資料　3

上市町総合計画 及び
まち・ひと・しごと創生総合戦略

第1回 審議会

令和2年5月27日

上市町

1　第8次総合計画及び第2期総合戦略の策定方針

（1）　計画策定の趣旨

第8次上市町総合計画

平成23（2011）年に策定された第7次総合計画の成果を継承しつつ、地域の課題や変化する社会的潮流などを見極め、自然環境や歴史、文化等の地域資源を大切にしながら上市町の総合的かつ計画的な行政運営の指針として策定するもの。

第2期上市町まち・ひと・しごと創生総合戦略

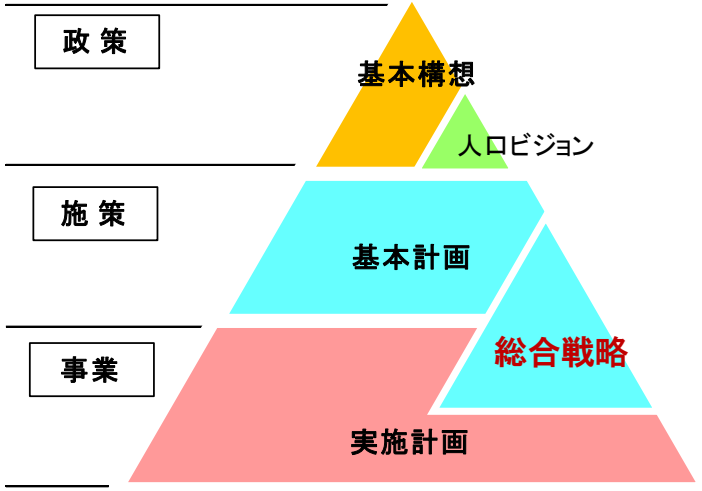
平成27（2015）年に策定した第１期まち・ひと・しごと創生総合戦略の成果や課題を調査・分析し、国の第２期「まち・ひと・しごと創生総合戦略」を踏まえたうえで、上市町の地方創生の考え方や具体的な取組みなどの総合的な戦略を示すために策定するもの。

1　第8次総合計画及び第2期総合戦略の策定方針

（2）　計画の構成と計画期間

【総合計画】「基本構想」「基本計画」「実施計画」の3層構造により構成

①　基本構想	まちの将来像や、まちづくりの基本的な方向性を示すもの。
②　基本計画	基本構想を実現するため、具体的な施策を示し、主な事業などを体系的に明らかにするもの。
③　実施計画	基本計画を踏まえ、具体的な事業計画を明らかにし、毎年度の予算編成の基本になるもの。



【総合戦略】　第8次総合計画の中に地方創生の重点施策として位置付け

1　第8次総合計画及び第2期総合戦略の策定方針

（2）　計画の構成と計画期間

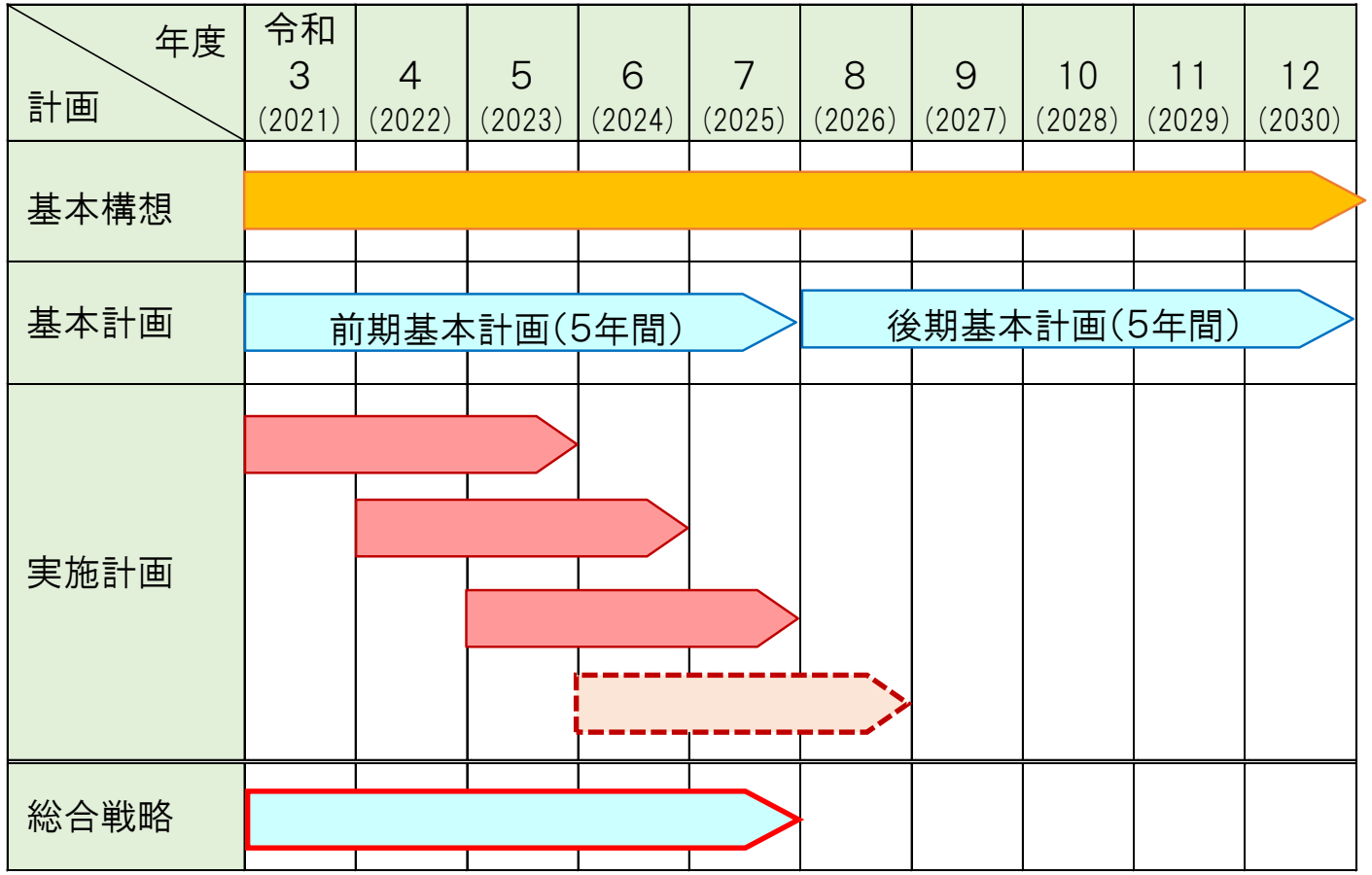
【総合計画】

① 基本構想　　10年間

② 基本計画　　前期5年間
後期5年間

③ 実施計画　　3年間
（毎年見直し）

【総合戦略】　　5年間



1　第8次総合計画及び第2期総合戦略の策定方針

（3）　策定の基本方針

基本的な考え方

・将来的な人口フレーム等を分析し、めざすべき将来像を明確化する。
・まちづくりの主体（住民・事業者等）と本町の現状や課題の共有を図る。
・わかりやすい施策体系を構築する。

留意事項

進行管理の仕組みの構築
　めざすべき姿の具体化、社会経済状況の変化への対応、評価を取り入れた進行管理の仕組みの構築

個別行政計画における整合性の確保
　各分野の個別計画と総合計画との整合性確保と重複防止

社会経済状況等の変化への対応
　10年後のめざすべき将来像を示す基本構想を定めるとともに、今後の本町を取り巻く環境の変化に対応するため、5年で見直す基本計画を策定

1　第8次総合計画及び第2期総合戦略の策定方針

（3）　策定の基本方針

計画の中心となる施策

①　安心・安全なまちづくり	防災・防犯対策、国土強靭化、交通安全　等
②　結婚・出産・子育て環境整備	結婚から子育てまでの切れ目の無い支援　等
③　産業振興、雇用創出、観光振興	企業誘致、観光施策　等
④　移住・定住につながる交流人口、関係人口の拡大	まちの魅力のPR、移住者支援　等
⑤　民間との協働	住民活動への支援、事業者と協働したまちづくり　等
⑥　魅力ある中山間地域の実現	農林業の振興、自然保全の推進　等
⑦　健やかな暮らし、未来を担う人づくり	まちづくりを担う人材育成、ふるさと学習　等

1　第8次総合計画及び第2期総合戦略の策定方針

（3）　策定の基本方針

計画策定にあたっての重要な視点

① SDGs（Sustainable Development Goals）の推進

国連サミットで採択された「持続可能な開発のためのアジェンダ」に記載された持続可能な世界を実現するための17のゴール・169のターゲットから構成されている2016年から2030年までの国際目標。

1　第8次総合計画及び第2期総合戦略の策定方針

（3）　策定の基本方針

計画策定にあたっての重要な視点

② 上市スマートインターチェンジの効果を最大限に発揮する取組み

産業活動支援

工業団地や周辺立地企業から、一般道の渋滞を回避し、高速道路へ最短距離でのアクセスが可能となり、更なる企業誘致の促進、雇用の増大など産業活動の活性化が期待される。

※データ：H22道路交通センサス（ピーク時旅行速度）

【企業A】
パソコン用の基盤接続端子を製造
（世界シェア90%）

【企業B】
パソコン用の磁気テープ製造に必要な異物除去フィルターを製造
（世界シェア70%）

1　第8次総合計画及び第2期総合戦略の策定方針

（3）　策定の基本方針

計画策定にあたっての重要な視点

② 上市スマートインターチェンジの効果を最大限に発揮する取組み

高速道路へのアクセス向上

上市町等から北陸自動車道へアクセス性が向上し、新たな通勤圏の拡大などが期待される。

【効果例】
上市SIC周辺における新たなIC10分圏域人口の増加（立山IC～滑川IC間）
整備前：約5万人　⇒　整備後：約6万人
約1万人増加

※データ：H22道路交通センサス（ピーク時旅行速度）、H22国勢調査

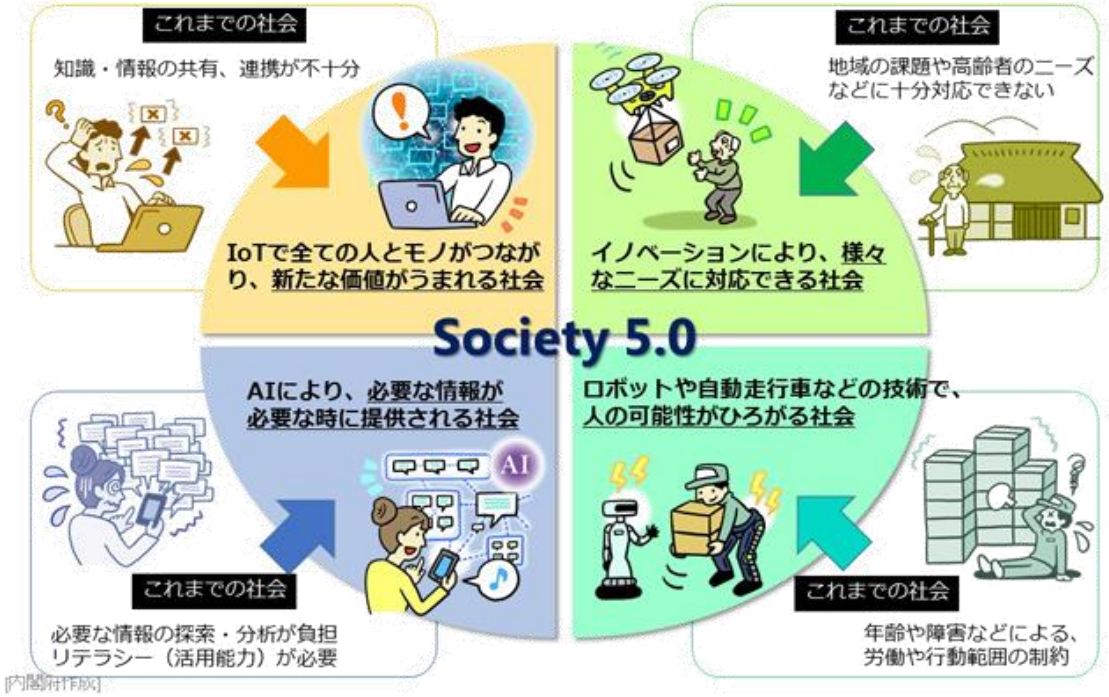
1　第8次総合計画及び第2期総合戦略の策定方針

（3）　策定の基本方針

計画策定にあたっての重要な視点

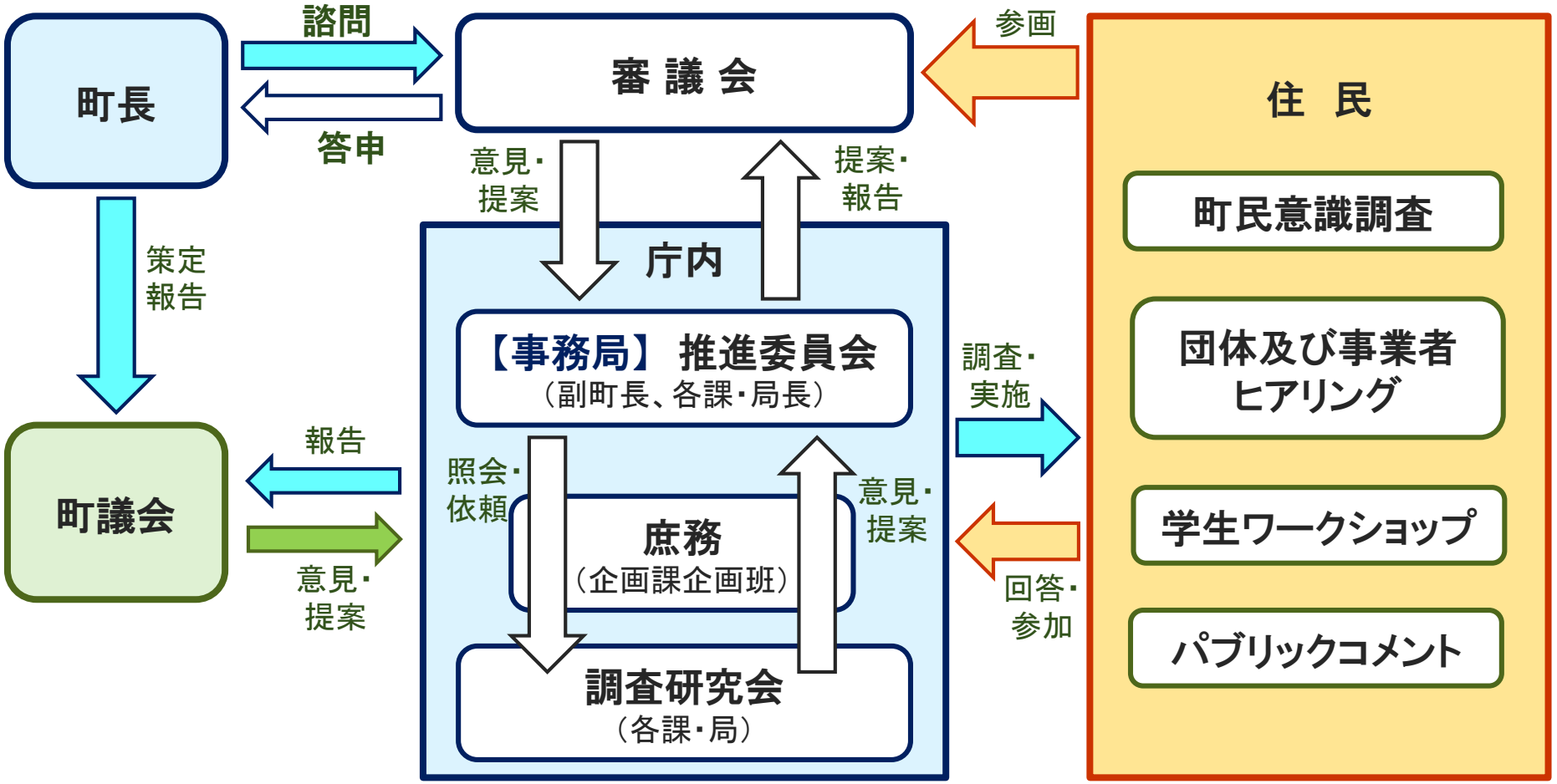
③　Society5. 0の実現に向けたIoT・AI、5G等未来技術の活用

IoT・AI等情報通信技術をはじめとする未来技術により、少子高齢化や人口減少の課題の最前線にある地方の利便性や生産性を向上させ、地域を豊かにし、魅力を高め、人を呼ぶ好循環を生み出す。



1　第8次総合計画及び第2期総合戦略の策定方針

（4）　策定体制



1　第8次総合計画及び第2期総合戦略の策定方針

（5）　策定スケジュール

※　策定スケジュールの詳細は、資料4のとおり

令和元年度

- 町民意識調査
- 団体及び事業者ヒアリング
- 庁内ヒアリング
- トップインタビュー
- 人口ビジョン（暫定版）作成

→

令和2年度

- 審議会、推進委員会、調査研究会の実施
- 中学生ワークショップ
- 総合計画及び総合戦略作成
- パブリックコメントの実施
- 町議会への報告

→

計画策定・公表

2　第7次総合計画及び第1期総合戦略の進捗状況

（1）　第7次総合計画

計画の体系

基本方向

- 自然と共生するまちづくり
- 若者が定住するまちづくり
- みんなで支えあい、みんなで拓くまちづくり

将来像

『確かな地域力』で創る　存在感あふれる上市

基本目標

- にぎやか・上市 ～力強い産業・基盤～
- すくすく・上市 ～育ち、輝く地域人材～
- あんしん・上市 ～安心・安全な暮らし～

政策分野

- **経済力（6分野）**
  農林業の振興、商工業の振興、観光・交流の拡充、定住の促進、情報基盤・発信力の強化、交通網の充実
- **人間力（6分野）**
  次世代の健全育成、学校教育の充実、生涯学習の振興、スポーツの振興、地域文化の振興、共生社会の人づくり
- **安心力（6分野）**
  健康の維持・増進、住民福祉の増進、循環型社会の形成、生活環境の充実、防災体制の強化、消防の充実・強化

自立した行財政運営の確立

2　第7次総合計画及び第1期総合戦略の進捗状況

（1）　第7次総合計画

後期基本計画の進捗状況　（平成30年度実績）

にぎやか・上市
～力強い産業・基盤～

【取組み】
企業立地、観光客の増加、公共交通の維持・確保、スマートインターチェンジの整備　等

【数値目標の達成状況】
誘致企業数の累計、年間観光入込客数、富山地方鉄道町内4駅の1日平均乗降客数、町営バスの年間利用者数が5か年進捗率で8割以上の達成度

経済力（17指標）　5か年進捗率 72.4%

評価　農林業、商工業、観光業、交通に関する取組みは、全体的に着実に推進されている。

すくすく・上市
～育ち・輝く地域人材～

【取組み】
妊産婦支援、育児支援、医療費助成、学校施設の耐震化・空調整備、グラウンド改修、ふるさと学習、スポーツ教室・イベント　等

【数値目標の達成状況】
子育て支援サービスの拡充、小・中学校図書館の1人当たりの年間貸出図書数、ふるさと町民学園の累積受講者数、町主催スポーツイベントの参加人数、北アルプス文化センターホールの利用率などが5か年進捗率で100%以上の達成度

人間力（20指標）　5か年進捗率 97.1%

評価　子ども・子育て支援、教育の各分野での取組みが十分に推進されている。

あんしん・上市
～安全・安心な暮らし～

【取組み】
地域福祉の推進、高齢者の介護予防、障害者サービスの提供、ごみの減量、防犯、消防

【数値目標の達成状況】
要介護認定率、施設・居住系介護保険サービス利用者数、家庭ごみの年間排出量、防災訓練を実施した自主防災組織の割合などが5か年進捗率で100%以上の達成度

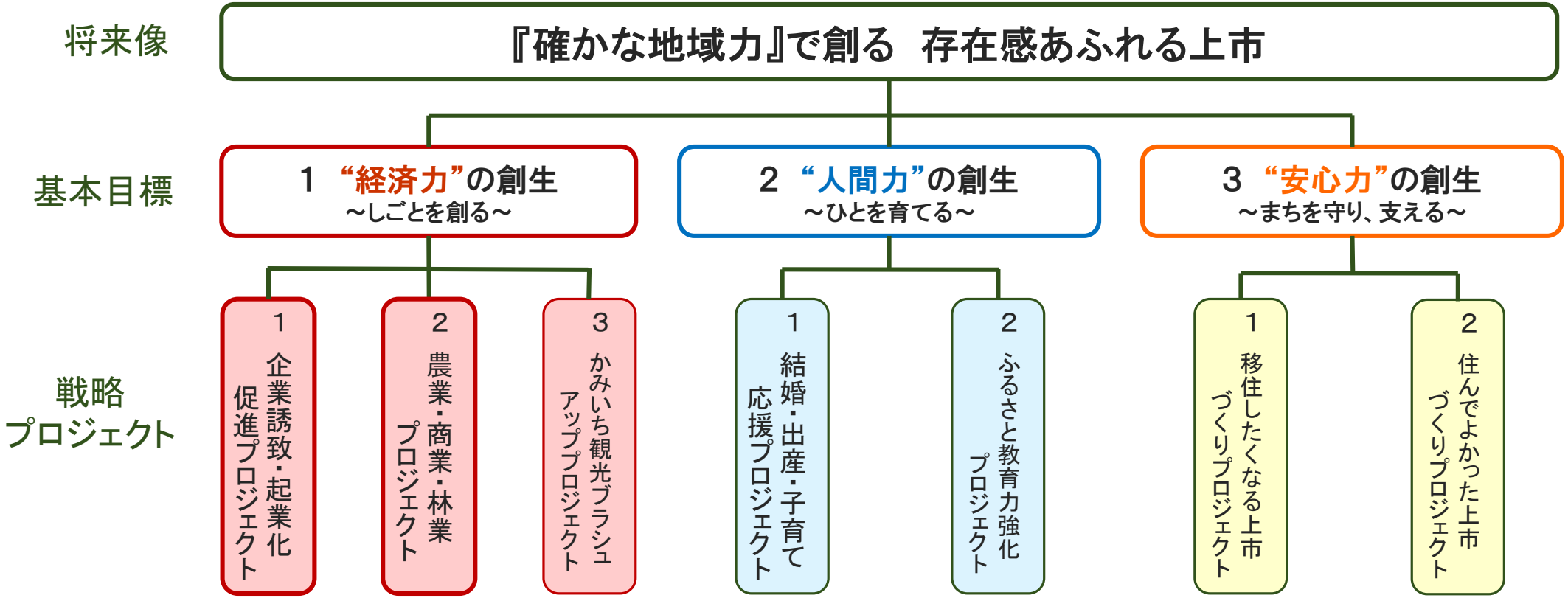
安心力（18指標）　5か年進捗率 81.9%

評価　健康、福祉、生活環境の分野での取組みが着実に推進されている。

2　第7次総合計画及び第1期総合戦略の進捗状況

（2）　第1期総合戦略

計画の体系



2　第7次総合計画及び第1期総合戦略の進捗状況

（2）　第1期総合戦略

KPI(重要業績評価指標)の進捗状況　（平成30年度実績）

“経済力”の創生
～しごとを創る～

1　企業誘致・起業化促進プロジェクト

女性起業家支援や創業支援などのKPIが100%以上達成されている。企業立地推進の進捗率が低い。

2　農業・商業・林業プロジェクト

農業担い手育成や中山間地域資源活用の進捗率は高い。農商連携推進の進捗率が低い。

3　かみいち観光ブラッシュアッププロジェクト

エコツーリズム推進や森林セラピー推進をはじめほとんどのKPIが100%以上達成されている。

経済力（29指標）5か年進捗率 104.5%

評価　全体的に進捗率が高く、求人数や観光客の増加がみられる。

“人間力”の創生
～ひとを育てる～

1　結婚・出産・子育て応援プロジェクト

婚活事業の充実や不妊治療助成事業の推進など、ほとんどのKPIが100%以上達成されている。

2　ふるさと教育力プロジェクト

小規模特認校の取組みは進んでいるが、放課後学習室、学校図書館、科学実験室に関する取組みの進捗率は低い。

人間力（15指標）　5か年進捗率 80.5%

評価　結婚、出産、子育て応援プロジェクトの進捗率が高い。教育環境充実の取組みが低い。

“安心力”の創生
～まちを守り、支える～

1　移住したくなる上市づくりプロジェクト

移住・定住に向けた事業のうち、KPIが100%を超えているものがある。町の魅力発信に関する事業は進捗率が低い。

2　住んでよかった上市づくりプロジェクト

公共交通の維持・確保・充実、「カミール」の利用についてはKPIが100%以上達成されている。健康づくり事業は進捗率は低い。

安心力（29指標）　5か年進捗率 78.3%

評価　移住・定住支援や公共交通の維持・確保・充実のKPIで目標を達成。「住んでよかった」の進捗率が低い。

２　第7次総合計画及び第1期総合戦略の進捗状況

（２）　第１期総合戦略

人口目標の達成状況　（平成30年度実績）

【人口目標】　令和2年度 に 19, 700人

【人口推移】

平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度
20,930人	20,750人	20,439人	20,171人	19,805人

※　平成27年度：国勢調査人口、平成28年度～令和元年度：10月１日推計人口

3　上市町人口ビジョン

（1）　人口ビジョンの改訂について

【人口ビジョンとは】

本町における人口の現状を分析し、人口に関する認識を町民と共有しながら、今後目指すべき人口の将来展望とそのために必要な施策の方向性を示すもの。

【改訂の趣旨】

○ 平成27年の人口ビジョン策定で用いた将来人口推計データを国が更新したこと
○ 令和元年に富山県人口ビジョンが直近の統計データによる推計で改訂されたこと

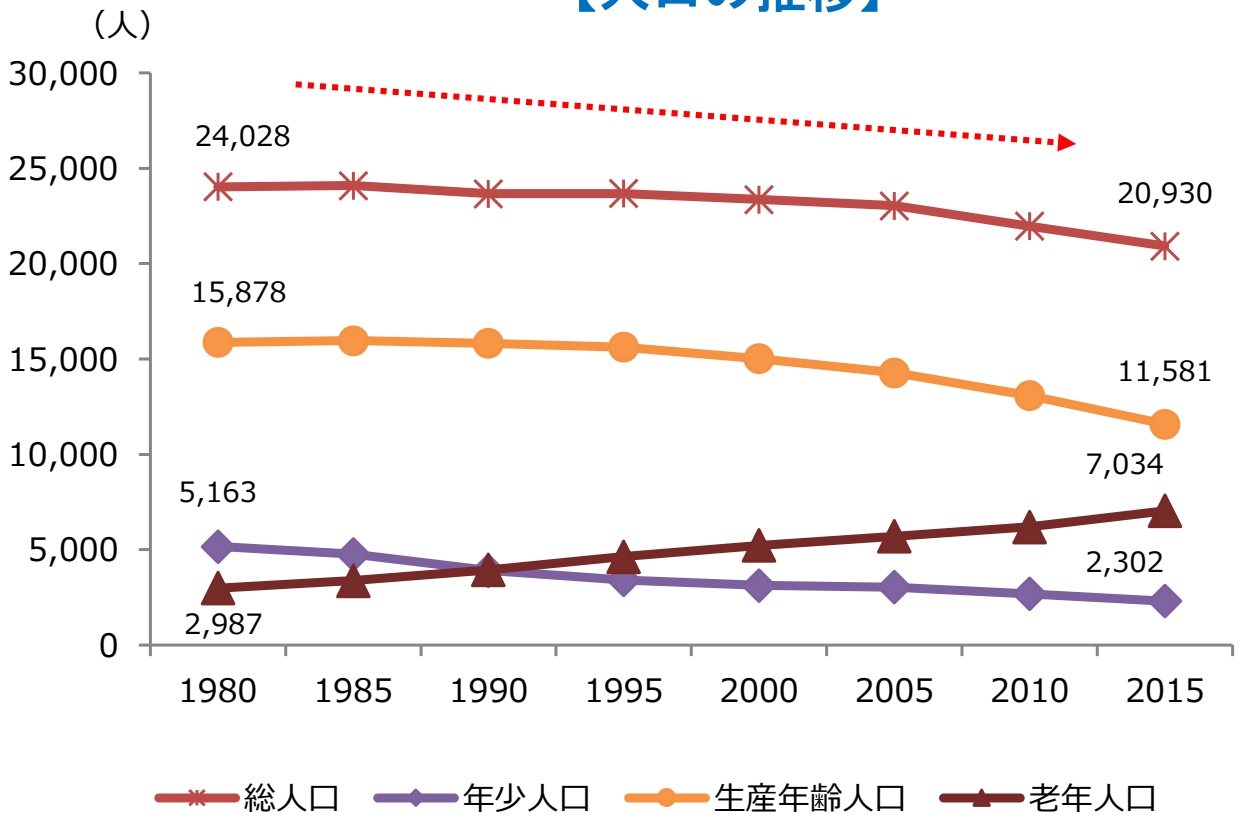
これらを踏まえ、第2期総合戦略の策定にあたり、近年の人口の現状分析と将来人口推計を行い、人口ビジョンの改訂を行うもの。

【対象期間】　令和42（2060）年

３　上市町人口ビジョン

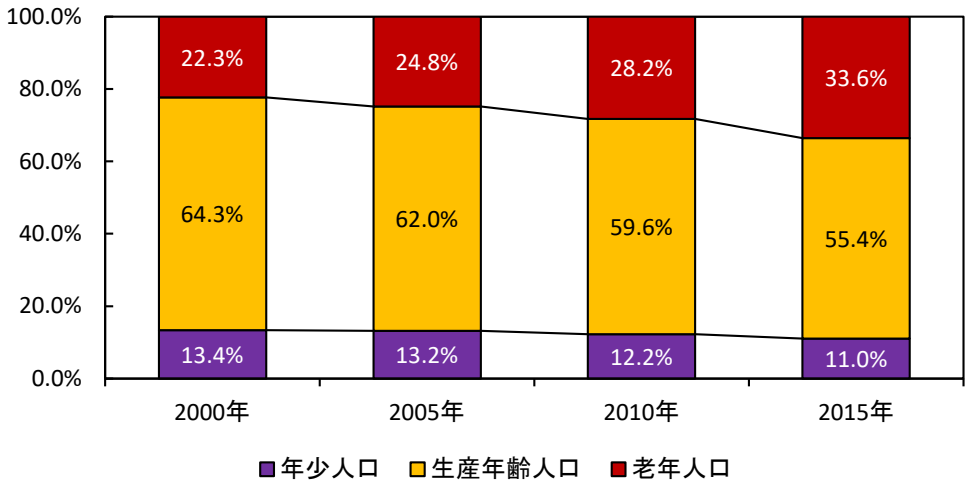
（２）　人口の現状分析

【人口の推移】



（出典）総務省「国勢調査」

【年齢3区分別人口割合の推移】

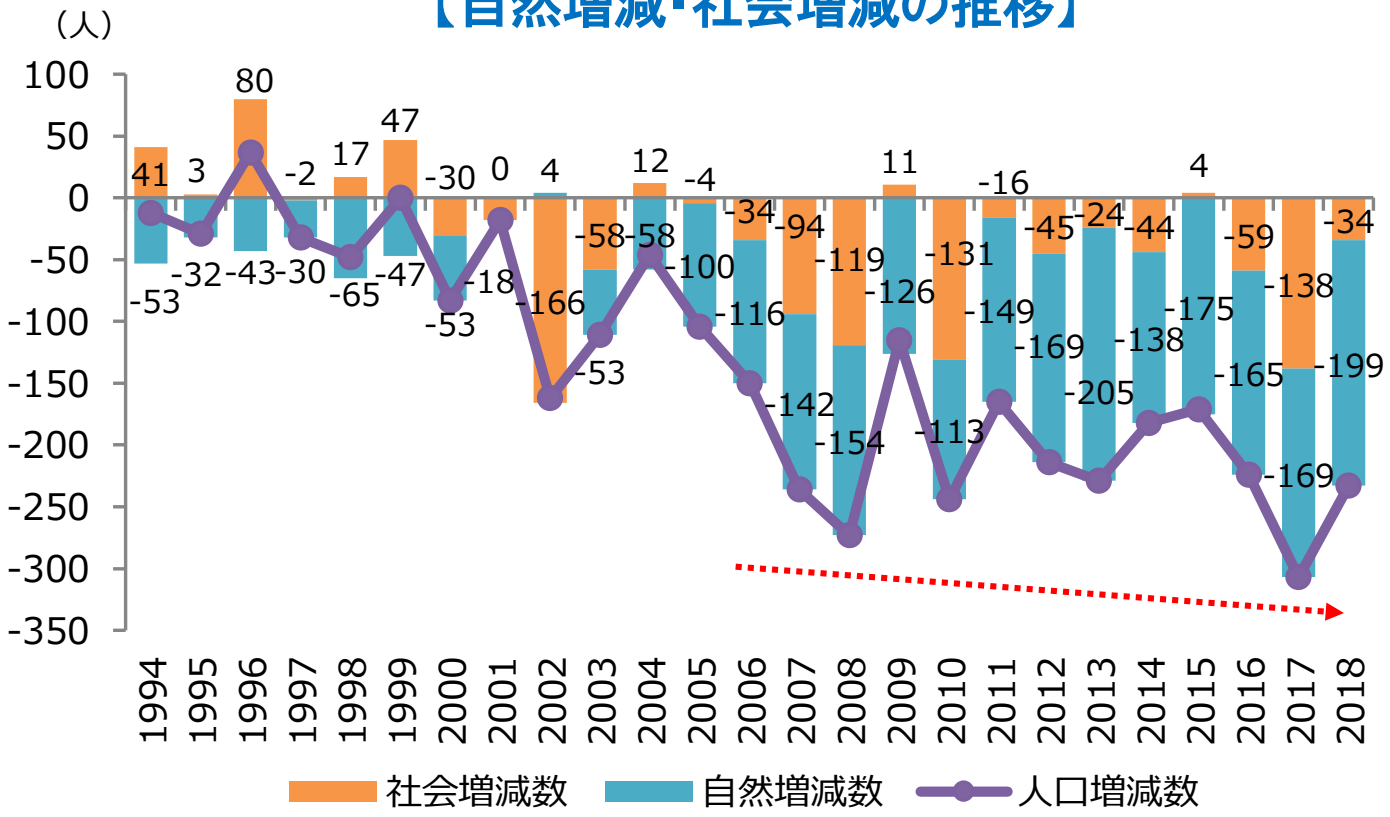


本町の人口は、近年減少傾向が続いている。
年齢3区分別の人口では、平成7（1995）年には老年人口（65歳以上人口）が年少人口（15歳未満人口）を上回っており、生産年齢人口（15～64歳）については減少傾向が続いている。
年齢3区分別人口割合をみると、徐々に徐々に少子高齢化が進んでいる状況。

3　上市町人口ビジョン

（2）　人口の現状分析

【自然増減・社会増減の推移】



自然増減（出生児数と死亡者数との差）は、平成17（2005）年以降100人以上減少する傾向が続いている。

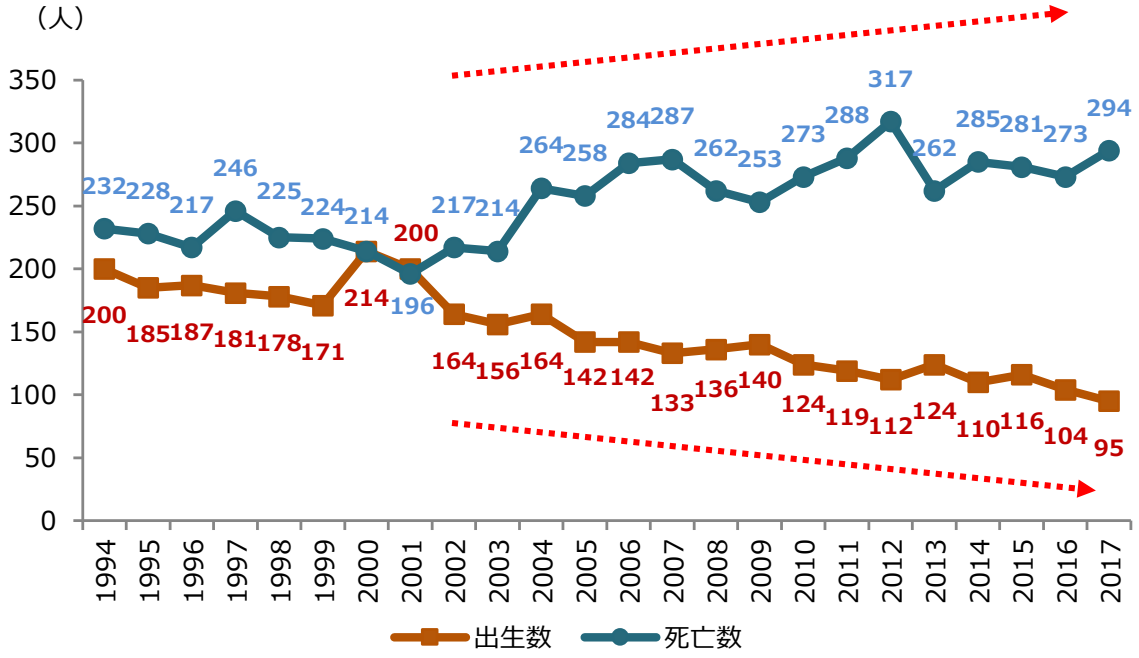
社会増減（転入者数と転出者数との差）は、平成12（2000）年以降減少傾向となっている。

（出典）総務省「住民基本台帳に基づく人口、人口動態及び世帯数に関する調査」再編加工

3 上市町人口ビジョン

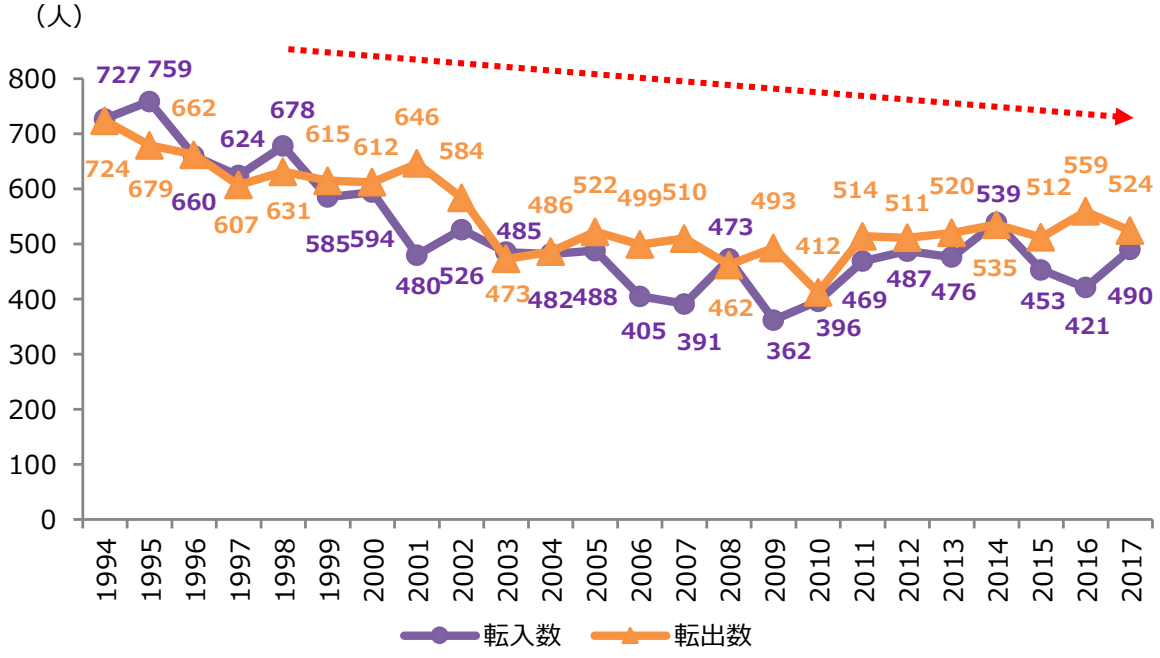
（2） 人口の現状分析

【自然動態の推移】



（出典）厚労省「人口動態調査」

【社会動態の推移】



（出典）総務省「住民基本台帳人口移動報告」

3　上市町人口ビジョン

（2）　人口の現状分析

【近隣自治体間における人口移動（平成30年）】

	転入数内訳
1位　富山県富山市 (163人)	39.7%
2位　富山県立山町 (39人)	9.5%
3位　富山県滑川市 (33人)	8.0%
4位　石川県金沢市 (18人)	4.4%
5位　富山県高岡市 (10人)	2.4%
その他 (148人)	36.0%
転入者総数	**411人**

	転出数内訳
1位　富山県富山市 (176人)	36.1%
2位　石川県金沢市 (13人)	2.7%
3位　富山県舟橋村 (12人)	2.5%
4位　富山県魚津市 (11人)	2.3%
その他 (276人)	56.6%
転出者総数	**488人**

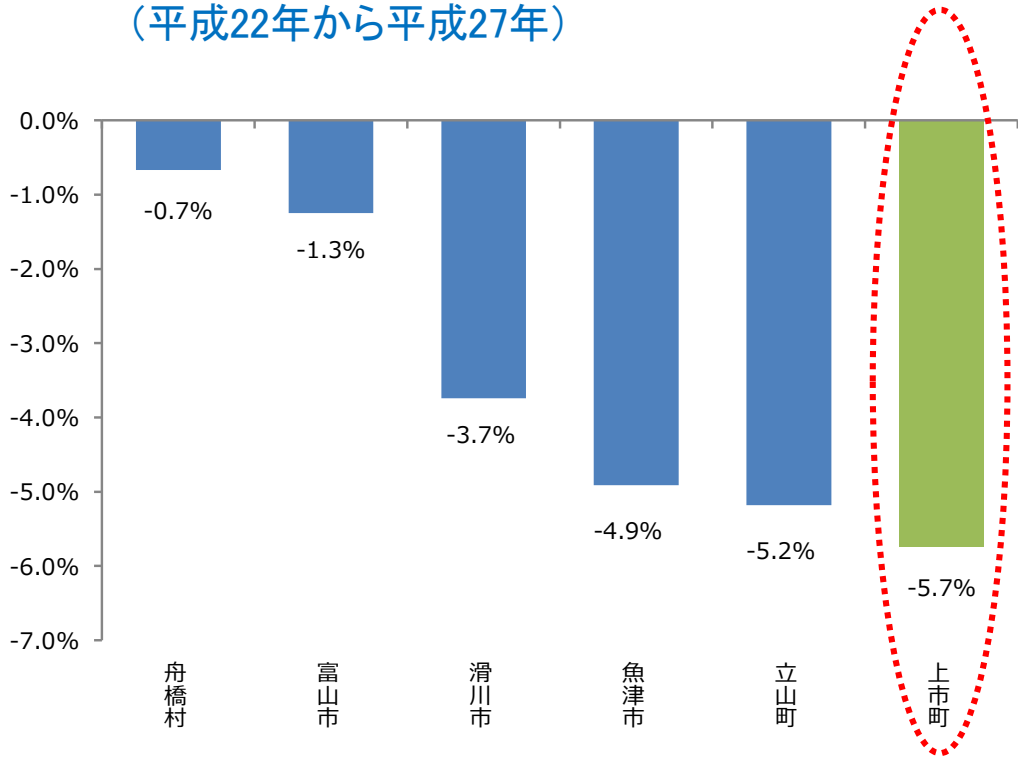
（出典）総務省「住民基本台帳人口移動報告」

3 上市町人口ビジョン

（2） 人口の現状分析

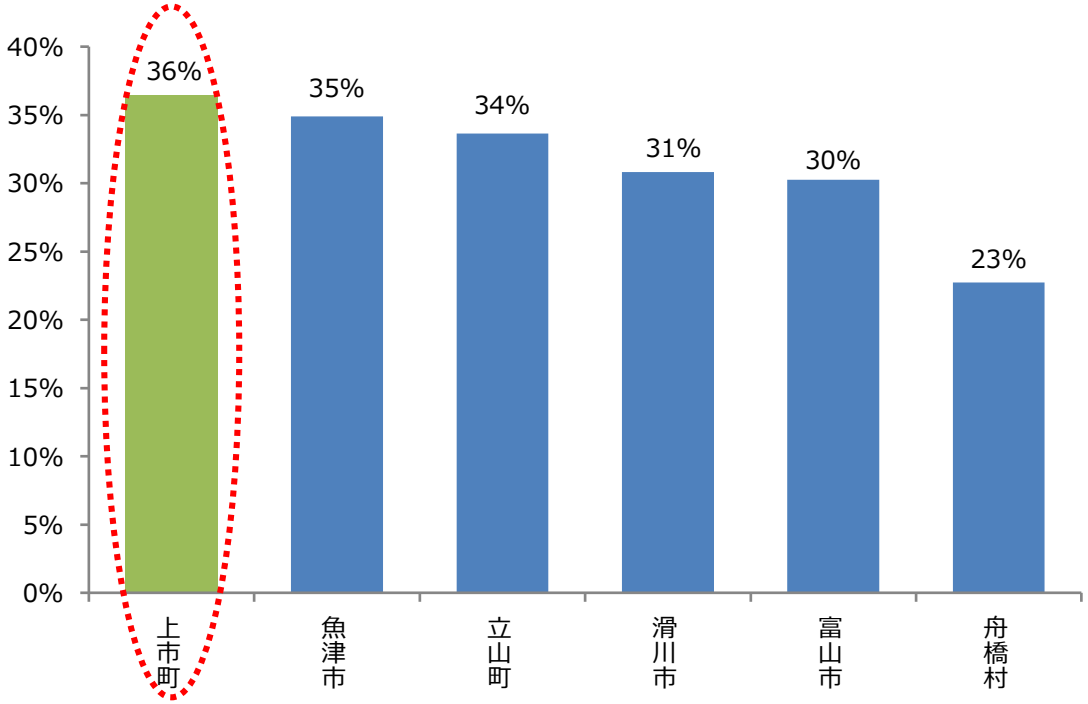
【人口増減率の近隣市町村との比較】

（平成22年から平成27年）



【高齢化率の近隣市町村との比較】

（平成27年）

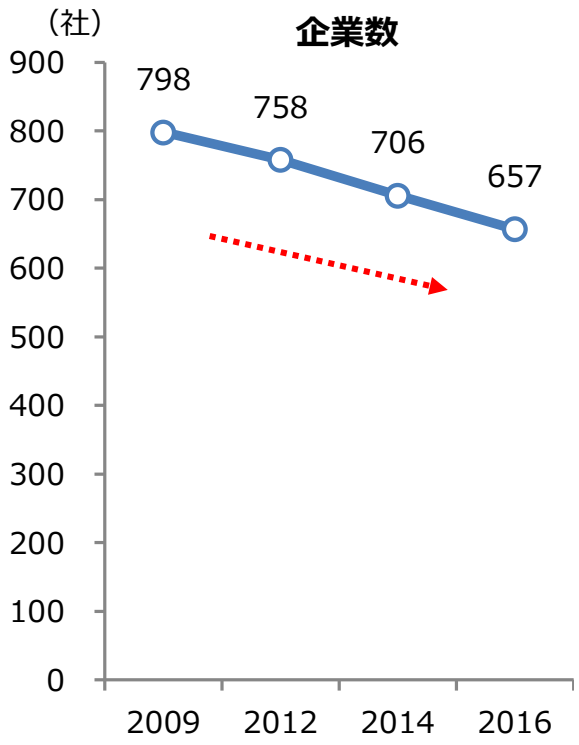


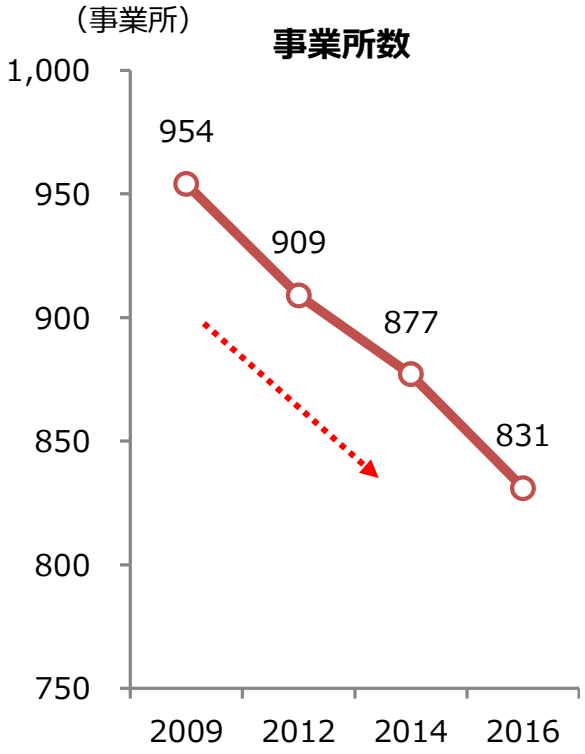
（出典）総務省「国勢調査」

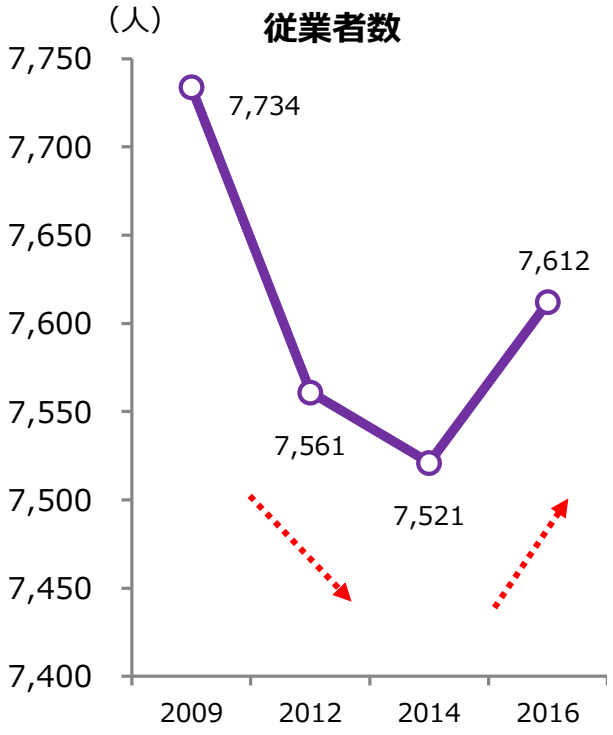
3 上市町人口ビジョン

（3） 産業の現状分析

【事業所・従業者数の推移】







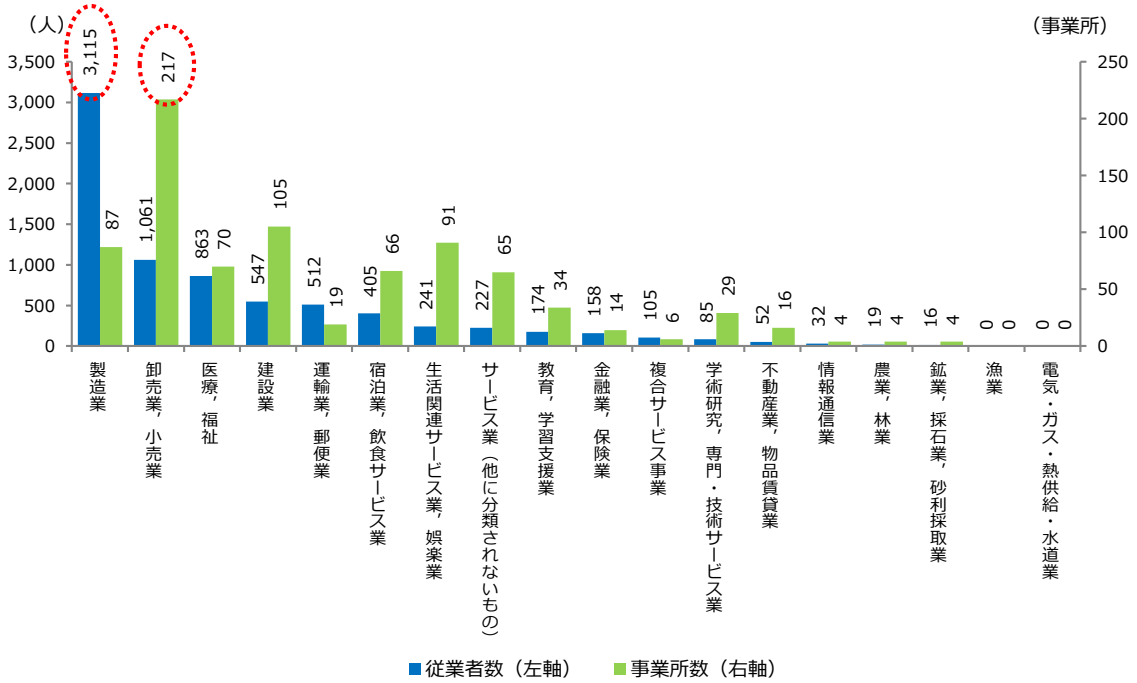
（出典）総務省・経済産業省「経済センサス―基礎調査」（再編加工）、「経済センサス―活動調査」（再編加工）

3 上市町人口ビジョン

（3） 産業の現状分析

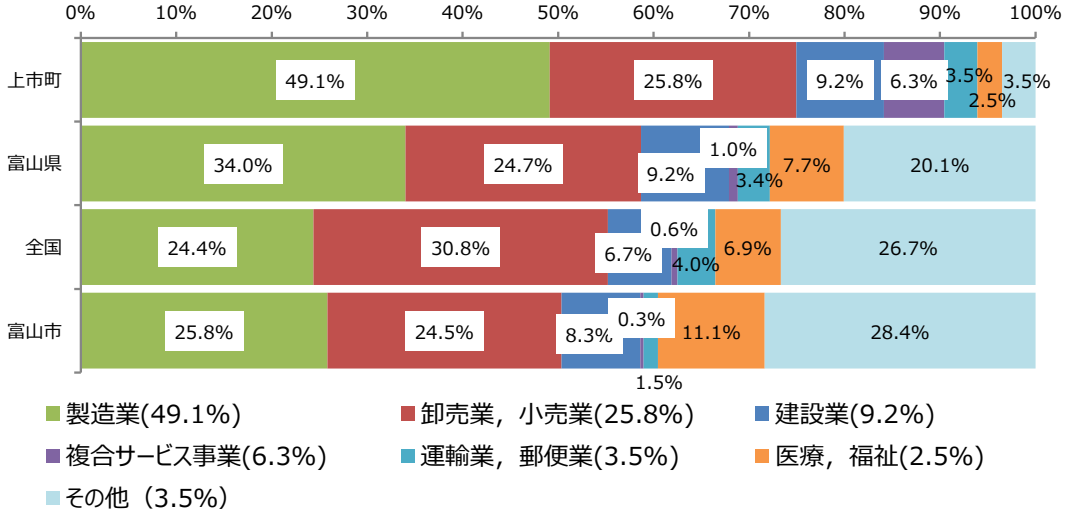
【産業大分類に見た事業所数と従業者数】

（平成28年）



【産業大分類に見た売上高の構成比】

（平成28年）



（出典）総務省・経済産業省「経済センサス―活動調査」（再編加工）

3　上市町人口ビジョン

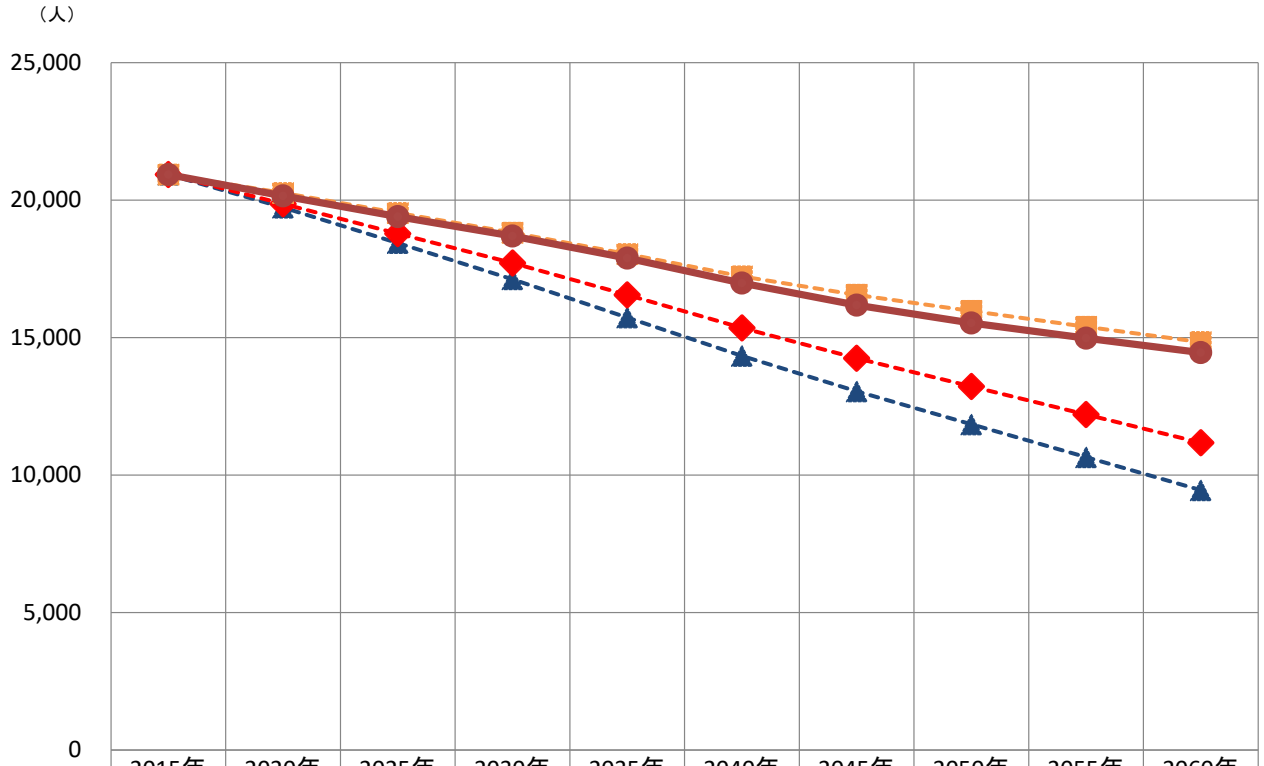
（4）　人口の将来展望

人口推計パターン	推計方法
【国提示】 パターン1 （社人研推計準拠）	国立社会保障・人口問題研究所（以下「社人研」という。）の推計に準拠。平成22(2010)年から平成27(2015)年の人口の動向を勘案し将来の人口を推計。移動率は、近年の傾向が続くと仮定。
【国提示】 パターン2 （出生率が2.1に回復したパターン）	仮に、パターン1（社人研推計）において、合計特殊出生率が令和12（2030）年までに人口置換水準（人口を長期的に一定に保てる水準の2.1）まで上昇すると仮定した場合の推計。
【国提示】 パターン3 （出生率2.1＋社会移動が回復したパターン）	パターン2に加え、移動（純移動率）がゼロ（均衡）になることを仮定した場合の推計。
【県準拠】 パターン4 （出生率を県民希望出生率1.9に回復し、社会移動も回復したパターン）	社会移動を令和12（2020）年までに均衡させ、合計特殊出生率を令和12（2030）年に1.9（富山県人口ビジョン）へ、令和22（2040）年に2.07（社人研の算出する平成23（2013）年の人口置換水準）へ上昇すると仮定。

3 上市町人口ビジョン

（4） 人口の将来展望

【人口推計結果】



	2015年	2020年	2025年	2030年	2035年	2040年	2045年	2050年	2055年	2060年
パターン1	20,930	19,727	18,439	17,119	15,730	14,335	13,044	11,842	10,651	9,447
パターン2	20,930	19,860	18,777	17,710	16,552	15,352	14,249	13,222	12,204	11,177
パターン3	20,930	20,257	19,533	18,813	18,039	17,226	16,555	15,966	15,392	14,838
パターン4	20,930	20,152	19,401	18,694	17,887	16,982	16,182	15,526	14,975	14,451

3　上市町人口ビジョン

（4）　人口目標、施策の方向性

人口目標

人口推計パターン4【県準拠】を採用

令和7(2025)年に19,500人　令和42(2060)年に14,500人

第2期総合戦略の方向性

- ○ 安定した雇用の創出
- ○ 関係人口と移住・定住者の創出
- ○ 子育て世代に対する支援
- ○ 暮らしの安全・安心の確保
- ○ 魅力あるふるさとづくり

4　第8次総合計画及び第2期総合戦略骨子（案）

第1編　序論

1　計画の趣旨と役割

1－1　計画の趣旨と役割

1－2　計画の構成と期間

2　上市町の現況

2－1　位置及び地形・地質

2－2　歴史・文化

2－3　人口

2－4　世帯数

2－5　自然増減・社会増減

3　社会的潮流

（1）　人口減少社会と地方創生への対応

（2）　安全・安心がより重視される時代

（3）　ライフスタイルや価値観の多様化

（4）　人と人とのつながりを大切にする社会

（5）　社会経済情勢の変化

（6）　情報化の進展と生活の変化

4　第8次総合計画及び第2期総合戦略骨子（案）

第1編　序論

4　将来に向けたまちづくりの課題

4－1　施策の満足度・重要度の分類

A　満足度も重要度も高い施策（10項目）

B　満足度は高く、重要度は低い施策（3項目）

C　満足度は低く、重要度は高い施策（5項目）

◎最も住民ニーズの高い施策

→子育て支援、公園・道路整備、公共交通、交通安全、行財政運営

D　満足度も重要度も低い施策（11項目）

4－2　テーマごとのまちづくりの課題

（1）　少子化や若年層の流出への対策

（2）　超高齢社会への対応

（3）　雇用の創出や地域活性化に向けた取組

（4）　安全・安心な地域社会づくり

（5）　まちの基盤整備と維持の推進

（6）　誰もが住みやすい環境づくり

（7）　コミュニティの活性化と協働のまちづくり

（8）　行政の効率化と財政の健全化

4　第8次総合計画及び第2期総合戦略骨子（案）

第2編　基本構想

1　まちづくりの基本理念

4つの基本理念

① 自然と人との共生と活力の向上

② 町民文化力の向上と地域資源の魅力発信

③ つながりを深めた支え合いの地域づくり

④ 経営の視点に立った行財政運営

2　まちの将来像

第8次総合計画での将来像については、今後、審議会の議論を重ねながら中学生とのワークショップなども踏まえて設定していきます。

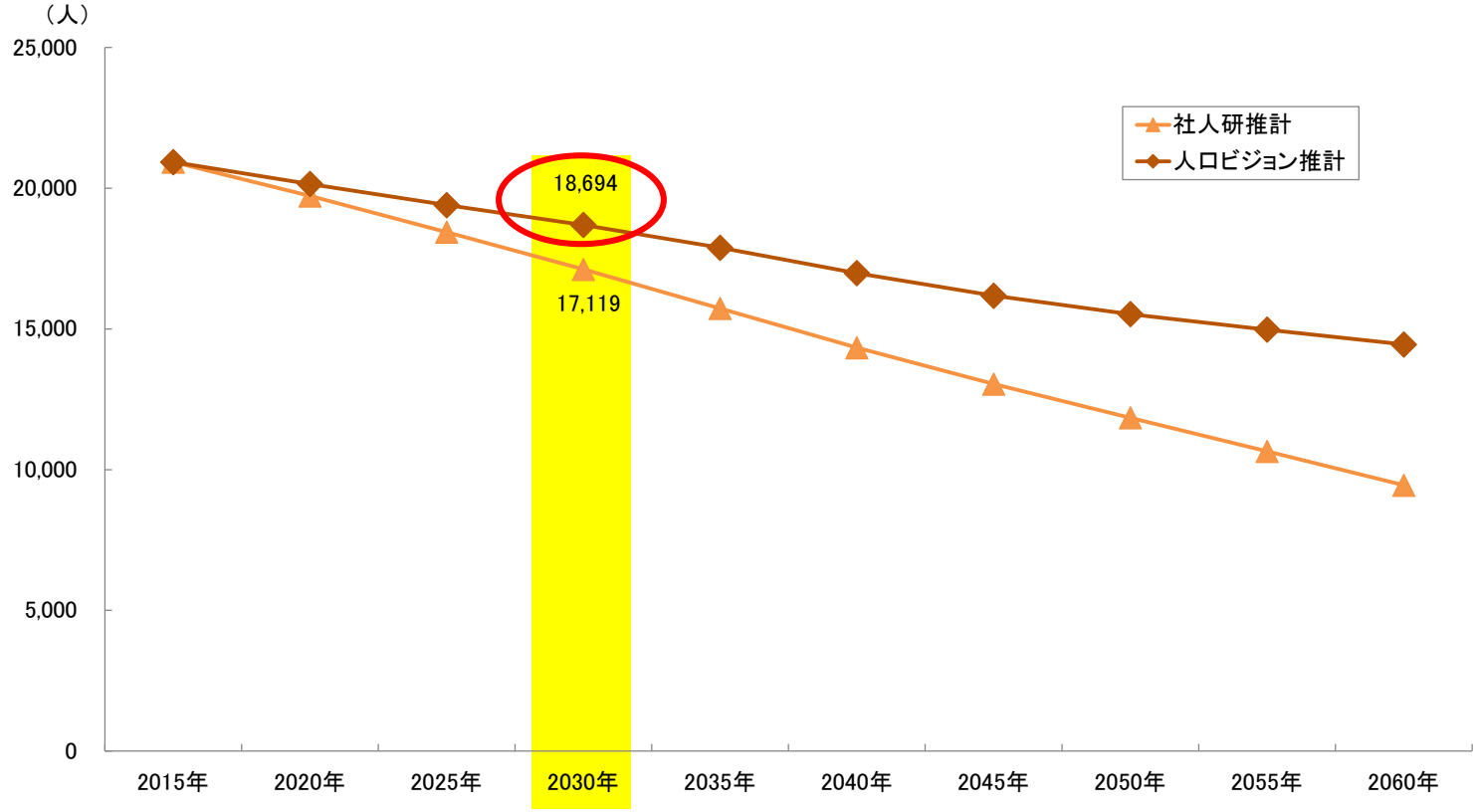
4　第8次総合計画及び第2期総合戦略骨子（案）

第2編　基本構想

3　人口・土地利用フレーム

3－1　人口フレーム

人口ビジョンと整合性をとり、令和12年の推計人口18,694人を基にした目標人口を設定する。



4　第8次総合計画及び第2期総合戦略骨子（案）

第2編　基本構想

3　人口・土地利用フレーム

3－2　土地利用フレーム

（1）　森林環境保全ゾーン

（2）　田園集落地保全ゾーン

（3）　市街地形成ゾーン

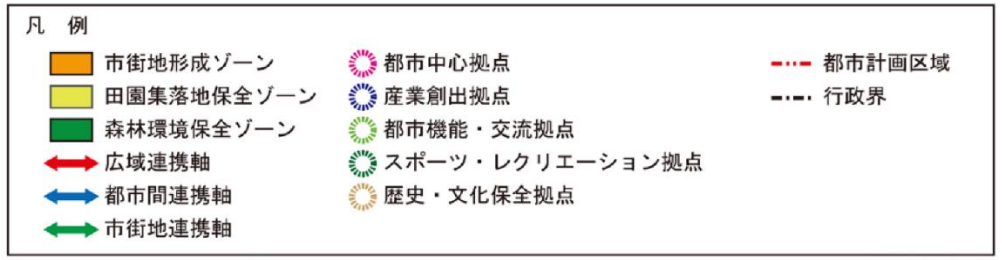
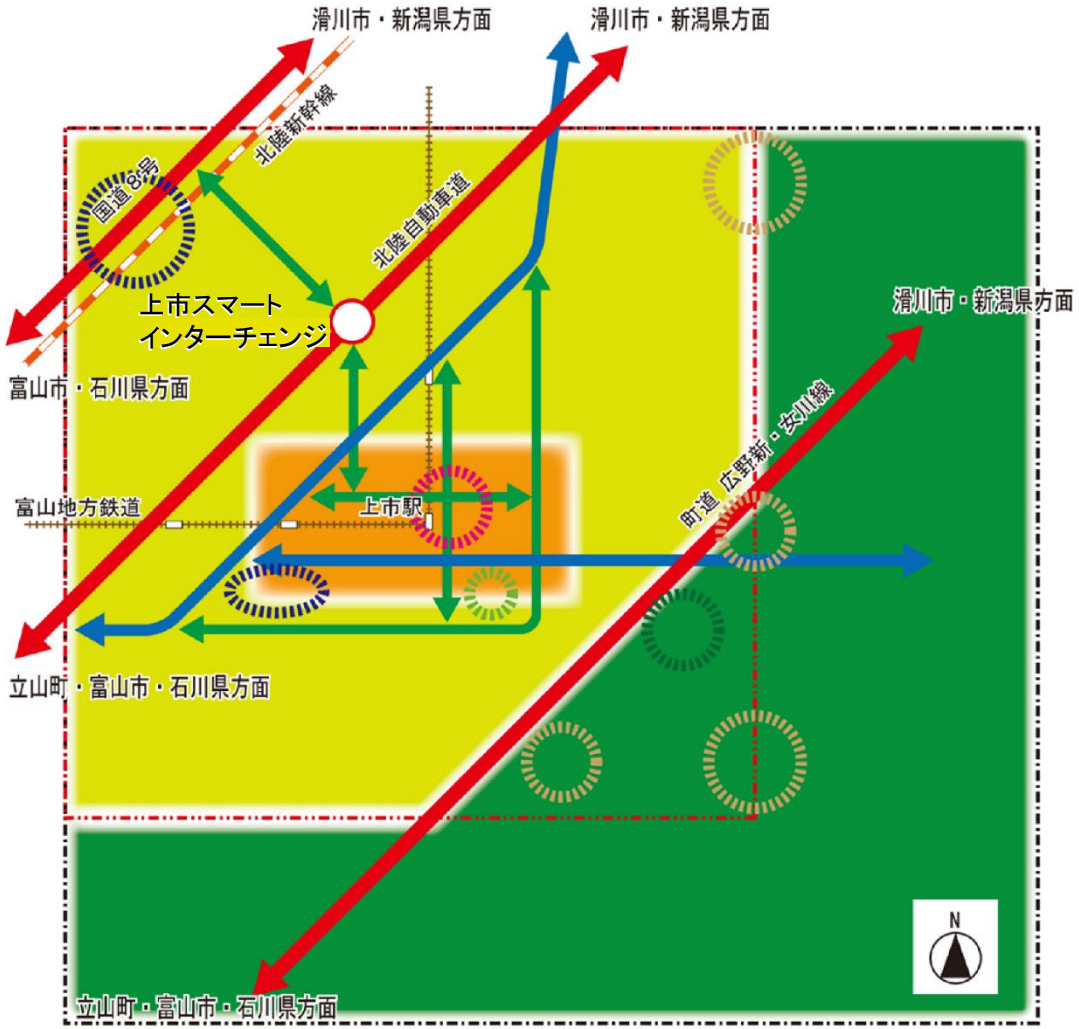


図　将来都市構造



4　第8次総合計画及び第2期総合戦略骨子（案）

第2編　基本構想

4　計画の体系

産業	農林業の振興	就農支援、食育、林業振興、有害鳥獣対策 等
	商工業の振興	空き店舗活用、事業継承、はたらくらすコネクション事業 等
	観光業の振興	上市まちのわ宣言、二次交通、観光施設 等
教育	学校教育の充実	教育内容、教育環境、ふるさと学習、小規模特認校 等
	生涯学習・スポーツの振興	学習活動支援、学習環境、読書活動、スポーツ活動・環境 等
	地域文化の振興	文化遺産の保存と継承、文化・芸術活動支援 等
	共生社会づくりの推進	人権の尊重、国際交流、男女共同参画 等

4　第8次総合計画及び第2期総合戦略骨子（案）

第2編　基本構想

4　計画の体系

子育て支援	子育て支援の充実	母子保健、保育サービス、ひとり親支援、家庭教育 等
	地域で子育てする環境づくり	町民の支え合いによる子育て支援、ワーク･ライフ･バランス 等

健康･福祉	地域福祉の推進	住民主体の支え合い活動支援、高齢者福祉、障がい者福祉 等
	健康づくりの推進	健康づくり活動支援、成人保健、こころの健康づくり 等
	地域医療の推進	かみいち総合病院の運営、医療と介護の連携 等

4　第8次総合計画及び第2期総合戦略骨子（案）

第2編　基本構想

4　計画の体系

基盤整備	移住・定住支援の強化	情報発信、空き家バンク、お試し居住 等
	生活環境の充実	情報基盤の充実（未来技術の活用）、水道、公園、防犯、墓地 等
	循環型社会の形成	SDGsの推進、適切な一般廃棄物処理、新エネルギー 等
	交通網の維持・確保	道路環境の向上、公共交通の維持・確保・充実、交通安全 等
	防災体制の強化	国土強靭化、避難行動要支援者把握、防災訓練 等
	消防の充実	団員確保、救急体制、防火意識啓発 等
行財政	行財政運営の推進	まちづくり活動の支援、広報・広聴、組織強化、財政安定化 等