

第13回上市町地域公共交通活性化協議会

資料1

# 報告及び協議事項について

令和6年6月21日（金）  
上市町地域公共交通活性化協議会

## 目次

### 【報告】

- 1 上市町地域公共交通網形成計画の進捗状況について
  - (1) 目標値と実績
  - (2) 基本方針1 町中心部を起点とした、効率的な地域公共交通網の形成
  - (3) 基本方針2 地域公共交通を使い続けたいとなる交通環境の整備・改善
  - (4) 基本方針3 まちづくりと連携した公共交通利用機会の創出
- 2 陽南線の利用状況について

### 【協議】

- |                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| 1 生活交通確保維持改善計画（地域内フィーダー系統確保維持計画）について | 資料2 |
| 2 自家用有償旅客運送更新登録申請について                | 資料3 |
| 3 公共交通利用促進事業について                     |     |
| 4 次期計画（上市町地域公共交通計画）の策定について           | 資料4 |

# 【報告】 1 上市町地域公共交通網形成計画の進捗状況について

- (1) 目標と実績 (2) 基本方針1 町中心部を起点とした、効率的な地域公共交通網の形成
- (3) 基本方針2 使い続けたいくなる交通環境の整備・改善

○令和5年の町営バス利用者数は、新型コロナウイルス感染症の影響からの回復がみられ、前年に引き続き増加し、目標を達成できた。

○鉄道利用者数は目標達成には至らなかったが前年より増加しており、コロナ禍の影響からの回復がみられる。

○改変して実施されたイベントとの連携を行い、前年度に引き続き、イベントとの連携件数の目標が達成できた。

指標1	町営バス(コミュニティバス及びスクールバス)利用者数		
	基準値(H30)	目標値(R6)	実績値(R5)
	44,561人 /年	41,200人 /年	42,165人 /年
	H30.1-H30.12	R6/1~R6/12	R5.1~R5.12
目標値との比較 965人/年(102%)			

(単位：人)

	全体利用者	コミュニティバス		スクールバス
		予約のりあい		
H31.1月~12月	44,070	25,414	2,935	15,721
R2.1月~12月	35,610	23,955	1,311	10,344
R3.1月~12月	35,908	24,600	1,370	9,938
R4.1月~12月	38,567	28,318	1,438	8,811
R5.1月~12月	42,165	30,921	1,034	10,210
増減(R4比較)	3,598	2,603	△ 404	1,399

指標2	鉄道利用者数		
	基準値(H30)	目標値(R6)	実績値(R5)
	1,373人 /日	1,400人 /日	1,123人 /日
	H30.4~H31.3	R6.4~R7.3	R5.4~R6.3
目標値との比較 △277人/日(80%)			

(単位：人)

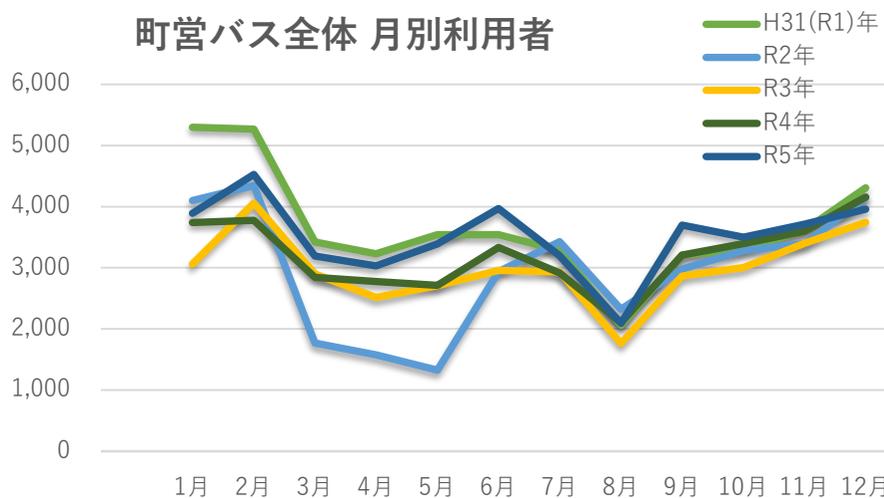
	上市町内4駅 1日あたり利用者数
R2.1月~12月	1,073
R3.1月~12月	1,108
R4.1月~12月	1,088
R5.1月~12月	1,123
増減(R4比較)	35

指標3	県・町イベントと公共交通利用促進の連携件数		
	基準値(H30)	目標値(R6)	実績値(R5)
	3件	5件	5件
	H30.4~H31.3	R6.4~R7.3	R5.4~R6.3
目標値との比較 ±0件/年(100%)			

### 【実績】

- ①親子でおでかけ事業(連携中枢)
- ②県・市町村統一ノーマイカー運動
- ③上市えきなか古本市
- ④ミライの種
- 改 ⑤つるぎフェスティバル in かみいち

町営バス全体 月別利用者



### 増設券売所の販売枚数(延べ)(R5.4-R6.3)

券種	合計	販売場所等	月数				【参考】 R4年度(12か月) (R4.4-R5.3)	
			1か月	3か月	6か月	12か月		
定期券	48枚	上市駅	29	3	0	5	37枚	27枚
		町	5	3	0	1		4枚
		上市高校	0	1	0	1		6枚
一日券	25枚	車内販売	18				28枚	25枚
		上市駅	7					3枚
回数券	528枚	車内販売	460				393枚	326枚
		上市駅	68					67枚
		上市高校	0					0枚

- ・定期券は、前年より購入が増え周知が進んでいる。
  - ・回数券は、昨年度と比較すると大きく増えた。
- 定期券の購入まではいかないものの繰り返し乗車している者が増えていることが伺える。
- ⇒ 更なる周知を図り、利用者増を目指す。

# 【報告】 1 上市町地域公共交通網形成計画の進捗状況について

## (1) 目標と実績 個別事業の評価・検証

基本方針	実施方針	番号	実施事業	R5	R4	評価・検証
町中心部を起点とした、効率的な地域公共交通網の形成	既存公共交通網の見直しによる運行効率向上	1	スクールバスとコミュニティバスの両需要を満たしたバス運行	○	○	スクールバスとコミュニティバスの両需要を満たした町営バスの運行に努めた。
		2	重複ルート・低乗車率便の見直し	○	○	陽南線の利用状況を確認しつつ、路線周辺地区に利用促進を呼びかけているが利用が伸びない状況である。今後、学校統合のスクールバスの件と併せて見直しを検討したい。
		3	ダイヤ見直しによる地鉄と町営バス間の接続向上	○	○	観光利用が見込める柿沢・大岩線を中心に、地鉄電車のダイヤ改正に合わせて接続時間の調整を行っている。
		4	新規需要を見込んだ新規バス停の設置・ルートの変更	○	○	地元要望を受けて新規バス停の設置に取り組んでいる。
		5	適正規模車両による運行	○	○	スクールバス利用者数の推移を見極めつつ、適正な車両規模での運行となるよう取り組んでいる。
	既存公共交通網の補強による利便性向上・新規需要の獲得	6	デマンド型交通の実証運行	○	○	白萩線・陽南線にデマンド型交通を導入し、運行している。
		7	自由乗降の実施	○	○	安全性などを確かめながら実施している。
		8	鉄道路線の維持活性化に向けた支援	○	○	鉄道の安全対策の実施と燃料価格高騰の影響を勘案し、富山地方鉄道に対し、県と歩調を合わせた運行維持支援を行った。
		9	ニューモビリティ(グリーン・スローモビリティ・ICT技術(自動運転等))の調査研究	○	○	ニューモビリティに関する県内市町村等の事業例を調査研究した。
地域公共交通を使い続ける交通環境の整備・改善	情報発信による公共交通の認知度向上	10	バス車両更新時のラッピング等デザインの実施	○	○	導入した町営バスに細田守監督作品の「おおかみこどもの雨と雪」のデザインを活用したラッピングを施し、運行を継続している。
		11	CATVでの町営バスPR	○	○	CATVだけではなく、広報やホームページでも随時情報発信している。CATVでは高速バス東京便就行の話題を取り上げてもらった。
		12	地域公共交通の重要性等の理解促進	○	○	公共交通に関する情報発信を随時ホームページなどで実施していることに加え、アンケート調査の実施に際しても理解促進に努めた。
	視覚化による公共交通の利便性向上	13	町HP内の公共交通情報提供ページの魅力向上	○	○	町HP内での町営バス路線等の情報提供ページを軸に、高速バス東京線の就行やラッピング車両の運行、新相ノ木駅10周年記念事業の実施など事業実施毎に写真も添え、公共交通に関する情報発信を増加・充実させた。
		14	「とやまロケーションシステム」(上市町営バス分)の運営	○	○	「とやまロケーションシステム」の維持運営を行い、大雪時の運休情報の発信などにも活用することとしている。
		15	パークアンドライド駐車場の利用促進(町HP内の魅力向上)	○	○	町HP内で、パークアンドライド駐車場のPRに努めた。
		16	わかりやすい時刻表の作成とマイバス時刻表の作成	△	△	時刻表改正に伴ったわかりやすいバス時刻表の作成を行った。マイバス時刻表の作成については必要性について検討した。
	新たなバスチケット形態の導入による町営バスの利便性向上	17	定期券の発行	○	○	定期券の発行を継続し利便性の向上に努めた。
		18	1日乗車券や企画乗車券の発行	○	○	1日乗車券の発行を継続し利便性の向上に努めた。
		19	回数券のバス内販売	○	○	車内販売の売り上げが最も高く、今後とも周知に努める。
	バスチケットの購入機会創出による町営バスの利便性向上	20	町営バスチケットの駅構内での販売	○	○	上市駅構内でのバスチケットの販売枚数が定着してきている。引き続き券売所としてのPRに努めたい。
		21	町営バスチケットの販売所増設	○	○	町営バスチケットは、上市駅のほか上市高校でも取り扱って頂いており、引き続き費用対効果を考慮しつつ利用者の利便性向上を図る。
22		公共交通利用環境の改善による利便性向上	○	○	時刻表にかみいちグルメマップや観光デジタルパンフレットのQRコードを掲載し、情報発信に努めている。	
まちづくりと連携した公共交通の利用機会創出	高齢者運転免許自主返納支援事業と連携した公共交通の利用機会創出	23	免許返納者への町営バス無料券発行	○	○	運転免許証を自主返納した高齢者の方への町営バス無料乗車券については、令和2年度よりこれまでの有効期間(3年間)を5年間に延長した。昨年度は、町内全域で50名の方に対して支援を行った。引き続き、同制度の継続と周知に努める。
		24	親子でおでかけ事業との連携	○	○	親子でおでかけ事業は県東部全ての市町村で事業を実施した。
	イベントと連携した公共交通の利用機会創出	25	ノーマイカー運動との連携	○	○	上市町営バスも対象とした、とやまノーマイカーウィークに参加した。
		26	雪のフェスティバル×町営バス	○	—	新型コロナウイルス感染症拡大の影響により事業休止となっていたことをきっかけに、生まれ変わった新たなイベント「つるぎフェスティバル in かみいち」と連携することができた。
		27	福祉フェスティバルとの連携	—	—	イベントが障害者のスポーツ大会に変更されており、連携の機会がなかった。
	観光と連携した来訪者等への公共交通の利用機会創出	28	バス停での観光情報等の発信	○	○	時刻表にかみいちグルメマップや観光デジタルパンフレットのQRコードを掲載して情報発信に努めていることに加え、バス停時刻表にとやまロケーションシステムのQRコードを設置し、周辺の観光情報を収集できるように努めている。
		29	バスダイヤとあわせた着地型ツアーやトレッキング等のモデルコースの設定・PR	○	○	富山福祉短期大学と連携し、公共交通と観光にスポットをあて、「バスダイヤとあわせた着地型観光ツアーやトレッキング等のモデルコースの設定・PR」事業に取り組んだ。
		30	上市駅構内を活用した賑わいの創出と賑わいにあわせた公共交通利用促進策の実施	○	○	11/3(金・祝)-4日(土)に「上市えきなか古本市」を実施し、鉄道利用者へのクーポンや町営バスの無料運行などを実施した。

# 【報告】 1 上市町地域公共交通網形成計画の進捗状況について

## (4) 基本方針3 まちづくりと連携した公共交通利用機会の創出

### 【上市スマートインターチェンジ高速バス東京線の就行】

令和4年4月の新潟線に続き、令和5年12月15日に東京線が就行した。町ではこれを記念して、高速バス車両にラッピング広告を施工し、上市SIC高速バス停留所にて当該車両のお披露目会を行った。

(ラッピング車両の運行は就行日から令和6年3月末まで)

#### <上市SIC高速バス停留所での利用者数>

- ① 東京線 令和5年12月15日 就行  
令和5年12月15日～令和5年12月31日 延べ 21人  
令和6年 1月 1日～令和6年 3月31日 延べ103人
- ② 新潟線 令和4年4月29日 就行  
令和4年 4月29日～令和4年12月31日 延べ665人  
令和5年 1月 1日～令和5年12月31日 延べ725人  
令和6年 1月 1日～令和6年 3月31日 延べ173人



東京線就行！



東京線就行記念 ラッピング車両 お披露目会(R5.12.14)  
宮川こども園児 22名参加

### 【新相ノ木駅開業10周年記念事業】

令和5年12月26日に新相ノ木駅が開業10周年を迎えることを記念し、12月20日に記念乗車&記念セレモニーを開催。相ノ木保育園の年長児18名が参加してお祝いするとともに電車乗車へのきっかけと利用への意識づくりを行った。



新相ノ木駅から記念乗車①



新相ノ木駅から記念乗車②



新相ノ木駅開業10周年記念乗車&セレモニー (R5.12.20)  
相ノ木保育園園児 18名参加

# 【報告】 1 上市町地域公共交通網形成計画の進捗状況について

## (4) 基本方針3 まちづくりと連携した公共交通利用機会の創出

### 1 富山福祉短期大学との連携

町では富山福祉短期大学と連携協定を結び、学生からまちづくりの提案を受けるなど、共に活動を行っている。昨年度は、公共交通と観光にスポットをあて、「バスダイヤと合わせた着地型観光ツアーやトレッキング等のモデルコースの設定・PR」事業に取り組み、フィールドワーク、モデルコースの設定を実施した。7/1にモニターツアーを行い、8/10には提案発表を実施。白萩線と柿沢・大岩線を活用したりフレッシュツアーとして、町営バス利用と観光地のPRを行った。



**Feeling Model Course**  
～五感で感じる上市町～

見どころ①  
雨でも楽しめる桐並木  
・高さ約20mの桐の木が私達を雨から守ってくれます

桐並木の楽しみ方  
ステップ1  
立ち止まって目を閉じてみよう  
鳥のさえずりや自然の音を感じてリフレッシュ

ステップ2  
桐の木にハグしてみよう  
木の大きさを肌で直接体験しよう  
木に耳を当ててみると水の流れる音が聞こえるかも…

見どころ②  
上市町の食材を使い、1つ1つこだわって作られた華生さんでしか味わえないお弁当

見どころ③  
たくさん歩いた後は湯神子温泉でゆっくり一休み  
神経痛や筋肉痛、疲労回復に効果あり!

☆おすすめコース☆  
上市駅  
↓  
眼目山立山寺  
桐並木  
↓  
湯神子温泉  
↓  
上市駅

立山寺の住職さんに会えたら…お寺の歴史や、普段では入ることができない風情を見られるかも!

湯神子温泉HPから引用  
華生HPより引用

上市駅前から上市町営バス白萩線に乗車し眼目で降車  
眼目から白萩線に乗車し、徒歩15分で湯神子温泉着  
湯神子温泉から柿沢・大岩線に乗車し、上市駅前で降車

### 2 14歳の挑戦で中学生と町営バスの魅力を考える取組

7/6に上市中学校2年生が14歳の挑戦で上市町役場を訪れ、町営バスを使って観光地や町の魅力を発信する取組を実施した。

陽南線と柿沢・大岩線では弓の里歴史文化館を中心に、白萩線では西山遊歩道からハゲ山へのトレッキングへ。その活動内容を、記事や動画で発信し、観光等に絡めた町営バスの活用をPRしてもらった。



4:56 富山県上市町公... 77%

動画 ショート ライブ 再生リスト

おおかみこどものふるさと 上市町

93 回視聴

1484 回視聴

1101 回視聴

444 回視聴

754 回視聴

1,115 回視聴

イベントのお知らせ

315 回視聴

355 回視聴

2541 回視聴

ホーム ショート 登録チャンネル マイページ

上市町公式  
Youtube  
チャンネル

福短モニター  
ツアー

14歳:白萩線

14歳:陽南線

# 【報告】 2 陽南線の利用状況について

## 1 陽南線の稼働率と今後の運行について

陽南線の稼働率については、令和4年度に、同年4年1月から5月までの5か月間で運行稼働割合が平均して30%未満の場合、令和4年9月末で廃止する通知を出したため、当該期間中については大変高い稼働率となったものの、運行継続決定後は稼働率が落ちている。今後も町から定期的に沿線区長に利用状況等をお知らせし、自分たちの足が無くなる可能性があることを十分認識してもらい、積極的に利用していただくよう啓発を行っていく必要がある。また、令和8年度の町内小学校の一部統廃合(陽南小学校を含む)に伴うスクールバスの検討が必要となっていることから、陽南線についてもその中で運行等について再検討を行いたい。

## 2 バス停留所「稗田東」の利用状況について

住民の要望を受け、陽南線上に稗田東停留所を令和4年9月1日より設置している。数人の方が、スーパーマーケット、上市駅、病院への移動に利用している。

## 3 陽南線とまちづくりを連携した取組

富山福祉短期大学の授業で、低利用率路線の課題として予約のりあいバスについて、利用者数が伸び悩んでいる課題を取り上げたが、学生たちは白萩線での取組を選択しこの路線でのモデルコース作成には発展しなかった。しかし、上市中学校14歳の挑戦では、陽南線も含めて観光地等も絡めたバスの活用のPRの実施に繋がった。今後もまちづくりと連携した公共交通利用機会の創出を陽南線でも考えていきたい。

バスダイヤとあわせた着地型ツアーやトレッキング等のモデルコースの設定・PR

5定期路線と2デマンド型路線で運行する町営バスを利用しながら、楽しめる観光モデルコースをつくろう！！



【陽南線の利用状況】(令和5年度)

R5年度	日数	計画便数	運行便数	実績稼働率
4月	12	48	9	18.8%
5月	12	48	9	18.8%
6月	13	52	10	19.2%
7月	12	48	6	12.5%
8月	12	48	10	20.8%
9月	12	48	10	20.8%
10月	12	48	8	16.7%
11月	12	48	8	16.7%
12月	13	52	10	19.2%
1月	12	48	12	25.0%
2月	10	40	9	22.5%
3月	12	48	6	12.5%
合計	144	576	107	18.6%

【「稗田東」バス停留所の利用状況】(令和5年度)

単位:人

R5年度	乗り	降り
4月	3	0
5月	2	0
6月	4	0
7月	1	0
8月	2	1
9月	2	0
10月	1	0
11月	1	0
12月	4	0
1月	7	0
2月	1	0
3月	2	0
合計	30	1



陽南線周辺観光等素材



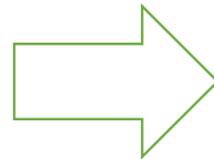
# 【協議】 3 公共交通利用促進事業について

## 1 イベントとの連携

現行計画の目標指標として、「県・町イベントと公共交通利用促進の連携件数」の目標を5件としている。令和5年度に引き続き目標を達成するため、令和6年度は次の事業との連携を実施したい。

### 【令和5年度実績】

- ①親子でお出かけ事業（連携中枢）
- ②県・市町村統一ノーマイカー運動
- ③上市えきなか古本市
- ④ミライの種
- 改⑤つるぎフェスティバル in かみいち



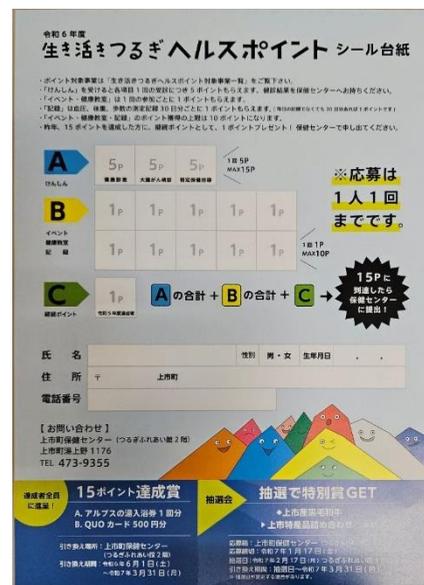
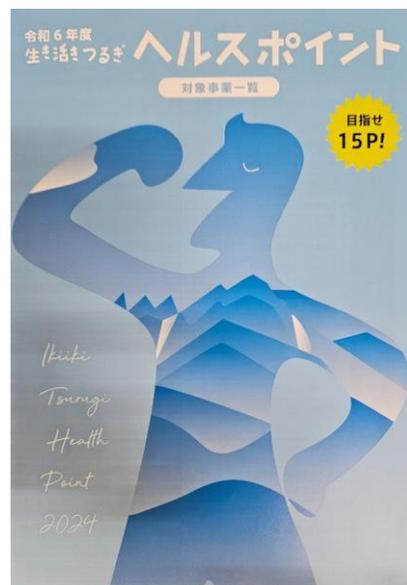
### 【令和6年度予定】

- ①親子でお出かけ事業（連携中枢）
- ②県・市町村統一ノーマイカー運動
- ③上市えきなか古本市
- ④つるぎフェスティバル in かみいち
- 新⑤KAMI☆1 POKER GP

## 2 生き活きつるぎヘルスポイント事業や介護予防等事業との連携

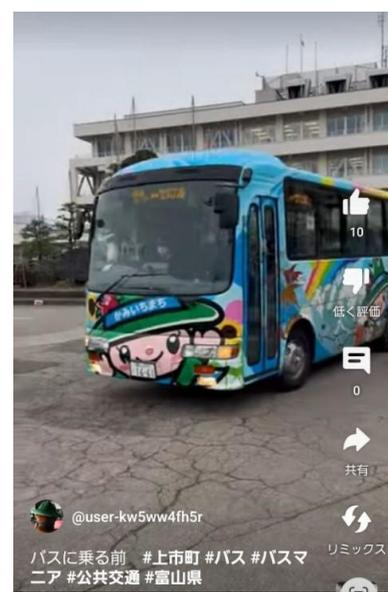
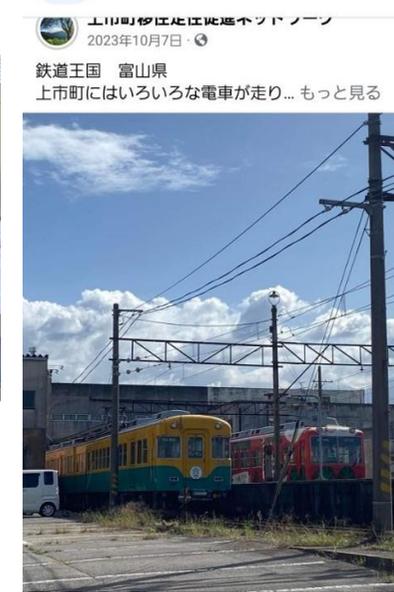
ヘルスポイント事業は、日常生活でできる歩数・体重・血圧測定や楽しみながらできる健康教室・イベントに参加することでポイントを獲得し、商品を獲得できる内容となっている。「自分の健康は自分がつくる」ためにも、ポイント制を用いて、できることから始めようと促しており、健康増進や介護予防を目的としている。

公共交通に関しては、町営バスに乗ってお出かけすることで、バスの利用促進と健康増進や介護予防に資することを目的に、2回の乗車で1ポイント進呈することとしている。介護予防教室等でのPRやお出かけ事業での利用を促したい。



## 3 公共交通に関する継続的な情報発信

継続した情報発信を町ホームページやfacebook、Instagram等のSNSで実施します。



■ 上市町移住交流担当 (Instagram)



■ 上市町移住定住促進 ネットワーク (facebook)



■ 上市町公式 Youtubeチャンネル

