

令和6年度発注計画（プロポーザル方式）

企画課企画班

| | 事業名(業務名) | 事業(業務)概要 | プロポーザル予定時期 |
|---|---|---|--|
| 1 | (関係人口拡大事業) 「移住×人×特産品×ICTを掛け合わせた情報発信」及び「首都圏で直に魅力を伝えるイベント開催」 | (公募型プロポーザル 企画提案) ・町内イベント等で積極的に宣伝し、町民が町外者へアピールしてくれるような関係性を構築 ・ECサイトを活用し、地域の生産者から都市部の消費者へ特産品を販売する仕組みを強化 ・特産品や地場産野菜魅力をSNS等のデジタル技術で高め、町外へ販売拡大を推進し、上市ファンを増殖する ・首都圏の飲食店で、町の魅力とともに特産品を食材とした料理を提供するイベントを開催 ※令和6年度予算の成立前に、プロポーザルに関する情報提供を行うものであり、当該予算(補助金含む)が減額又は否決された場合、プロポーザルを変更または中止することがあります。 | 発注計画掲載:3/1 内容掲載(詳細):3/19 募集開始:4月上旬 |
| 2 | (関係人口拡大事業) どこにも負けない移住・子育て情報発信 | (公募型プロポーザル 企画提案) ・記事制作に関わるセミナーの実施、子育て・移住・住宅などの取材、記事や動画の作成、SNS等を活用した情報発信 ※令和6年度予算の成立前に、プロポーザルに関する情報提供を行うものであり、当該予算(補助金含む)が減額又は否決された場合、プロポーザルを変更または中止することがあります。 | 発注計画掲載:3/1 内容掲載(詳細):3/19 募集開始:4月上旬 |
| 3 | (恋活支援事業) 恋愛カフェトーク及び公共交通を使った恋活ツアーの実施 | (公募型プロポーザル 企画提案) ・女性を対象に恋愛、結婚に対する本音カフェトークを実施。今の未婚女性は何を求めているのか、本音を率直に話してもらう場を設け、恋愛や結婚に積極的になってもらうよう支援する。 対象者…20～40代女性 ・カフェトーク参加女性と別に募集した男性で、公共交通を使った恋活ツアーを開催。お出かけ時のような高揚した気分で男女の仲を深めるイベントを開催する。 対象者…男性:30～40代、女性:20～40代(カフェトーク参加者優先) ※令和6年度予算の成立前に、プロポーザルに関する情報提供を行うものであり、当該予算(補助金含む)が減額又は否決された場合、プロポーザルを変更または中止することがあります。 | 発注計画掲載:3/1 内容掲載(詳細):3/25 募集開始:4月上旬 |
| 4 | おおかみこどもプロジェクト「ミライの種」 | (公募型プロポーザル 企画提案) ・休校となっている種地区の白萩南部小学校を舞台に、町内の事業者、団体、住民が一堂に会し、互いの活動への理解を深め、新たな連携を生み出すとともに、参加したみなさんがSDGsの理念に沿って進める持続可能なまちづくりの取組を全国へ強く発信するためにイベントを開催するもの。 ・イベントでは、ステージイベントやキッチンカー、物販ブース、ワークショップ等を楽しむことができ、子どもから大人まで幅広い世代が対象となっている。 ※令和6年度予算の成立前に、プロポーザルに関する情報提供を行うものであり、当該予算(補助金含む)が減額又は否決された場合、プロポーザルを変更または中止することがあります。 | 発注計画掲載:3/1 内容掲載(詳細):3/19 募集開始:4月上旬 |
| 5 | (関係人口創出事業) かみいちTAMARIBA | (公募型プロポーザル 企画提案) ・町内外の人が集う機会・場を創出することで、関係人口を増やし、将来的な移住に繋げるための事業。イベントごとにテーマを設け、そのテーマに合ったゲストを招き、そのテーマに沿ったターゲット層が集まる「たまり場(TAMARIBA)」となるようなイベントを開催することで、関係人口の創出を図る。 ターゲット層…子育て世代のファミリー、上市町を純粋に楽しみたい大人 ※令和6年度予算の成立前に、プロポーザルに関する情報提供を行うものであり、当該予算(補助金含む)が減額又は否決された場合、プロポーザルを変更または中止することがあります。 | 発注計画掲載:3/1 内容掲載(詳細):3/25 募集開始:4月上旬 |
| 6 | 公募提案型まちづくり支援事業 | (公募型 企画書提案) ・町民と行政が互いに知恵と力を出し合いながら地域の課題を解決する協働のまちづくりを推進しており、町内を中心に活動する団体等からまちづくり事業を公募するもの。 ※令和6年度予算の成立前に、プロポーザルに関する情報提供を行うものであり、当該予算(補助金含む)が減額又は否決された場合、プロポーザルを変更または中止することがあります。 | 発注計画掲載:3/1 内容掲載(詳細):3/19 募集開始:4月上旬 |
| 7 | 第8次上市町総合計画(後期)及び第3期まち・ひと・しごと総合戦略策定業務(アンケート調査等) | 第8次上市町総合計画(後期)及び第3期まち・ひと・しごと総合戦略策定業務(アンケート調査等) ※令和6年度予算の成立前に、プロポーザルに関する情報提供を行うものであり、当該予算(補助金含む)が減額又は否決された場合、プロポーザルを変更または中止することがあります。 | 5月頃 |