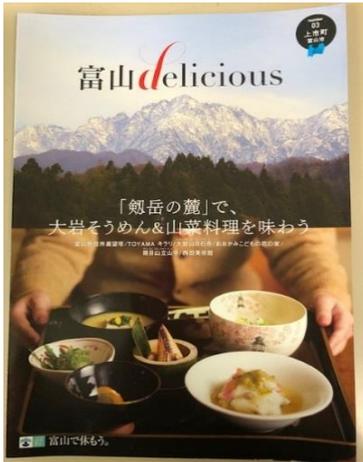
観光大使PR

森林セラピー体験

ふるさとガイド育成事業

③DMOを核とした観光振興施策の展開【日本版DMOの設置】

<富山delicious絶景とグルメを愉しむ富山旅>の発行等



④首都圏情報発信拠点を核とした、とやま魅力発信戦略

<日本橋とやま館・上市特産品物販>

