

第 7 次上市町総合計画及び
上市町まち・ひと・しごと創生総合戦略
実績報告書

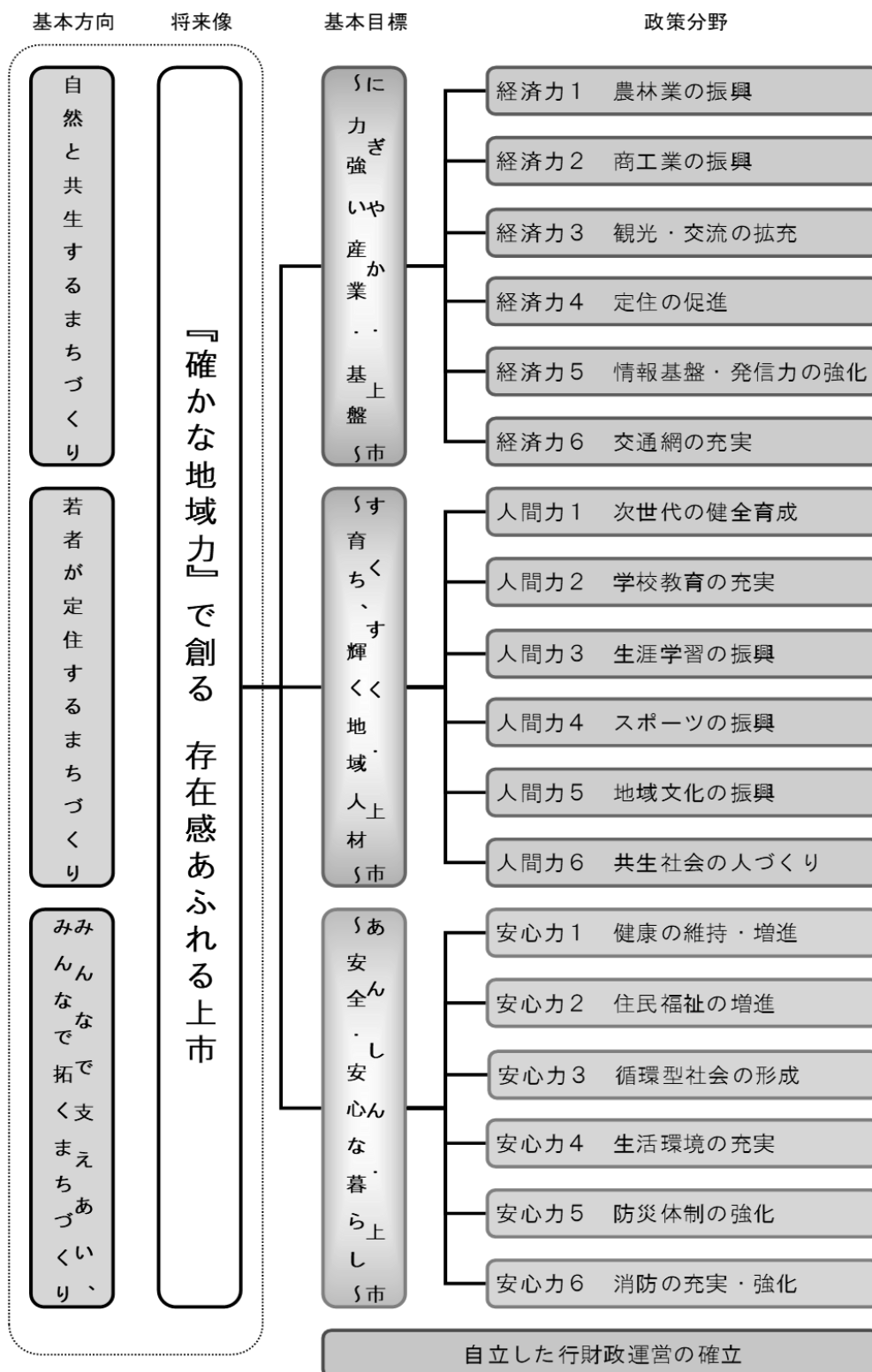
令和 3 年 7 月
上市町

目 次

1. 第7次上市町総合計画の実績について.....	2
(1) 数値目標の達成状況.....	3
(2) 総括.....	8
2. 第1期上市町まち・ひと・しごと創生総合戦略の実績について.....	9
(1) 重要業績評価指標（K P I）及び数値目標の達成状況.....	10
(2) 総括.....	15

1 第7次上市町総合計画の実績について

※第7次総合計画の体系



(1) 数値目標の達成状況

■にぎやか・上市 ～力強い産業・基盤～

経済力に関する取組のうち、目標以上の実績がある指標は、民間住宅団地造成事業の累積実施件数、町ホームページの月平均アクセス件数、スマートインターチェンジの整備となっています。指標の達成状況が十分でない指標は、野菜の作付面積、間伐の実施面積、誘致企業数、年間観光入込客数、人口の社会増減数、富山地方鉄道町内4駅の1日平均乗降客数の合計となっています。

新型コロナウイルスの影響による外出自粛や休校等によって、これまで順調であった観光・交流に関する取組や公共交通機関の利用等が計画最終年度に大きく落ち込んでいます。

今後は、DX（デジタル・トランスフォーメーション）を積極的に推進し、産業の振興や移住・定住策、町内外への積極的な情報発信等など、人口の社会増につながる取組を強化することが重要です。

○指標の達成状況

【達成区分】A：目標以上(100%以上)、B：一定の実績(75～100%未満)、C：実績不足(75%未満又はB区分の基準数値未満)、D：未実施等)

項目	指標名	指標の概要	後期計画目標数値 (目標年)	最終実績	達成率(%)	達成区分
経済力1	認定農業者数 (法人経営体含む。)	法人経営体を含む認定農業者数	52 経営体 (R2年度)	47 経営体	90.4	B
	野菜の作付面積	さといも	出荷(販売)を目的としたさといもの栽培面積	9.4ha	67.1	C
		ねぎ	出荷(販売)を目的としたねぎの栽培面積	5ha (R2年度)	3.6ha	72.0
	間伐の実施面積	上市町特定間伐等促進計画に基づく林木の間伐の実施面積	445ha以上 (R2年度)	313.8ha	70.5	C
経済力2	製造品出荷額等	製造業を営む事業所の1年間における製造品出荷額、加工賃収入額、その他収入額及び製造工程から出たくず及び廃物の出荷額の合計(消費税等内国消費税額を含んだ額)	920億円以上 (R2年)	未発表 (R1年度 736億円)	80.0 (R1)	C (基準値 未満)
	誘致企業数(5年間累積)	直近5年間において町内に立地した企業数	3件以上(H28～R2年度累積)	2件	66.7	C
	建設業従業者数	調査日現在で建設業の事業所に所属して働いている人の数(他の会社や下請先等の別経営の事業所へ派遣している人も含む。)	H24年度629人から の維持・向上 (R元年)	未発表 (H28年度 563人)	89.5 (H28)	C (基準値 未満)
	年間商品販売額	卸・小売業における1年間の有体商品の販売額(消費税額を含む。)	H24年度143億円からの維持・向上 (R元年)	未発表 (H28年度 157億円)	109.8 (H28)	A
経済力3	年間観光入込客数	町内主要観光地等における年間の観光客の延べ人数(推計)	27年度推計値54.5万人から5%以上増加 (R2年度)	42.2万人	73.8	C

項目	指標名	指標の概要	後期計画目標数値 (目標年)	最終実績	達成率(%)	達成区分
経済力4	民間住宅団地造成事業の累積実施件数	当該制度を利用した累積件数	1件以上 (H28～R2年度)	1件	100.0	A
	若年世帯定住促進事業の累積利用件数	当該制度を利用した累積件数	150件以上 (H28～R2年度)	117件	78.0	B
	人口の社会増減数(男女合計)	人口数の合計	+20人以上 (R2年度)	▲114人	0.0	C
経済力5	町ホームページの月平均アクセス件数	町の公式ホームページの1月平均のアクセス数	9,000件以上 (R2年度)	10,025件	111.4	A
	Net3ケーブルテレビ「チャンネルかみいち」の「週1回は見るようにしている」町民の割合	町民アンケートにおけるNet3ケーブルテレビ「チャンネルかみいち」の「週1回は見るようにしている」町民の割合	17.0%以上 (R2年度)	アンケート未実施 (R1年度12.2%)	71.8 (R1)	C
経済力6	富山地方鉄道町内4駅の1日平均乗降客数の合計	富山地方鉄道町内4駅の1日平均乗降客数の合計	2,250人以上 (R2年度)	1,976人	85.9	C (基準値未滿)
	町営バスの年間利用者数(スクールバス利用の児童生徒を除く。)	スクールバスを利用する児童生徒を除いた町営バスの1年間の延べ利用者数	25,500人以上 (R2年度)	24,807人	97.3	B
	スマートインターチェンジの整備	(仮称)上市スマートインターチェンジの整備	工事着工 (R2年度)	工事完成・開通	100.0	A

■すくすく・上市 ～育ち、輝く地域人材～

人間力に関する取組のうち、目標以上の実績がある指標は、1歳6か月児健診受診者の割合、3歳児で虫歯のない者の割合、妊娠11週以下での妊娠の届出率、子育て支援サービスの拡充、放課後児童クラブ等利用希望者の受入割合、小・中学校図書館の1人当たりの年間貸出図書数、小・中学校の特別支援教育支援員数となっています。指標の達成状況が十分でない指標は、4か月児健診受診者の割合、3歳児健診受診者の割合、乳児訪問のカバー率、地元食材を利用した給食の回数(小・中学校)、小・中学校図書館図書標準の達成校数、ふるさと町民学園の累積受講者数、公民館講座参加延べ人数(単年度)、町立上市図書館年間図書貸出冊数、町内のスポーツ施設利用者数、町主催スポーツイベントの参加人数、北アルプス文化センターホールの利用率となっています。

子育て支援に関する取組は、全般的に高い達成率となりました。これまで順調だった生涯学習の取組は、新型コロナウイルス対策による講座減少や参加者数制限が影響し、達成率が大幅に下がりました。

今後は、感染症対策を図りながら時代のニーズにあった講座を開設するとともに、読書活動や男女共同参画に関する取組を充実させることが重要です。

○指標の達成状況

【達成区分】A：目標以上(100%以上)、B：一定の実績(75～100%未滿)、C：実績不足(75%未滿又はB区分の基準数値未滿)、D：未実施等)

項目	指標名	指標の概要	後期計画目標数値 (目標年)	最終実績	達成率(%)	達成区分	
人間力1	乳幼児健診受診率	4か月児健診	4か月児健診受診者の割合	H26年度98.3%からの維持・向上 (R2年度)	97.0%	98.0	C (基準値未滿)
		1歳6か月児健診	1歳6か月児健診受診者の割合	H26年度98.4%からの維持・向上 (R2年度)	99.1%	100.1	A
		3歳児健診	3歳児健診受診者の割合	H26年度99.3%からの維持・向上 (R2年度)	97.9%	98.6	C (基準値未滿)
	乳児訪問のカバ一率	2か月児訪問の割合	H26年度96.7%からの維持・向上 (R2年度)	88.4%	91.4	C (基準値未滿)	
	3歳児で虫歯のない者の割合	3歳児健診受診者のうち、虫歯を保有していない者の割合	90.0%以上 (R2年度)	91.3%	101.4	A	
	妊娠11週以下での妊娠の届出率	妊娠の届出のうち、妊娠11週以下での届出者の割合	H26年度88.7%からの維持・向上 (R2年度)	97.2%	108.0	A	
	子育て支援サービスの拡充	町内における子育て支援サービス(地域子育て支援拠点事業、一時預かり事業、病児・病後児保育事業、ファミリー・サポート・センター事業)の実施箇所数	6か所以上 (R2年度)	6か所	100.0	A	
放課後児童クラブ等利用希望者の受入割合	放課後児童クラブ及び放課後子ども教室の受入率	H26年度100.0%の維持 (R2年度)	100.0%	100.0	A		
人間力2	地元食材を利用した給食の回数(小・中学校)	地元の食材を活用した給食を提供する際に、食育を実施する回数	100回以上 (R2年度)	76回	76.0	C (基準値未滿)	
	小・中学校図書館図書標準の達成校数	町立の小学校及び中学校に設置されている図書館における図書標準の達成校数	小学校6校、中学校1校で達成 (R2年度)	2校	28.6	C	
	小・中学校図書館の1人当たりの年間貸出図書数	町立の小学校及び中学校に設置されている図書館における1人当たりの年間図書貸出冊数	14冊以上 (R2年度)	18冊	120.0	A	
	小・中学校の特別支援教育支援員数	町立の小学校及び中学校に配置する特別支援教育支援員の総数	H26年度16人からの維持・向上 (R2年度)	18人	128.6	A	
人間力3	ふるさと町民学園の累積受講者数	ふるさと町民学園の年間延べ受講者数	2,400人以上 (R2年度)	1,095人	42.1	C	
	公民館講座参加延べ人数(単年度)	町立の公民館で開催している講座に参加した年間延べ人数	44,500人以上 (R2年度)	22,188人	49.9	C	
	町立上市図書館年間図書貸出冊数	町立上市図書館における年間図書貸出冊数	95,000冊以上 (R2年度)	65,199冊	68.6	C	
人間力4	成人の週1回以上のスポーツ実施率	町民アンケートにおける成人の週1回以上のスポーツ実施率	38.9%以上 (R2年度)	アンケート未実施 (R1年度69.6%)	178.9 (R1)	A	
	町内のスポーツ施設利用者数	町内の体育館その他体育施設における年間利用者数	H26年度178,190人からの維持・向上 (R2年度)	91,131人	51.1	C	

項目	指標名	指標の概要	後期計画目標数値 (目標年)	最終実績	達成率(%)	達成区分
人間力4	町主催スポーツイベントの参加人数	町主催のスポーツイベント(町民体育祭・軟式野球大会・剣健康マラソン大会・駅伝競走大会・スキー大会)への参加者数	H26年度2,630人からの維持・向上(R2年度)	228人	8.7	C
人間力5	北アルプス文化センターホールの利用率	北アルプス文化センターのホールの1年間の利用率	60.0%以上(R2年度)	43.6%	67.1	C
人間力6	審議会の女性の選任率	町が設置する審議会の委員等として、女性が選任されている割合	30.0%以上(R2年度)	23.7%	79.0	B

■あんしん・上市 ～安全・安心な暮らし～

安心力に関する取組のうち、目標以上の実績がある指標は、要介護認定率、施設・居住系介護保険サービス利用者数、家庭ごみの年間排出量、防犯灯のLED化率となっています。指標の達成状況が十分でない指標は、特定健康診査の受診率、各種がん検診の受診率、入所生活からグループホーム等での生活に移行した障害者数、福祉サロン年間延べ開催回数、ごみのリサイクル率、雨水幹線の整備延長(新規整備又は改修分)、消防団員数となっています。

介護保険制度の充実に伴い、高齢者福祉に関する指標は概ね達成しました。今後は、健康の維持・増進の取組を強化するとともに、防災・消防体制を充実させる取組が重要です。

○指標の達成状況

【達成区分】A：目標以上(100%以上)、B：一定の実績(75～100%未満)、C：実績不足(75%未満又はB区分の基準数値未満)、D：未実施等)

項目	指標名	指標の概要	後期計画目標数値 (目標年)	最終実績	達成率(%)	達成区分	
安心力1	特定健康診査の受診率	40～74歳の町国保年間加入者の特定健康診査の受診率	45.0%以上(R2年度)	33.7%	74.9	C	
	各種がん検診の受診率	胃がん	対象者(満40歳以上であって、国保加入者(受診を希望しない者を除く。)及び社保加入者の一部)に対する胃がん検診受診者の割合	40.0%以上(R2年度)	16.9%	42.3	C
		子宮がん	対象者(満20歳以上であって、国保加入者(受診を希望しない者を除く。)及び社保加入者の一部)に対する子宮がん検診受診者の割合	50.0%以上(R2年度)	32.8%	65.6	C
		乳がん	対象者(満40歳以上であって、国保加入者(受診を希望しない者を除く。)及び社保加入者の一部)に対する乳がん検診受診者の割合	50.0%以上(R2年度)	34.7%	69.4	C
		大腸がん	対象者(満40歳以上であって、国保加入者(受診を希望しない者を除く。)及び社保加入者の一部)に対する大腸がん検診受診者の割合	40.0%以上(R2年度)	21.4%	53.5	C
		肺がん	対象者(満40歳以上であって、国保加入者(受診を希望しない者を除く。)及び社保加入者の一部)に対する肺がん検診受診者の割合	H26年度59.8%からの維持・向上(R2年度)	38.0%	63.5	C

項目	指標名	指標の概要	後期計画目標数値 (目標年)	最終実績	達成率(%)	達成区分
安心力2	要介護認定率	65歳以上の人口に対する要介護認定者の割合	17.4%以下 (R2年度)	17.2%	101.2	A
	施設・居住系介護保険サービス利用者数	要介護認定者のうち、介護サービス利用者数	370人以下 (R2年度)	320人	115.6	A
	入所生活からグループホーム等での生活に移行した障害者数	障害者総合支援法に沿って、施設等での入所生活からグループホーム等での生活に移行した障害者の人数	5年累積7人の維持・向上(年1~2人) (H28~R2年度)	2人	28.6	C
	福祉サロン年間延べ開催回数	高齢者・障害者が定期的に集まる交流の場をもち、閉じこもりを予防するとともに、健康づくりや生きがい活動を通じて介護予防を推進することを目的とした「福祉サロン」の年間の延べ開催回数	H26年度203回の維持・向上 (R2年度)	166回	81.8	C (基準値未満)
安心力3	トイレの水洗化率	町内の一般世帯等において水洗化されたトイレの割合	97.4%以上 (R2年度)	87.4%	89.7	B
	家庭ごみの年間排出量	町内から排出される家庭ごみの1年間の量	5,924t以下 (R2年度)	5,824t	101.7	A
	ごみのリサイクル率	町内から排出される家庭ごみの1年間の量のうち、リサイクルされているものの割合	26.0%以上 (R2年度)	18.6%	71.5	C
	防犯灯のLED化率	町内に設置されている防犯灯のうち、LED化されているものの割合	50.0%以上 (R2年度)	69.0%	138.0	A
安心力4	水道の有収率	給水する水量と料金として収入のあった給水量との比率	85.4%以上 (R2年度)	83.6%	97.9	B
安心力5	防災訓練を実施した自主防災組織の割合	自主防災組織において、防災訓練を実施している自主防災組織の割合	39.0%以上 (R2年度)	38.5%	98.7	B
	雨水幹線の整備延長(新規整備又は改修分)	降雨による家屋等の浸水を防ぐための水路整備を行った延長距離	1,500m以上 (R2年度)	511.4m	34.1	C
安心力6	消防団員数	消防団の実員	306人 (R2年度)	242人	79.1	C (基準値未満)

■自立した行財政運営の確立

行財政運営に関する取組のうち、目標以上の実績がある指標は、実質公債費比率、将来負担比率となっています。指標の達成状況が十分でない指標は、地方税収納率(滞納繰越分を含む。)となっています。

財政に関する指標の達成率が高く、今後も引き続き、健全な財政に向けた取組が求められます。また、各部局で情報発信への意識を高め、広報の方法を工夫し、町民へしっかりと情報を伝えることが重要です。

○指標の達成状況

【達成区分】A：目標以上(100%以上)、B：一定の実績(75~100%未満)、C：実績不足(75%未満又はB区分の基準数値未満)、D：未実施等)

項目	指標名	指標の概要	後期計画目標数値 (目標年)	最終実績	達成率(%)	達成区分
行財政	広報紙(広報かみいち)を「毎号必ず読む」町民の割合	町民アンケートにおける広報紙(広報かみいち)を「毎号必ず読む」町民の割合	60.0%以上 (R2年度)	アンケート未実施 (R1年度 48.1%)	75.2 (R1)	C (基準値 未満)
	地方税収納率 (滞納繰越分を含む。)	地方税収納額の累計を課税調定額で除したもの(滞納繰越分を含む。)	96.50%以上 (R2年度決算見込)	95.63%	99.1	C (基準値 未満)
	実質公債費比率	町の借金の返済額及びこれに準じる額(公営企業・一部事務組合等の借金に係る町負担分等)の大きさを指標化し、資金繰りの程度を示すもの	16.0%以下 (R2年度<決算見込>)(H30~R2年度3か年平均)	15.7%	101.9	A
	将来負担比率	町の借金や公営企業・一部事務組合等の借金に係る町負担分等、将来支払っていく負担の現時点での残高を指標化し、将来にわたる負債の程度を示したもの	150%以下(R2年度<決算見込>)	100.8%	148.8	A

(2) 総括

総括として、各基本目標の項目における達成率の平均をみると、経済力が80.2%、人間力が84.8%、安心力が78.2%となっています。

今後に向けては、新型コロナウイルスの影響への対応や今後の対策を含めた、経営支援、企業誘致や産業間の連携、起業支援等の産業振興の取組や、生活環境の充実や防災対策のほか、住居や子育て環境等、町の取組の積極的な情報発信により移住・定住を促進し、人口減少対策を強力に推進していくことが重要です。

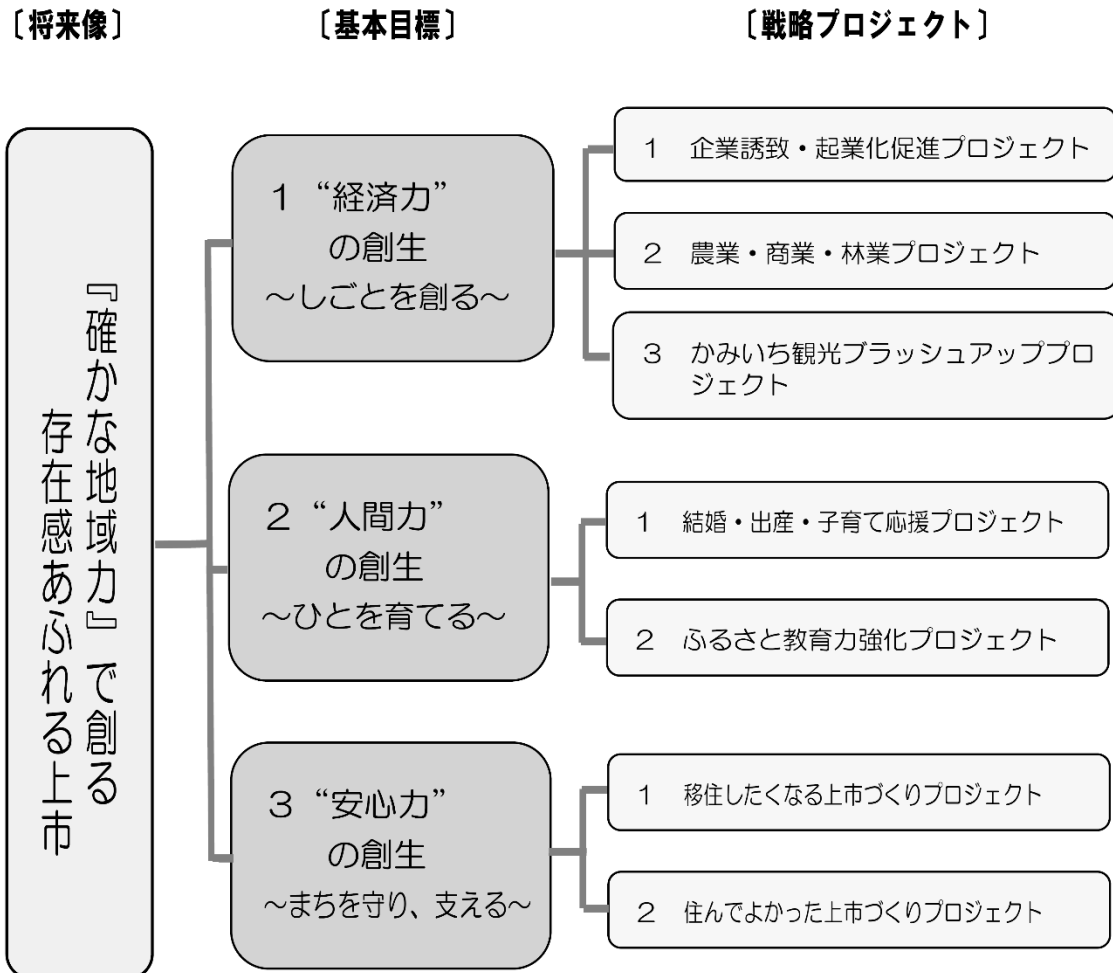
○指標の達成率の平均

	経済力(17指標)	人間力(20指標)	安心力(18指標)
達成率の平均(%)	80.2	84.8	78.2

2 第1期上市町まち・ひと・しごと創生総合戦略の実績について

※第1期総合戦略の体系

戦略プロジェクトの体系



(1) 重要業績評価指標（KPI）及び数値目標の達成状況

■基本目標① “経済力”の創生 ～しごとを創る～

目標以上の達成をしたKPIが多くみられ、特に「1 企業誘致・起業化促進プロジェクト」の指標の達成率が高くなっており、企業立地や創業支援の取組が推進されました。これまで順調に進捗していた「3 かみいち観光ブラッシュアッププロジェクト」では、新型コロナウイルスの影響によって公共交通機関や観光案内所の利用者数が減少しましたが、エコツーリズム関係の指標は概ね目標を達成しています。

今後に向けては、スマートインターチェンジの開通に合わせた産業振興や、東京一極集中から地方への分散の動きに連動した企業誘致、観光・イベント等の交流促進の取組が重要です。

○重要業績評価指標（KPI）の達成状況

<達成区分> A：目標以上（100%以上）、B：一定の実績（75%以上～100%未満）、C：実績不足（75%未満、目標未達成かつ基準値未満）、D：事業未実施等

			最終実績	達成率 (%)	達成区分
1 企業誘致・起業化促進プロジェクト	1 既存企業振興と立地推進	企業立地奨励事業	6件	100.0	A
		本社機能立地支援事業	0件	0.0	C
		地域総合整備資金貸付(ふるさと融資)	1件	100.0	A
	2 起業化支援の継続実施による起業推進と女性起業家支援	プチ起業塾の受講者数	168人	152.7	A
		姫たちのフェスティバル出店件数	124件	112.7	A
		上市町創業支援事業計画に基づく支援を受けて町内で創業した件数	27件	135.0	A
	3 コーチングの実施	コーチングを受けた企業数	10社	62.5	C
	4 中小企業融資制度の拡充	中小企業融資制度の利用件数	99件	82.5	B
		上市町創業支援事業計画に基づく創業支援(創業後)利用件数	44件	338.5	A
	2 農業・商業・林業プロジェクト	1 農業担い手の育成	認定農業者数	47件	94.0
集落営農組織数			13件	86.7	B
2 中山間地域の資源の有効利活用		グリーン・ツーリズム等参加者数	286件	81.7	B
3 農商連携推進		特産品振興費補助金の交付件数	1件	6.3	C
4 森に親しむまちづくりの推進		森育・自然教室の開催回数	37件	168.2	A
3 かみいち観光ブラッシュアッププロジェクト	1 エコツーリズム推進	研修会、講座、観光イベント等開催回数	40回	133.3	A
	2 森林セラピー推進	森林セラピー基地等を活用してのウォーキング大会、研修会等の開催回数	45回	204.5	A
		森林セラピー基地を活用してのプログラムの造成数	29件	181.3	A

			最終実績	達成率 (%)	達成区分
3 かみ いち観光 ブラッシ ュアップ プロジェ クト	3 観光と公共交通機関との連携及び二次交通整備の推進	観光客向けのレンタサイクル利用者数	574人	151.1	A
		富山地方鉄道4駅の1日平均乗降客数	1,976人	85.9	C(基未)
		スクールバスを除いた町営バスの1年間の延べ利用者数	23,337人	91.5	C(基未)
	4 観光拠点整備・仕組みづくりの推進	上市黒川遺跡群の整備進捗率	14.4%	45.7	C
	5 上市町観光協会の機能強化	観光大使のイベントへの参加回数	265回	288.0	A
		観光案内所利用者数	15,443人	96.5	B
	6 観光振興人材及びふるさとガイドの育成	町民向け情報誌の発行回数	14回	87.5	B
	7 宿泊・滞在機能の強化	町内中山間地域への移住世帯数	1世帯	25.0	C
	8 観光情報発信等の推進	雑誌への上市町の情報掲載回数	91回	245.9	A
		町内でのロケーション誘致件数	2件	50.0	C
	9 大学等の合宿等の誘致推進	大学等が行う合宿等実施件数	2件	28.6	C
企業等が行う研修等実施件数		0件	0.0	C	

○数値目標の達成状況

数値目標の概要	数値目標	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
町内における求人数(6年間累計)	・雇用創出数の増 6年間で380人以上	87人	644人	1,207人	1,616人	1,571人	627人
町内就業率	・町内就業率の向上 <H22>44.6% ⇒ <R2>44.6%以上	42.90%	—	—	—	—	—
製造業を営む事業所の1年間における製造品出荷額、加工賃収入額、その他収入額及び製造工程から出たくず及び廃物の出荷額の合計(消費税等内国消費税額を含んだ額)	・製造品出荷額等の増 <H25>870億円 ⇒ <R2>870億円(H25据置)	912億円 <経済センサス>	805億円 <工業統計調査>	821億円 <工業統計調査>	778億円 <工業統計調査>	736億円 <工業統計調査> (速報)	集計中 <工業統計調査>
町内主要観光地等における年間の観光客の延べ人数(推計)	・観光入込客数の増 <H27>町推計値(54.5万人)から<R2>までに5%以上向上(57.2万人) ※54.4万人(H26)	54.5万人	55.9万人	56.5万人	58.7万人	58.3万人	42.2万人

■基本目標② “人間力”の創生 ～ひとを育てる～

「1 結婚・出産・子育て応援プロジェクト」のKPIは概ね達成しており、結婚、出産、子どもの医療体制の取組が着実に推進されました。

今後に向けては、「2 ふるさと教育力強化プロジェクト」に関連して、教育内容の充実に向けた取組が重要です。

○重要業績評価指標（KPI）の達成状況

<達成区分> A：目標以上（100%以上）、B：一定の実績（75%以上～100%未満）、C：実績不足（75%未満、目標未達成かつ基準値未満）、D：事業未実施等

			最終実績	達成率 (%)	達成区分
1 結婚・ 出産・子 育て応援 プロジェ クト	1 母子保健相談体制の充実	保健センターにおける妊娠・出産から子育てまでの相談件数	472 件	94.4	B
	2 貸与式の導入等奨学資金制度の充実	町の貸与式の奨学資金を活用した学生数	9 人	112.5	A
	3 婚活事業の充実	結婚相談所の成婚数	45 組	150.0	A
		社会福祉協議会が実施する婚活イベントによるマッチング数	63 組	105.0	A
	4 不妊治療助成事業の推進	不妊治療費助成件数(実人数)	132 件	220.0	A
	5 放課後における子どもの居場所づくりの推進	放課後児童クラブの受入率	100.0%	100.0	A
		放課後子ども教室の受入率	100.0%	100.0	A
		放課後児童クラブ支援員資格の取得率	100.0%	100.0	A
	6 町内における産婦人科及び小児科の維持	町内における小児科の維持	1 施設	100.0	A
		総合病院産婦人科及び小児科の維持	各科維持	100.0	A
2 ふるさと教育力強化プロジェクト	1 放課後を活用した学習習慣の定着化、学力向上の支援	各小学校で週1回の放課後学習室開催	3 校	50.0	C
	2 読書活動推進のための学校図書館における蔵書及び司書の充実	学校図書館図書標準の達成率	2 校	50.0	C
		各小・中学校図書司書の配置状況	2 人	66.7	C
	3 ふるさと学習及び科学実験教室の推進	各小学校で年1回の科学実験教室の開催	2 回	33.3	C
4 小規模特認校制度の推進	小規模特認校への校区外からの入学者数	10 人	76.9	B	

○数値目標の達成状況

数値目標の概要	数値目標	平成 27 年度	平成 28 年度	平成 29 年度	平成 30 年度	令和元 年度	令和2 年度
町民課窓口に出 出のあった婚姻届 出数	・婚姻届出数の増 〈H26〉年間 49 件 ⇒〈R2〉年間 55 件 以上	63 件	71 件	50 件	51 件	43 件	37 件
合計特殊出生率	・合計特殊出生率 の向上 〈H20-24〉1.35 ⇒ 〈R2〉1.5 以上	1.17 国 1.46 県 1.51	1.30 国 1.44 県 1.50	1.25 国 1.43 県 1.55	1.22 国 1.42 県 1.52	1.41 国 1.36 県 1.53	0.90 国 1.34 県 1.48

■基本目標③ “安心力” の創生 ～まちを守り、支える～

「1 移住したくなる上市づくりプロジェクト」では、移住・定住支援や若年世帯への住宅取得支援、県外の学生へのU I J ターンのPRに関するK P I の達成が多くあり、若い世代の移住・定住を促進する取組が積極的に推進されました。「2 住んでよかった上市づくりプロジェクト」におけるカミールの利用に関するK P I で目標に達成した項目がみられます。

今後に向けては、人口の社会増減を±0に近づけるため、都市圏からの移住や学生のU I J ターンを促進する取組を強化し、町の魅力を積極的に情報発信することで移住者を増やすとともに、がん予防や公共施設の魅力化を図るなど、「住んでよかった」と思えるまちづくりを進め、人口の流出を抑制していくことが重要です。

○重要業績評価指標（K P I）の達成状況

<達成区分> A：目標以上（100%以上）、B：一定の実績（75%以上～100%未満）、C：実績不足（75%未満、目標未達成かつ基準値未満）、D：事業未実施等

			最終実績	達成率 (%)	達成区分
1 移住したくなる上市づくりプロジェクト	1 移住・定住支援体制の強化	移住・定住の相談件数	341 人	142.1	A
		移住・定住の相談を受け、移住・定住につながった件数	22 件	122.2	A
		「上市暮らし」体験住宅利用件数	21 件	56.8	C
	2 立地企業社員の町内居住化支援	給付金事業を活用して町に移住した社員数	30 人	107.1	A
	3 三世帯同居の奨励	給付金業を申請する1年前までに町に転入し、三世帯同居となった場合の件数	6 件	40.0	C
	4 定住促進型の同級会への支援	ふるさと同級会事業の利用件数	54 件	98.2	B
	5 若年世帯等への住宅取得・改修支援及び条件整備の推進	若年世帯定住促進事業及び住宅リフォーム補助事業の利用件数	186 件	103.3	A
民間住宅団地造成事業の利用件数		1 件	100.0	A	

			最終実績	達成率 (%)	達成区分
1 移住 したくなる 上市づく りプロ ジェクト	6 UIJターンの促進	町出身学生、出身者へのUターン PR回数	62回	114.8	A
		UIJターン情報冊子配布回数	6回	100.0	A
		ホームページの継続	継続	100.0	A
	7 空家活用の推進	空家情報提供制度による空家情 報ホームページ掲載件数	24件	96.0	B
	8 「上市の魅力」情報発信 機能の強化	公式ホームページの1月平均のア クセス数	10,025 件	110.8	A
		「チャンネルかみいち」の「週1回は 見るようにしている。」町民の割合	12.2%	71.8	C
		広報紙を「毎号必ず読む。」町民の 割合	48.1%	80.2	C(基未)
		マスコットキャラクター「つるぎくん」 の着ぐるみ活用回数、使用承認件 数	437回	91.0	B
	9 人と人とのつながりを活 かした移住・定住の推進	2回目の成人式の参加者数	176人	117.3	A
		かみいち若者同窓会の参加者数	67人	67.0	C
2 住ん でよかつ た上市づく りプロ ジェクト	1 がん予防のまちづくりの 推進	胃がん検診受診者の割合	16.9%	42.3	C
		大腸がん検診受診者の割合	21.4%	53.5	C
		子宮がん検診受診者の割合	32.8%	65.6	C
		乳がん検診受診者の割合	34.7%	69.4	C
		肺がん検診受診者の割合	38.0%	63.5	C
	2 公共交通の維持・確保・ 充実及び駅周辺の賑わい 創出	スクールバスを除いた町営バスの 1年間の延べ利用者数	23,337人	91.5	C(基未)
		富山地方鉄道4駅周辺(構内含 む。)での創業件数	2件	100.0	A
	3 上市スマートインターチ ェンジ(仮称)の設置及びア クセス道の改良の推進	上市スマートインターチェンジ(仮 称)の進捗状況	供用開始	100.0	A
	4 公共施設の魅力化(町 立上市図書館、絵本室、カ ミール等)	まちなか交流プラザ「カミール」の 利用者数	120,606 人	96.5	B
		町立の公民館で開催している講座 に参加した年間延べ人数	22,188人	49.9	C
		町立上市図書館における年間図 書貸出冊数	65,199冊	68.6	C

○数値目標の達成状況

数値目標の概要	数値目標	平成 27 年度	平成 28 年度	平成 29 年度	平成 30 年度	令和元 年度	令和2 年度
人口数の合計	・人口社会減の改善<H24-26 平均値> ▲42 人 ⇒ <R2> ±0人	▲34 人	▲56 人	▲157 人	▲96 人	▲139 人	▲113 人
健康寿命	・健康寿命の延伸<H22>男 77.56 歳、女 81.93 歳の延伸	男 78.79 歳	—	—	—	—	—
		女 82.66 歳	—	—	—	—	—
平均寿命	・平均寿命の延伸<H22> 男 79.6 歳、女 86.5 歳の延伸	男 80.16 歳	—	—	—	—	—
		女 85.45 歳	—	—	—	—	—

(2) 総括

総括として、K P I の達成率の平均をみると、経済力が 111.6%、人間力が 97.3%、安心力が 86.9% となっており、経済力に関する取組が達成できています。総合計画では人間力の達成度が最も高かったのに対し、総合戦略では経済力に関する取組が最も高い達成率となっています。

また、目標人口については、令和 2 年度 19,462 人と目標の 19,700 人を 238 人下回っており、計画策定年度以降減少傾向が続いています。

この結果を踏まえ、今後、次の 3 つの取組を推進することが重要です。

- ① 結婚・妊娠・出産・母子保健・保育サービス等の子育て環境の充実を図るとともに、地域の将来を担う子どもたちを育む取組
- ② 上市町に「住みたい」「やりたい仕事がある」と思える魅力を発信し、交流人口・関係人口の増加策を進めるほか、産業の活性化、住まいと仕事の提供体制及びまちの基盤を充実させる取組
- ③ 地域に欠かせない資源を守り、安全・安心な生活環境を保証し、地域のつながりを大切にしたいささあい活動を充実させるなど、住民の幸福度を向上させる取組

今後、人口減少がさらに加速していくと予想されており、全ての政策分野、あらゆる施策・事業において人口減少対策につながる取組を推進することが重要です。創意工夫で既存事業を改善し、時代に合わせた新しい取組に積極果敢にチャレンジできる体制づくりが大切です。

○K P I 達成率の平均

	経済力(29 指標)	人間力(15 指標)	安心力(29 指標)
達成率の平均 (%)	111.6	97.3	86.9

○目標人口の達成状況

	平成 27 年度	平成 28 年度	平成 29 年度	平成 30 年度	令和元 年度	令和2 年度
平成 27 年度:国勢調査人口 平成 28~令和元年度:10 月 1 日 推計人口 ※目標人口:19,700 人	20,930 人	20,705 人	20,439 人	20,171 人	19,805 人	19,462 人