資料１

第７次上市町総合計画及び
上市町まち・ひと・しごと創生総合戦略
平成 31 年度分の振り返り

令和２年６月

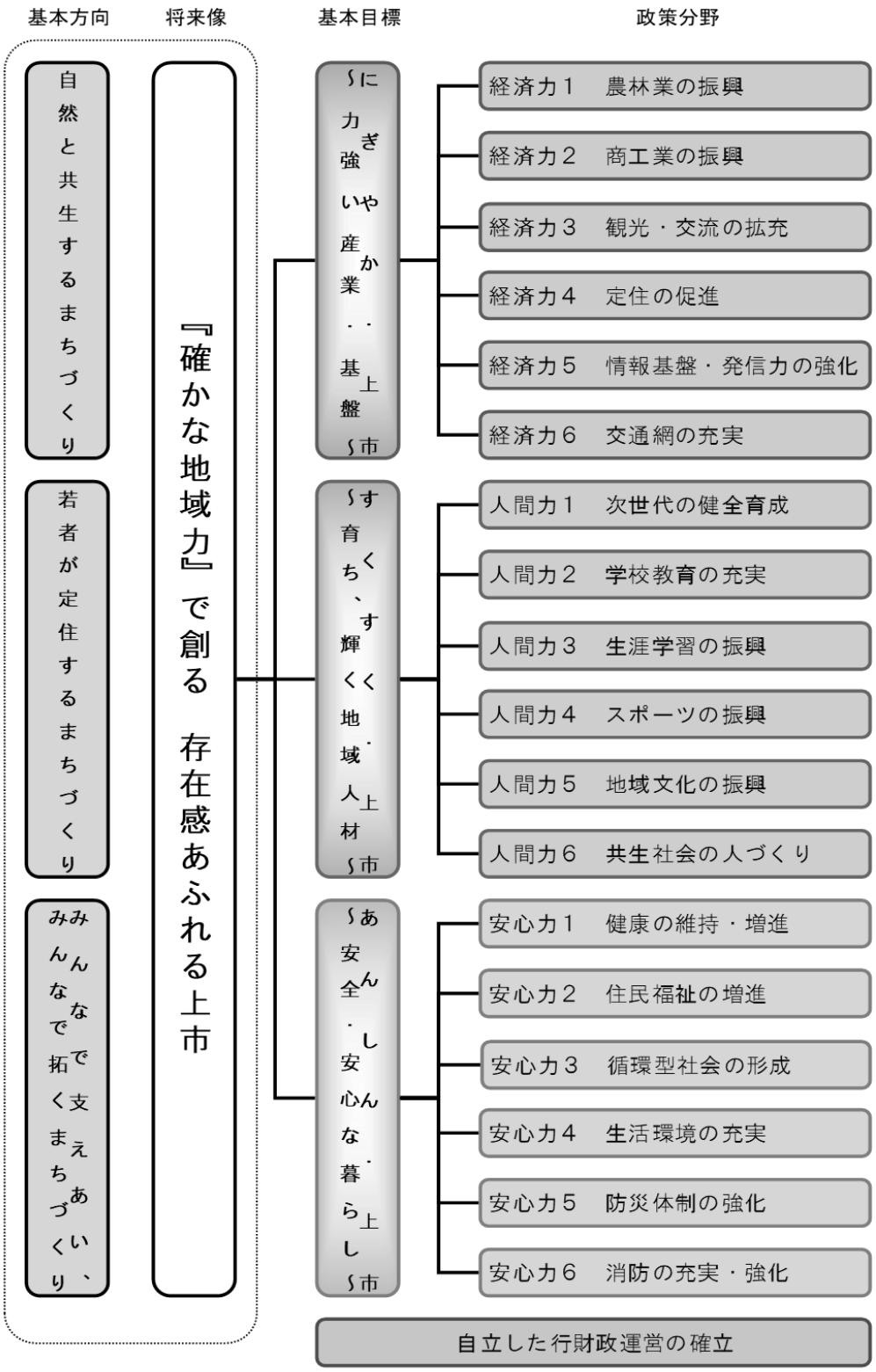
上市町

目　次

１．第７次上市町総合計画（平成 31 年度分）の振り返り 2
（１）平成 31 年度総合計画の達成状況 3
（２）総括 8
２．上市町まち・ひと・しごと創生総合戦略（平成 31 年度分）の振り返り 9
（１）計画の達成状況 10
（２）総括 15

1　第７次上市町総合計画（平成 31 年度分）の振り返り

※第７次総合計画の体系



（１）平成 31 年度総合計画の達成状況

■にぎやか・上市　～力強い産業・基盤～

平成 31 年度における経済力に関する取り組みを振り返ると、目標以上の実績がある指標は、年間観光客数、富山地方鉄道の乗降客数、スマートインターチェンジの整備となっています。指標の達成状況が十分でない指標は、間伐の実施面積、誘致企業数、民間住宅団地造成事業の累積実施件数、人口の社会増減数、町ＨＰの月平均アクセス件数、Ｎｅｔ3 ケーブルテレビ「チャンネルかみいち」の「週１回は見るようにしている」町民の割合となっています。

観光・交流に関する取り組みが順調に進んでおり、今後は産業の振興や移住・定住策、町内外への積極的な情報発信等により、社会増につながるよう取り組むことが大切です。

○指標の達成状況（平成 31 年度実績の評価）

【進捗区分】Ａ：目標以上（100％以上）、Ｂ：一定の実績（75～100％未満）、Ｃ：実績不足（75％未満又はＢ区分の基準数値未満）、Ｄ：未実施等）

項目	指標名		指標の概要	後期計画目標数値（目標年）	H31 年度実績	H31 年度進捗区分	5か年進捗率(%)
経済力1	認定農業者数（法人経営体含む。）		法人経営体を含む認定農業者数	52 経営体（Ｒ２年度）	47	B	90.4
	野菜の作付面積	さといも	出荷(販売)を目的としたさといもの栽培面積	出荷(販売)を目的としたさといもの栽培面積 14ha（R２年度）	11.2	C（基準値未満）	80.0
		ねぎ	出荷(販売)を目的としたねぎの栽培面積	出荷(販売)を目的としたねぎの栽培面積５ha（R２年度）	4.7	B	94.0
	間伐の実施面積		上市町特定間伐等促進計画に基づく林木の間伐の実施面積	445ｈａ以上（Ｒ２年度）	251.7	C	56.6
経済力2	製造品出荷額等		製造業を営む事業所の１年間における製造品出荷額、加工賃収入額、その他収入額及び製造工程から出たくず及び廃物の出荷額の合計（消費税等内国消費税額を含んだ額）	920 億円以上（Ｒ２年）	未発表（H30 年度は 770）	D	83.7（H30）
	誘致企業数（5年間累積）		直近5年間において町内に立地した企業数	３件以上（H28～Ｒ２年度累積）	0	C	0.0
	建設業従業者数		調査日現在で建設業の事業所に所属して働いている人の数（他の会社や下請先等の別経営の事業所へ派遣している人も含む。）	H24 年度 629 人からの維持・向上（Ｒ元年）	未発表（H28 年度は 563）	C（基準値未満）	89.5（H28）
	年間商品販売額		卸・小売業における１年間の有体商品の販売額（消費税額を含む。）	H24 年度 143 億円からの維持・向上（Ｒ元年）	未発表（H28 年度は 157）	A	109.8（H28）
経済力3	年間観光入込客数		町内主要観光地等における年間の観光客の延べ人数（推計）	27 年度推計値 54.5 万人から５％以上増加（R2 年度）	58.3	A	101.9
経済力4	民間住宅団地造成事業の累積実施件数		当該制度を利用した累積件数	１件以上（H28～R2 年度）	0	C	0.0

項目	指標名	指標の概要	後期計画目標数値（目標年）	H31 年度実績	H31 年度進捗区分	5か年進捗率(%)
経済力4	若年世帯定住促進事業の累積利用件数	当該制度を利用した累積件数	150 件以上（H28～R2 年度）	93	C（基準値未満）	62.0
	人口の社会増減数（男女合計）	人口数の合計	＋20 人以上（R2 年度）	▲141	C（基準値未満）	0.0
経済力5	町ホームページの月平均アクセス件数	町の公式ホームページの 1 月平均のアクセス数	9,000 件以上（R2 年度）	6,414	C（基準値未満）	71.3
	Net3 ケーブルテレビ「チャンネルかみいち」の「週 1 回は見るようにしている」町民の割合	町民アンケートにおけるNet3 ケーブルテレビ「チャンネルかみいち」の「週1回は見るようにしている」町民の割合	17.0%以上（R2 年度）	12.2	C	71.8
経済力6	富山地方鉄道町内4駅の1日平均乗降客数の合計	富山地方鉄道町内4駅の 1 日平均乗降客数の合計	2,250 人以上（R2 年度）	2,357	A	102.5
	町営バスの年間利用者数（スクールバス利用の児童生徒を除く。）	スクールバスを利用する児童生徒を除いた町営バスの 1 年間の延べ利用者数	25,500 人以上（R2 年度）	24,434	B	95.8
	スマートインターチェンジの整備	(仮称)上市スマートインターチェンジの整備	工事着工（R2 年度）	工事着手	A	－

■すくすく・上市　～育ち、輝く地域人材～

平成 31 年度における人間力に関する取り組みを振り返ると、目標以上の実績がある指標は、１歳６か月児健診受診者の割合、３歳児で虫歯のない者の割合、妊娠 11 週以下での妊娠の届出率、子育て支援サービスの拡充、放課後児童クラブ等利用希望者の受入割合、小・中学校図書館の１人当たりの年間貸出図書数、小・中学校の特別支援教育支援員数、ふるさと町民学園の累積受講者数、成人の週１回以上のスポーツ実施率、町主催スポーツイベントの参加人数となっています。指標の達成状況が十分でない指標は、小・中学校図書館図書標準の達成校数となっています。

子育て支援や生涯学習に関する取り組み全般が比較的順調に進んでおり、今後は読書活動や男女共同参画に関する取り組みの充実が大切です。

○指標の達成状況（平成 31 年度実績の評価）

【進捗区分】Ａ：目標以上（100%以上）、Ｂ：一定の実績（75～100%未満）、Ｃ：実績不足（75%未満又はＢ区分の基準数値未満）、Ｄ：未実施等）

項目	指標名		指標の概要	後期計画目標数値（目標年）	H31 年度実績	H31 年度進捗区分	5か年進捗率(%)
人間力1	乳幼児健診受診率	4か月児健診	4 か月児健診受診者の割合	H26 年度 98.3%からの維持・向上（R2 年度）	97.9	C（基準値未満）	98.9
		1歳6か月児健診	1歳6か月児健診受診者の割合	H26 年度 98.4%からの維持・向上（R2 年度）	100.0	A	101.0

項目	指標名	指標の概要	後期計画目標数値（目標年）	H31 年度実績	H31 年度進捗区分	5か年進捗率(%)
人間力1	3歳児健診	3歳児健診受診者の割合	H26 年度 99.3%からの維持・向上（R2 年度）	99.2	C（基準値未満）	99.9
	乳児訪問のカバー率	2 か月児訪問の割合	H26 年度 96.7%からの維持・向上（R2 年度）	96.0	C（基準値未満）	99.3
	3歳児で虫歯のない者の割合	3 歳児健診受診者のうち、虫歯を保有していない者の割合	90.0%以上（R2 年度）	91.7	A	101.9
	妊娠 11 週以下での妊娠の届出率	妊娠の届出のうち、妊娠 11 週以下での届出者の割合	H26 年度 88.7%からの維持・向上（R2 年度）	93.1	A	103.4
	子育て支援サービスの拡充	町内における子育て支援サービス（地域子育て支援拠点事業、一時預かり事業、病児・病後児保育事業、ファミリー・サポート・センター事業）の実施箇所数	6 か所以上（R2 年度）	6	A	100.0
	放課後児童クラブ等利用希望者の受入割合	放課後児童クラブ及び放課後子ども教室の受入率	H26 年度 100.0%の維持（R2 年度）	100.0	A	100.0
人間力2	地元食材を利用した給食の回数（小・中学校）	地元の食材を活用した給食を提供する際に、食育を実施する回数	100 回以上（R2 年度）	91	B	91.0
	小・中学校図書館図書標準の達成校数	町立の小学校及び中学校に設置されている図書館における図書標準の達成校数	小学校 6 校、中学校 1 校で達成（R2 年度）	2	C	28.6
	小・中学校図書館の1人当たりの年間貸出図書数	町立の小学校及び中学校に設置されている図書館における 1 人当たりの年間図書貸出冊数	14 冊以上（R2 年度）	16	A	108.0
	小・中学校の特別支援教育支援員数	町立の小学校及び中学校に配置する特別支援教育支援員の総数	H26 年度 16 人からの維持・向上（R2 年度）	18	A	128.6
人間力3	ふるさと町民学園の累積受講者数	ふるさと町民学園の年間延べ受講者数	2,400 人以上（R2 年度）	4,148	A	159.5
	公民館講座参加延べ人数（単年度）	町立の公民館で開催している講座に参加した年間延べ人数	44,500 人以上（R2 年度）	33,976	C（基準値未満）	76.4
	町立上市図書館年間図書貸出冊数	町立上市図書館における年間図書貸出冊数	95,000 冊以上（R2 年度）	81,102	C（基準値未満）	85.4
人間力4	成人の週1回以上のスポーツ実施率	町民アンケートにおける成人の週1回以上のスポーツ実施率	38.9%以上（R2 年度）	69.6	A	178.9
	町内のスポーツ施設利用者数	町内の体育館その他体育施設における年間利用者数	H26 年度 178,190 人からの維持・向上（R2 年度）	155,559	C（基準値未満）	87.3
	町主催スポーツイベントの参加人数	町主催のスポーツイベント（町民体育祭・軟式野球大会・剱健康マラソン大会・駅伝競走大会・スキー大会）への参加者数	H26 年度 2,630 人からの維持・向上（R2 年度）	2,809	A	106.8
人間力5	北アルプス文化センターホールの利用率	北アルプス文化センターのホールの1年間の利用率	60.0%以上（R2 年度）	56.0	B	86.2
人間力6	審議会の女性の選任率	町が設置する審議会の委員等として、女性が選任されている割合	30.0%以上（R2 年度）	23	B	76.7

■あんしん・上市　～安全・安心な暮らし～

平成 31 年度における安心力に関する取り組みを振り返ると、目標以上の実績がある指標は、要介護認定率、施設・居住系介護保険サービス利用者数、入所生活からグループホーム等での生活に移行した障害者数、福祉サロン年間延べ開催回数、防犯灯のＬＥＤ化率、防災訓練を実施した自主防災組織の割合となっています。指標の達成状況が十分でない指標は、胃がん・子宮がん・大腸がんの検診受診者の割合、雨水幹線の整備延長（新規整備又は改修分）となっています。

介護保険制度の充実に伴い、高齢者福祉に関する指標は達成する傾向がありますが、今後はがん対策といった健康づくり、防災の取り組みの見直しが大切です。

○指標の達成状況（平成 31 年度実績の評価）

【進捗区分】Ａ：目標以上（100%以上）、Ｂ：一定の実績（75～100%未満）、Ｃ：実績不足（75%未満又はＢ区分の基準数値未満）、Ｄ：未実施等）

項目	指標名		指標の概要	後期計画目標数値（目標年）	H31 年度実績	H31 年度進捗区分	5か年進捗率(%)
安心力1	特定健康診査の受診率		40～74 歳の町国保年間加入者の特定健康診査の受診率	45.0%以上（R2 年度）	38.3	C（基準値未満）	85.1
	各種がん検診の受診率	胃がん	対象者（満 40 歳以上であって、国保加入者（受診を希望しない者を除く。）及び社保加入者の一部）に対する胃がん検診受診者の割合	40.0%以上（R2 年度）	20.0	C	50.0
		子宮がん	対象者（満 20 歳以上であって、国保加入者（受診を希望しない者を除く。）及び社保加入者の一部）に対する子宮がん検診受診者の割合	50.0%以上（R2 年度）	34.7	C	69.4
		乳がん	対象者（満 40 歳以上であって、国保加入者（受診を希望しない者を除く。）及び社保加入者の一部）に対する乳がん検診受診者の割合	50.0%以上（R2 年度）	37.6	B	75.2
		大腸がん	対象者（満 40 歳以上であって、国保加入者（受診を希望しない者を除く。）及び社保加入者の一部）に対する大腸がん検診受診者の割合	40.0%以上（R2 年度）	24.2	C	60.5
		肺がん	対象者（満 40 歳以上であって、国保加入者（受診を希望しない者を除く。）及び社保加入者の一部）に対する肺がん検診受診者の割合	H26 年度 59.8%からの維持・向上（R2 年度）	48.6	C（基準値未満）	81.3
安心力2	要介護認定率		65 歳以上の人口に対する要介護認定者の割合	17.4%以下（R2 年度）	16.1	A	108.1
	施設･居住系介護保険サービス利用者数		要介護認定者のうち、介護サービス利用者数	370 人以下（R2 年度）	333	A	111.1
	入所生活からグループホーム等での生活に移行した障害者数		障害者総合支援法に沿って、施設等での入所生活からグループホーム等での生活に移行した障害者の人数	５年累積７人の維持・向上（年１～２人）（H28～R2 年度）	1	A	50.0

項目	指標名	指標の概要	後期計画目標数値（目標年）	H31 年度実績	H31 年度進捗区分	5か年進捗率(%)
安心力2	福祉サロン年間延べ開催回数	高齢者・障害者が定期的に集まる交流の場をもち、閉じこもりを予防するとともに、健康づくりや生きがい活動を通じた介護予防を推進することを目的とした「福祉サロン」の年間の延べ開催回数	H26 年度 203 回の維持・向上（R2 年度）	258	A	127.1
安心力3	トイレの水洗化率	町内の一般世帯等において水洗化されたトイレの割合	97.4%以上（R2 年度）	86.5	B	88.8
	家庭ごみの年間排出量	町内から排出される家庭ごみの 1 年間の量	5,924 t 以下（R2 年度）	5,810	A	102.0
	ごみのリサイクル率	町内から排出される家庭ごみの 1 年間の量のうち、リサイクルされているものの割合	26.0%以上（R2 年度）	21.4	C（基準値未満）	82.3
	防犯灯のLED化率	町内に設置されている防犯灯のうち、LED化されているものの割合	50.0%以上（R2 年度）	67.0	A	134.0
安心力4	水道の有収率	給水する水量と料金として収入のあった給水水量との比率	85.4%以上（R2 年度）	82.6	C（基準値未満）	96.7
安心力5	防災訓練を実施した自主防災組織の割合	自主防災組織において、防災訓練を実施している自主防災組織の割合	39.0%以上（R2 年度）	48.5	A	124.4
	雨水幹線の整備延長（新規整備又は改修分）	降雨による家屋等の浸水を防ぐための水路整備を行った延長距離	1,500m以上（R2 年度）	511.4	C	34.1
安心力6	消防団員数	消防団の実員	306 人（R2 年度）	248	C（基準値未満）	81.1

■自立した行財政運営の確立

平成 31 年度における行財政運営に関する取り組みを振り返ると、目標以上の実績がある指標は、実質公債費比率、将来負担比率となっています。指標の達成状況が十分でない指標は、広報紙（広報かみいち）を「毎号必ず読む」町民の割合となっています。

財政に関する指標の達成率が高く、今後も引き続き、健全な財政に向けた取り組みが求められるとともに、各部署における情報発信へに意識を高めるなどの広報への工夫が大切です。

○指標の達成状況（平成 31 年度実績の評価）

【進捗区分】Ａ：目標以上（100%以上）、Ｂ：一定の実績（75～100%未満）、Ｃ：実績不足（75%未満又はＢ区分の基準数値未満）、Ｄ：未実施等）

項目	指標名	指標の概要	後期計画目標数値（目標年）	H31 年度実績	H31 年度進捗区分	5か年進捗率(%)
行財政	広報紙（広報かみいち）を「毎号必ず読む」町民の割合	町民アンケートにおける広報紙（広報かみいち）を「毎号必ず読む」町民の割合	60.0%以上（R2 年度）	48.1	C（基準値未満）	75.2
	地方税収納率（滞納繰越分を含む。）	地方税収納額の累計を課税調定額で除したもの（滞納繰越分を含む。）	96.50%以上（R2 年度決算見込）	96.11	C（基準値未満）	99.6
	実質公債費比率	町の借金の返済額及びこれに準じる額（公営企業・一部事務組合等の借金に係る町負担分等）の大きさを指標化し、資金繰りの程度を示すもの	16.0%以下（R2 年度＜決算見込＞）（H30～R2 年度３か年平均）	15.6	A	102.6
	将来負担比率	町の借金や公営企業・一部事務組合等の借金に係る町負担分等、将来支払っていく負担の現時点での残高を指標化し、将来にわたる負債の程度を示したもの	150%以下（R2 年度＜決算見込＞）	110.4	A	135.9

（２）総括

総括として、平成 31 年度実績に基づく各指標の５か年進捗率の平均をみると、経済力が 69.3%、人間力が 100.9%、安心力が 86.7%となっています。

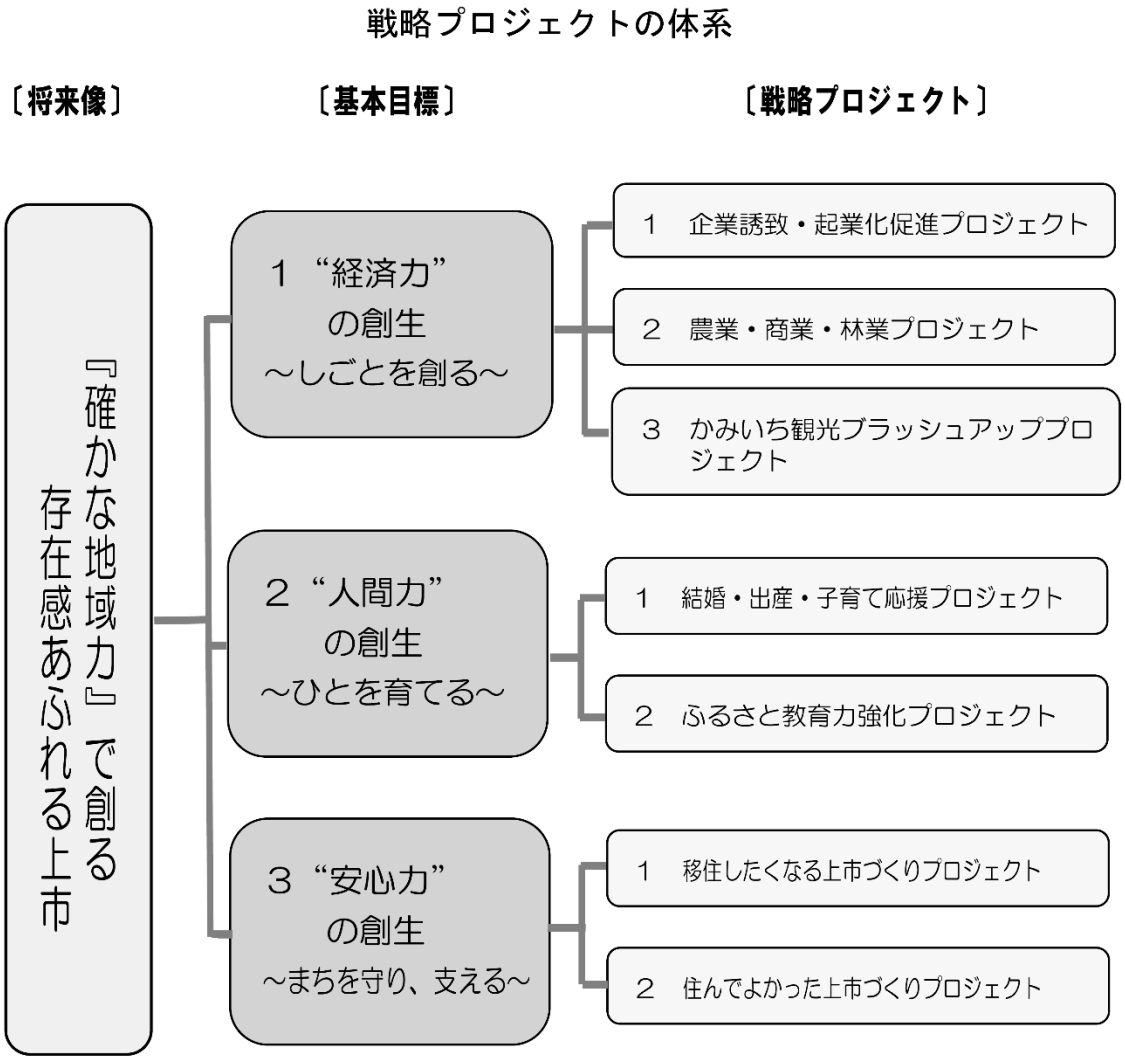
今後に向けては、新型コロナウイルスの影響への対応や今後の対策を含めた、経営支援、企業誘致や産業間の連携、起業支援等の産業振興の取り組みや、生活環境の充実や防災対策のほか、住居や子育て環境等、町の取り組みの積極的な情報発信により、移住・定住を促進することが大切です。

○指標の５か年進捗率の平均（平成 31 年度実績の評価）

	経済力（16 指標）	人間力（20 指標）	安心力（18 指標）
5か年進捗率の平均（%）	69.3	100.9	86.7

２　上市町まち・ひと・しごと創生総合戦略（平成 31 年度分）の振り返り

※第１期総合戦略の体系



（１）計画の達成状況

■基本目標①　“経済力”の創生　～しごとを創る～

平成 31 年度の指標の進捗をみると、目標以上の達成をしたＫＰＩ（重要業績評価指標）が多くみられ、特に「１　企業誘致・起業化促進プロジェクト」「３　かみいち観光ブラッシュアッププロジェクト」の進捗率が高くなっており、企業立地や、起業、観光（特にエコツーリズム関係）の指標の達成がみられています。

今後に向けては、スマートインターチェンジの開通に合わせた産業振興や、東京一極集中から地方への分散の動きに連動した企業誘致や観光・イベント等の交流の促進が求められます。

○ＫＰＩ（重要業績評価指標）の達成状況

＜進捗区分＞Ａ：目標以上（100％以上）、Ｂ：一定の実績（75％以上～100％未満）、Ｃ：実績不足（75％未満、目標未達成かつ基準値未満）、Ｄ：事業未実施等

			平成 31 年進捗区分	6か年進捗率（%）
１　企業誘致・起業化促進プロジェクト	１　既存企業振興と立地推進	企業立地奨励事業	A	66.7
		本社機能立地支援事業	C	0.0
		地域総合整備資金貸付（ふるさと融資）	C	100.0
	２　起業化支援の継続実施による起業推進と女性起業家支援	プチ起業塾の受講者数	A	133.6
		姫たちのフェスティバル出店件数	A	103.6
		上市町創業支援事業計画に基づく支援を受けて町内で創業した件数	C	125.0
	３　コーチングの実施	コーチングを受けた企業数	D	62.5
	４　中小企業融資制度の拡充	中小企業融資制度の利用件数	C	82.5
		上市町創業支援事業計画に基づく創業支援（創業後）利用件数	A	276.9
２　農業・商業・林業プロジェクト	１　農業担い手の育成	認定農業者数	B	94.0
		集落営農組織数	B	80.0
	２　中山間地域の資源の有効利活用	グリーン・ツーリズム等参加者数	C	81.7
	３　農商連携推進	特産品振興費補助金の交付件数	C	6.3
	４　森に親しむまちづくりの推進	森育・自然教室の開催回数	A	159.1
３　かみいち観光ブラッシュアッププロジェクト	１　エコツーリズム推進	研修会、講座、観光イベント等開催回数	A	116.7
	２　森林セラピー推進	森林セラピー基地等を活用してのウォーキング大会、研修会等の開催回数	B	204.5
		森林セラピー基地を活用してのプログラムの造成数	C	162.5
	３　観光と公共交通機関との連携及び二次交通整備の推進	観光客向けのレンタサイクル利用者数	A	136.6
		富山地方鉄道4駅の１日平均乗降客数	A	102.5
		スクールバスを除いた町営バスの１年間の延べ利用者数	B	94.1

			平成 31 年進捗区分	6か年進捗率(%)
3 かみいち観光ブラッシュアッププロジェクト	4 観光拠点整備・仕組みづくりの推進	上市黒川遺跡群の整備進捗率	C	62.1
	5 上市町観光協会の機能強化	観光大使のイベントへの参加回数	A	245.7
		観光案内所利用者数	B	79.3
	6 観光振興人材及びふるさとガイドの育成	町民向け情報誌の発行回数	C	81.3
	7 宿泊・滞在機能の強化	町内中山間地域への移住世帯数	C	25.0
	8 観光情報発信等の推進	雑誌への上市町の情報掲載回数	A	186.5
		町内でのロケーション誘致件数	C	50.0
	9 大学等の合宿等の誘致推進	大学等が行う合宿等実施件数	C	14.3
		企業等が行う研修等実施件数	C	0.0

○数値の達成状況

数値目標の概要	数値目標	担当課	平成 27 年度	平成 28 年度	平成 29 年度	平成 30 年度	平成 31 年度
町内における求人数(5年間累計)	・雇用創出数の増 6年間で 380 人以上	産業課	87 人	664 人	1,207 人	1,616 人	1,571 人
町内就業率	・町内就業率の向上 <H22>44.6% ⇒ <R2>44.6%以上	企画課	42.90%	—	—	—	—
製造業を営む事業所の 1 年間における製造品出荷額、加工賃収入額、その他収入額及び製造工程から出たくず及び廃物の出荷額の合計(消費税等内国消費税額を含んだ額)	・製造品出荷額等の増 <H25>870 億円 ⇒<R2>870 億円(H25 据置)	企画課・産業課	912 億円 ＜経済ｾﾝｻｽ＞	805 億円 ＜工業統計調査＞	821 億円 ＜工業統計調査＞	770 億円 ＜工業統計調査＞ (速報)	集計中 ＜工業統計調査＞
町内主要観光地等における年間の観光客の延べ人数(推計)	・観光入込客数の増 <H27>町推計値(54.5 万人)から <R2>までに5%以上向上(57.2 万人) ※54.4 万人(H26)	産業課	54.5 万人	55.9 万人	56.5 万人	58.7 万人	58.3 万人

■基本目標②　“人間力”の創生　～ひとを育てる～

「１　結婚・出産・子育て応援プロジェクト」のＫＰＩは進捗率が高くなっており、結婚、出産、子どもの医療体制の取り組みが着実に推進されています。

今後に向けては、「２　ふるさと教育力強化プロジェクト」に関連して、教育内容の充実に向けた取り組みが大切です。

〇ＫＰＩ（重要業績評価指標）の達成状況

＜進捗区分＞Ａ：目標以上（100％以上）、Ｂ：一定の実績（75％以上～100％未満）、Ｃ：実績不足（75％未満、目標未達成かつ基準値未満）、Ｄ：事業未実施等

			平成 31 年進捗区分	6か年進捗率（%）
１　結婚・出産・子育て応援プロジェクト	１　母子保健相談体制の充実	保健センターにおける妊娠・出産から子育てまでの相談件数	C	58.6
	２　貸与式の導入等奨学資金制度の充実	町の貸与式の奨学資金を活用した学生数	B	87.5
	３　婚活事業の充実	結婚相談所の成婚数	A	123.3
		社会福祉協議会が実施する婚活イベントによるマッチング数	A	105.0
	４　不妊治療助成事業の推進	不妊治療費助成件数（実人数）	A	188.3
	５　放課後における子どもの居場所づくりの推進	放課後児童クラブの受入率	A	100.0
		放課後子ども教室の受入率	A	100.0
		放課後児童クラブ支援員資格の取得率	A	100.0
	６　町内における産婦人科及び小児科の維持	町内における小児科の維持	A	100.0
		総合病院産婦人科及び小児科の維持	A	100.0
２　ふるさと教育力強化プロジェクト	１　放課後を活用した学習習慣の定着化、学力向上の支援	各小学校で週1回の放課後学習室開催	C	50.0
	２　読書活動推進のための学校図書館における蔵書及び司書の充実	学校図書館図書標準の達成率	C	50.0
		各小・中学校図書司書の配置状況	C	66.7
	３　ふるさと学習及び科学実験教室の推進	各小学校で年1回の科学実験教室の開催	C	33.3
	４　小規模特認校制度の推進	小規模特認校への校区外からの入学者数	C	61.5

○数値の達成状況

数値目標の概要	数値目標	担当課	平成 27 年度	平成 28 年度	平成 29 年度	平成 30 年度	平成 31 年度
町民課窓口に届出のあった婚姻届出数	・婚姻届出数の増<H26>年間 49 件⇒<R2>年間 55 件以上	町民課	63 件	71 件	50 件	51 件	43 件
合計特殊出生率	・合計特殊出生率の向上<H20-24>1.35 ⇒<R2>1.5 以上	福祉課・企画課	―	―	―	国 1.42 県 1.52	―

■基本目標③　“安心力”の創生　～まちを守り、支える～

「２　住んでよかった上市づくりプロジェクト」におけるカミールの利用に関するＫＰＩで目標に達成した項目がみられます。

今後に向けては、人口の社会減が進んでいる中、ホームページのアクセスや検診、公民館や図書館の利用といった基準値未満の指標の向上をめざす取り組みや、創意工夫をしながら町の魅力を積極的に情報発信していくことが大切です。

○ＫＰＩ（重要業績評価指標）の達成状況

＜進捗区分＞Ａ：目標以上（100％以上）、Ｂ：一定の実績（75％以上～100％未満）、Ｃ：実績不足（75％未満、目標未達成かつ基準値未満）、Ｄ：事業未実施等

			平成 31 年進捗区分	6か年進捗率（%）
1　移住したくなる上市づくりプロジェクト	1　移住・定住支援体制の強化	移住・定住の相談件数	B	118.8
		移住・定住の相談を受け、移住・定住につながった件数	B	100.0
		「上市暮らし」体験住宅利用件数	A	54.1
	2　立地企業社員の町内居住化支援	給付金事業を活用して町に移住した社員数	A	75.0
	3　三世代同居の奨励	給付金業を申請する1年前までに町に転入し、三世代同居となった場合の件数	C	20.0
	4　定住促進型の同級会への支援	ふるさと同級会事業の利用件数	B	98.2
	5　若年世帯等への住宅取得・改修支援及び条件整備の推進	若年世帯定住促進事業及び住宅リフォーム補助事業の利用件数	B	83.3
		民間住宅団地造成事業の利用件数	C	0.0
	6　UIJターンの促進	町出身学生、出身者へのUターン PR 回数	A	109.3
		UIJターン情報冊子配布回数	A	83.3
		ホームページの継続	A	100.0
	7　空家活用の推進	空家情報提供制度による空家情報ホームページ掲載件数	A	84.0

			平成 31 年進捗区分	6か年進捗率(%)
1　移住したくなる上市づくりプロジェクト	8 「上市の魅力」情報発信機能の強化	公式ホームページの 1 月平均のアクセス数	C	71.3
		「チャンネルかみいち」の「週1回は見るようにしている。」町民の割合	C	71.8
		広報紙を「毎号必ず読む。」町民の割合	C (基未)	80.2
		マスコットキャラクター「つるぎくん」の着ぐるみ活用回数、使用承認件数	B	80.6
	9　人と人とのつながりを活かした移住・定住の推進	2回目の成人式の参加者数	B	117.3
		かみいち若者同窓会の参加者数	B	41.0
2　住んでよかった上市づくりプロジェクト	1　がん予防のまちづくりの推進	胃がん検診受診者の割合	C	50.0
		大腸がん検診受診者の割合	C	60.5
		子宮がん検診受診者の割合	C	69.4
		乳がん検診受診者の割合	B	75.2
		肺がん検診受診者の割合	C (基未)	81.3(基未)
	2　公共交通の維持・確保・充実及び駅周辺の賑わい創出	スクールバスを除いた町営バスの 1 年間の延べ利用者数	B	94.1
		富山地方鉄道4駅周辺(構内含む。)での創業件数	C	100.0
	3　上市スマートインターチェンジ(仮称)の設置及びアクセス道の改良の推進	上市スマートインターチェンジ(仮称)の進捗状況	B	-
	4　公共施設の魅力化(町立上市図書館、絵本室、カミール等)	まちなか交流プラザ「カミール」の利用者数	A	109.2
		町立の公民館で開催している講座に参加した年間延べ人数	C (基未)	76.4(基未)
		町立上市図書館における年間図書貸出冊数	C (基未)	85.4(基未)

○数値の達成状況

数値目標の概要	数値目標	担当課	平成 27 年度	平成 28 年度	平成 29 年度	平成 30 年度	平成 31 年度
人口数の合計	・人口社会減の改善<H24-26 平均値> ▲42 人 ⇒ <R2> ±0人	町民課	▲34 人	▲56 人	▲157 人	▲96 人	▲139 人
健康寿命	・健康寿命の延伸<H22>男 77.56 歳、女 81.93 歳の延伸	福祉課	男 78.79 歳	—	—	—	
			女 82.66 歳	—	—	—	
平均寿命	・平均寿命の延伸<H22> 男 79.6 歳、女 86.5 歳の延伸	福祉課	男 80.16 歳	—	—	—	
			女 85.45 歳	—	—	—	

（２）総括

総括として、平成 31 年度実績に基づくＫＰＩの６か年進捗率の平均をみると、経済力が 101.1%、人間力が 80.3%、安心力が 78.2%となっています。総合計画と比べて、経済力に関する取り組みが総合戦略の中で高い進捗がみられたことがうかがえます。

また、目標人口に対しては、平成 31 年度で 19,805 人となっており、計画策定年度以降減少傾向が続いています。

この結果を、総合戦略の基本方針で掲げた『「しごと」が「ひと」を呼び、育て、「ひと」が「まち」を守り、支える循環』に照らし合わせると、観光やイベントによる訪問や移住相談等による「ひと」を呼ぶ取り組み、子育て支援環境の充実が進んでいて、「ひと」を呼ぶための「しごと」の創出、「まち」の住み良さに関する取り組み（農林業・商工業、健康づくりや生涯学習等）はさらなる取り組みが大切であると考えます。

以上のことから今後に向けて、子育て環境の良さをＰＲするなどの移住・定住に向けたさらなる取り組みに加え、企業誘致や町内産業の振興、住民への積極的な情報共有等「住んで良かった」と思える生活環境の創出に努めることが大切です。

○ＫＰＩの６か年進捗率の平均（平成 31 年度実績の評価）

	経済力(29 指標)	人間力(15 指標)	安心力(29 指標)
6か年進捗率の平均(%)	101.1	88.3	78.2

○目標人口の達成状況（企画課）

	平成 27 年度	平成 28 年度	平成 29 年度	平成 30 年度	平成 31 年度
平成 27 年度:国勢調査人口 平成 28～令和元年度:10 月1日推計人口　※目標人口:19,700 人	20,930 人	20,705 人	20,439 人	20,171 人	19,805 人