

資料4

第2期上市町まち・ひと・しごと創生総合戦略 【おおかみこどもプロジェクト】 数値目標及びKPI一覧

基本目標	区分	指標名	指標の概要	指標の出所	基準値(R元)	目標値(R7)	目標値の設定根拠	所管課
つながる 上市	数値 目標	合計特殊出生率	15～49歳までの女性の年齢別出生率を合計した値 (「期間」合計特殊出生率)	上市町資料	1.41	1.55	上市町人口ビジョンにおける人口推計の仮定条件を基に設定	企画課
	KPI	上市町結婚相談所に登録し成婚した町民の人数	上市町結婚相談所に登録した者のうち、成婚し町内に住んでいる人数	上市町資料	2人	15人 (R3～R7)	上市町結婚相談所事業の普及啓発を図り、目標値の達成を目指す。	福祉課
		出生数	町内における出生数	上市町資料	101人	110人	上市町人口ビジョンにおける人口推計の仮定条件を基に設定	企画課
		新築住宅着工棟数	建築物を建築しようとする旨の届出である「建築工事届」を受理した数	建築着工統計調査	293件 (H27～R1)	300件 (R3～R7)	5年間の平均58件であるため、年間60件を目標 H27(80)、H28(54)、H29(54)、H30(40)、R1(65)	建設課
		放課後子ども教室利用人数	町内において、放課後子ども教室を利用した延べ人数	上市町子ども・子育て支援事業計画	14,458人	14,500人	子どもの数が減少する中で、継続出席による目標達成を目指す。	教育委員会事務局
		放課後児童クラブ設置数	町内に放課後児童クラブを設置した数	上市町子ども・子育て支援事業計画	5か所	6か所	現在、公設放課後児童クラブ5ヶ所でのみの運営となっているが、将来的に民間事業所の参入を図る。	福祉課
		家庭での学習習慣	全国学習状況調査設問での関連項目においての「当てはまる」「どちらかと言えば当てはまる」の割合	全国学習状況調査	小学生66% 中学生30%	小学生70% 中学生40%	H31調査における富山県値、全国値を目標に達成可能な数値を設定	教育委員会事務局
		中学生の自己有用感	全国学習状況調査設問での関連項目においての「当てはまる」「どちらかと言えば当てはまる」の割合	全国学習状況調査	62%	70%	H31調査における富山県値、全国値を目標に達成可能な数値を設定	教育委員会事務局
		中学生の学習への関心度	全国学習状況調査設問での関連項目においての「当てはまる」「どちらかと言えば当てはまる」の割合	全国学習状況調査	67%	75%	H31調査における富山県値、全国値を目標に達成可能な数値を設定	教育委員会事務局
ふるさと町民学園の延べ参加者数	ふるさと町民学園の年間延べ受講者数	上市町教育委員会資料	4,148人	4,200人	講座内容や実施方法を工夫しながら、目標達成に努める。	教育委員会事務局		
にぎわう 上市	数値 目標	人口の社会増減	本町における転入と転出の差	上市町資料	-155人	±0人	上市町人口ビジョンにおける人口推計の仮定条件を基に設定	企画課
	KPI	IT教室等開催数	ITに関する教室を町内で開催した回数	上市町資料	-	25回 (R3～R7)	幅広い年齢層の町民を対象とした教室の開催によりデジタル化に対応した人材の育成をめざす。	企画課
		デジタルワーク雇用創出数	町内でデジタル技術を活用した業務に従事する者の雇用創出数	上市町資料	-	10件 (R3～R7)	デジタル技術の導入による新規事業の創出を促進し、デジタルワークの雇用拡大をめざす。	企画課
		フォトロゲイニング大会への富山県外在住者参加数	町内で開催されるフォトロゲイニング大会における富山県外在住の参加者数	上市町資料	67人	75人	R元年度県外参加者数(67名)÷R元年度全体参加者数(452名)＝県外参加者率14.8% 約15%を維持し、参加枠を500名まで拡充することで目標数を設定 500名×15%＝75名 ※感染症の状況により、数値測定ができない場合があります(開催方針によりR2年度県外参加者0名)	産業課
		上市ブランド商品開発数	上市ブランドに認定される商品の開発数	上市町資料	-	5件	農業者を中心とした組織の地場産農産物を活用した新商品開発や販路拡大などを支援し、上市ブランド商品開発を目指す。	産業課
		戦略作物作付面積	戦略作物に位置付けられている作物の栽培面積	アルプス農業協同組合資料	ねぎ 512.4a さといも 1,126.1a	ねぎ 530.0a さといも 1,210.0a	産地自らが産地の特性や産地を構成する農業者の意向を踏まえ産地ごとに目指すべき具体的な目標を定めた「新・とやまの園芸産地ビジョン」に基づくR1の実績から、生産労力の省力化に取り組み、担い手の確保に努めるとともに生産技術の向上を目指し、生産量の拡大を目標とする。	産業課
		戦略作物出荷数	戦略作物に位置付けられている作物の出荷数	アルプス農業協同組合資料	ねぎ 35.0t さといも 50.0t	ねぎ 118.3t さといも 108.9t	産地自らが産地の特性や産地を構成する農業者の意向を踏まえ産地ごとに目指すべき具体的な目標を定めた「新・とやまの園芸産地ビジョン」に基づくR1の実績から、生産労力の省力化に取り組み、担い手の確保に努めるとともに生産技術の向上を目指し、生産量の拡大を目標とする。	産業課
		地域おこし協力隊派遣者数	地域おこし協力隊として派遣されている人の数	上市町資料	2人 (H28～R2)	4人 (R3～R7)	地域の担い手として隊員の受入体制の整備を図り派遣者の増加をめざす。	企画課
		新規就農者数	新規に農業に従事した人の数	上市町資料	1人	5人	新規就農者の定着(将来的な地域の担い手育成)には地域の理解、協力を求めながら進めるため、R1の実績から、約2年間で1名の目標とする。	産業課
		学校給食での地元食材利用率	1年間で地元の食材を活用した給食を提供している割合	上市町資料	15.2%	18.0%	学校給食における上市町産食材の利用率向上を図り、地産地消の拡大をめざす。	産業課
		町内での起業家数	町内で起業した数	上市町資料	30件	35件	R1の実績値(6件)×5年を基準値に設定 創業支援等事業計画より、年間7件を目標とする。	産業課
		無線LANアクセスポイントの整備数	町内において災害時に利用可能な無線LANアクセスポイントの整備数	上市町資料	2か所	20か所以上	主に災害時の避難場所において、住民の通信手段の確保を図る。	企画課
		サテライトオフィス誘致数	本町に誘致したサテライトオフィスの数	上市町資料	1件 (R2)	2件 (R3～R7)	サテライトオフィスの誘致活動を強化するとともに、受入れ体制を整備し計画期間に2件の誘致をめざす。	企画課
		空き家の利活用数	空き家が事業所や移住者の居宅等として利活用されている件数	上市町資料	9件 (H27～R1)	15件 (R3～R7)	空家バンク成約件数より算出、年間3件を目標 H27(0)、H28(0)、H29(1)、H30(2)、R1(6)	建設課
企業立地数	本町の区域内に立地した企業数	上市町資料	6件	7件	H28:1、H29:1、H30:0 R1:2、R2:2 計6件 5年間トータルで7件の立地を目標	産業課		
町営バス利用者数	町営バスの延べ利用者数	地域公共交通網形成計画	38,082人	39,000人	R7年度の目標値を地域公共交通網形成計画のコミュニティバス目標指数とスクールバス利用見込者数により設定した目標数の達成をめざす。	福祉課		

第2期上市町まち・ひと・しごと創生総合戦略 【おおかみこどもプロジェクト】 数値目標及びKPI一覧

基本目標	区分	指標名	指標の概要	指標の出所	基準値(R元)	目標値(R7)	目標値の設定根拠	所管課
ささえあう 上市	数値 目標	平均自立期間	日常生活動作が自立している期間の平均(健康寿命)	上市町資料	男性77.1歳 女性83.1歳	男性79歳 女性85歳	同規模市町村の平均期間における高水準をめざす。	企画課
	KPI	防災訓練への参加者数	自主防災組織や県が行う防災訓練への参加者	上市町資料	907	1,000	防災意識の啓発により、年間2%の増加(5年間で10%)をめざす。	総務課
		交通事故件数	交通事故の発生件数(人身事故)	上市町資料	26件	20件	R1は直近10年ではH24年の79件に比べて大幅に件数が減っている。ここ数年は件数が横ばいしていることからR7の目標値を20件とした。	町民課
		特定健診受診率	特定健診を受診した割合	上市町国民健康保険特定健康診査等実施計画	39.9%	42%	受診勧奨に努め、過去の特定健康診査受診率等により算出した目標値の達成をめざす。	町民課
		がん検診受診率	がん検診を受診した割合	がん対策推進計画	胃がん:20.0% 子宮がん:34.7% 乳がん:37.6% 大腸がん:24.2% 肺がん:38.9%	胃がん:25% 子宮がん:40% 乳がん:40% 大腸がん:25% 肺がん:40%	過去のがん検診受診率から算定した目標値の達成を目指す。	福祉課
		がんばるかみいち総合病院応援寄附件数	地域医療の中核である「かみいち総合病院」と院内で働く医療関係者を応援するプロジェクトにおける寄附の件数	上市町資料	84件 (R2見込)	420件 (R3~R7)	R2見込件数から推計	福祉課
		医業収支比率	かみいち総合病院の経営状況を確認するため収益状況を示す比率	かみいち総合病院資料	82.4%	90.0%	現在の診療科で可能な範囲で経営改善を行ったときの比率(減価償却費含む)	総合病院事務局
		上市高校キャリア教育によって町内事業所への理解が深まった生徒の割合	上市高校3年生を対象にしたキャリア教育に関するアンケートにおいて、「職場見学や職業を知る会に参加して上市町の企業や事業所を良く知ることができた」と回答した生徒の割合	上市高校	職場見学 94.8% 職業を知る会 92.5%	職場見学 95% 職業を知る会 95%	上市高校キャリア教育を支援し、上市高校生の町内事業所へ理解を深める生徒の割合向上をめざす。	企画課
		上市高校キャリア教育を卒業後の進路選択に役立てた生徒の割合	上市高校3年生を対象にしたキャリア教育に関するアンケートにおいて、「職場見学や職業を知る会の経験は、卒業後の進路先を考える際に役立った」と回答した生徒の割合	上市高校	65.2%	80%	上市高校のキャリア教育を支援し、町内事業所での経験を将来の進路選択に役立てる生徒の割合向上をめざす。	企画課
		上市高校キャリア教育によって町内の企業や事業所に就職したいと思った生徒の割合	上市高校3年生を対象にしたキャリア教育に関するアンケートにおいて、「職場見学や職業を知る会への参加後、将来、上市町の企業や事業所に就職したいと思った、又は実際に就職の応募をした」と回答した生徒の割合	上市高校	37.0%	50%	上市高校のキャリア教育を支援し、町内事業者を就職先の候補とする高校生の割合向上をめざす。	企画課