

【総合戦略】

エ 都市からのひと・もの・しごとの流れを生む魅力ある基盤づくり
のチャレンジ

上市スマートインターチェンジの整備を、ひと・もの・しごとの流れを活性化する好機ととらえ、関係する事業者・団体と連携しながら、情報基盤の整備、移住・定住の支援と住宅の確保、企業立地や公共交通機関の利用促進を図ります。

重要業績評価指標（KPI）

KPI	基準値	目標値
無線LANアクセスポイントの整備数	2か所	20か所以上 (R3～R7)
サテライトオフィス誘致数	1件 (R2)	2件 (R3～R7)
空き家の利活用数	9件 (H27～R元)	15件 (R3～R7)
企業立地数	6件 (R27～R元)	7件 (R3～R7)
町営バス利用者数	38,082人	39,000人

具体的な事業

- 通信幹線の整備
- 移動通信用鉄塔施設の整備推進
- 空き家の利活用推進
- 移住・定住の支援
- 民間住宅団地の造成誘致
- 町営バスの運行
- 無線LANアクセスポイントの整備
- サテライトオフィスの誘致
- 移住・定住の情報発信
- 企業立地の奨励
- 公共交通機関の利用促進
- 奨学金の返済支援（R4追加）
- 地域課題解決型ビジネス創出伴走事業（R5追加）



サテライトオフィスでのバーチャル技術体験



かぼちゃ電車と劔岳