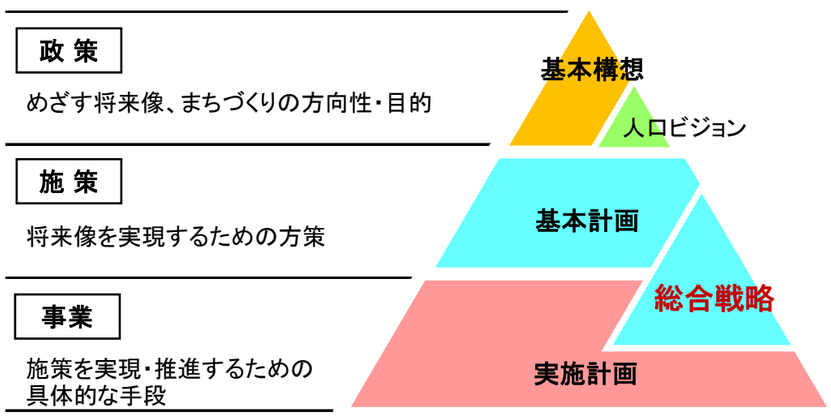
資料　4

第8次総合計画及び第2期総合戦略　策定スケジュール（案）

		令和元年度			令和2年度											
		10月	～	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
庁内	政策決定	策定方針　決定				諮問										計画策定
庁内	策定作業	・人口ビジョン（暫定版） ・総合計画及び総合戦略骨子					・基本構想（案） ・H31年度実績報告	・基本構想（修正） ・基本計画（案）、戦略プロジェクト（案）		・基本計画（修正） ・実施計画（案）			・パブリックコメント反映	・計画書の校正、印刷、製本		
庁内	推進委員会						H31実績資料審査 ・基本構想（案）審		・基本計画（案）審査 ・実施計画資料審査							
庁内	調査研究会				・H31実績資料の作成			・基本計画、戦略プロジェクトに関する資料作成、調査研究 ・実施計画資料作成、ヒアリング等								
審議会						第1回（27日） ・人口ビジョンの報告 ・計画骨子の検討		第2回（中旬） ・基本構想（案）検討 ・H31年度実績報告		第3回（下旬） ・基本構想（案）修正 ・基本計画（案）検討	第4回（下旬） ・基本計画（案）修正 ・主要事業（案）検討 ・パブリックコメント関係		第5回（中旬） ・計画（案）策定 ・町長へ答申			
町民参加	町民意識調査		①													
町民参加	団体・事業者ヒアリング	②														
町民参加	学生等意見聴取			③				③ ※実施日を学校と協議								
町民参加	パブリックコメント											④				
町議会							進捗報告			進捗報告			計画（案）報告			策定報告

上市町総合計画　構成図



①　町民意識調査

調査対象者：上市町に居住する19歳以上の人（無作為抽出）
調査期間：令和2年2月4日～2月17日
調査方法：郵送による配付・回収
回収状況：配付数1,000、有効回収数418、回収率41.8%

②　団体及び事業者ヒアリング

調査対象者：町内の各分野の住民団体及び町内事業者の中から抽出
調査期間：令和2年1月17日～2月21日
調査方法：調査票をメール、ファックス等で配付・回収
回収状況：団体19、事業者7

③　中学生（高校生）ワークショップ

対象者：町内の中学校2年生（高校生の実施検討）
実施日：令和2年3月3日（休業のため延期中）
テーマ：未来の上市町を自分とつなげて考えよう！

④　パブリックコメント

対象者：上市町民
実施期間：令和2年11月上旬～12月上旬
実施方法：計画素案及び概要版をHP、広報に掲載
コミュニティ施設への資料配置やSNSでの情報発信も検討