

## 【総合戦略】 1 つながる上市 幸せでわくわくのミライへ“つながる”子育て・教育

### ア 結婚の希望を叶え安心して妊娠・出産・子育てできる環境づくり

結婚を希望する男女の出会いの機会・場を提供し、結婚に関する相談体制の充実を図るとともに、子育て世帯を応援する住宅や経済面での支援、安心できる妊娠・出産や産前・産後のケア、子どもの心身の成長への支援など、ライフステージに応じたきめ細やかな支援策を推進します。

#### 重要業績評価指標（KPI）

KPI	基準値	目標値
上市町結婚相談所に登録し成婚した町民の人数	2人	15人 (R3~R7)
出生数	101人	110人
新築住宅着工棟数	293件 (H27~R元)	300件 (R3~R7)

#### 具体的な事業

- 結婚相談所の設置
- 病児病後児保育の充実
- 不妊不育症治療支援
- 子育て世代包括支援センターの設置 **(R5事業完了)**
- 若年世帯の住宅取得支援
- 民間保育所施設整備の支援
- 婚活イベントの開催
- 周産期等支援（産後ケア事業の拡充）
- 子育て支援センター
- 子育て世帯への経済的支援
- 三世帯同居の支援
- 住宅リフォームの支援

### イ 地域全体で子どもを守り育てる環境づくり

上市町の子どもをみんなで育てる機運を高め、地域子育て支援拠点への支援をはじめ、読書活動の充実、放課後の居場所づくりとして放課後児童クラブ等の多様な支援策を充実させていきます。

#### 重要業績評価指標（KPI）

KPI	基準値	目標値
放課後子ども教室利用人数	14,653人	14,700人
放課後児童クラブ設置数	5か所	6か所

#### 具体的な事業

- 放課後児童対策（放課後児童クラブ）
- 放課後子ども教室の推進
- 地域子育て支援拠点への支援
- 子ども家庭総合支援拠点整備 **(R5事業完了)**
- ブックスタート
- **こども家庭センターの設置 (R6追加)**

## ウ 地域の一員として活躍できる子どもたちを育むためのインクルーシブ教育<sup>1</sup>の推進

個々の発達の度合に応じた学びを進め、基礎的な学力の定着を図るとともに、ICTを有効に活用することで、自ら考え学ぶ力を培い、地域の中で活躍できるしなやかで伸びしろのある子どもたちを育む教育を推進します。

### 重要業績評価指標（KPI）

KPI	基準値	目標値
家庭での学習習慣	小学生 66% 中学生 30%	小学生 70% 中学生 40%
中学生の自己有用感 <sup>2</sup>	62%	70%
中学生の学習への関心度	67%	75%

### 具体的な事業

- 学習支援ソフトの導入や小規模特認校での遠隔授業の推進など、教育へのICT活用
- 発達相談・支援の充実
- 上市中学校課外活動応援プロジェクト（R6追加）



プログラミング学習



夢の教室

<sup>1</sup> 子ども一人ひとりのニーズに合わせた支援・教育

<sup>2</sup> 誰かの役に立ったり、誰かから必要とされている満足感

## エ 郷土への誇りと愛着を育てアイデンティティを醸成する教育の推進

本町が持つ豊かな自然や歴史・文化を学び、郷土への誇りと愛着を育て、自己の確立を図るとともに、国際社会の中で自らを表現し、コミュニケーションがとれる子どもを育む教育を推進します。

### 重要業績評価指標（KPI）

KPI	基準値	目標値
ふるさと町民学園の年間延べ参加者数	4,148人	700人（R5～改定） 4,200人（R3・4年度）

（講座内容・実施方法の変更による）

### 具体的な事業

- ふるさと学習の実施
- 学校給食「かみいちの日」の実施
- 外国語指導助手の配置
- ふるさと町民学園講座の実施



新米給食



町民ふるさと学園

## ア デジタル技術の活用により新事業を創出するチャレンジ

一人ひとりが一層能力を発揮して活躍できる環境づくりに向けて、デジタル技術を学ぶ場を充実させ、学んだ技術を活かせる雇用や地域活性化の場を拡大するなど、デジタル技術の活用による新事業の創出を図ります。

### 重要業績評価指標（KPI）

KPI	基準値	目標値
IT教室等開催数	—	25回 (R3～7)
デジタルワーク <sup>3</sup> 雇用創出数	—	10件 (R3～7)

### 具体的な事業

- デジタルワークの人材育成
- ICT技術による地域活性化
- eスポーツの振興
- 地域と暮らしへのデジタル実装事業（R6追加）

## イ 地域資源を活用した観光・交流の促進と新たな上市ブランドの開発・販路拡大へのチャレンジ

上市町が持つ豊富な地域資源の磨き上げを進めることでその魅力を高め、グリーンツーリズム・エコツーリズムによる交流人口の拡大、特産物の生産性向上と高品質・高付加価値化による競争力の向上、上市ブランドの開発・販路拡大に取り組みます。

### 重要業績評価指標（KPI）

KPI	基準値	目標値
フォトロゲイニング大会への富山県外在住者参加者数	67人	75人
上市ブランド商品開発数	—	5件 (R3～R7)
戦略作物作付面積	ねぎ 512.4 a	ねぎ 530.0 a
	さといも 1,126.1 a	さといも 1,210.0 a
戦略作物出荷数	ねぎ 35.0 t	ねぎ 118.3 t
	さといも 50.0 t	さといも 108.9 t

<sup>3</sup> コンピュータやスマートフォン等のデジタル機器を用いて、インターネット、プログラミング、データを活用して仕事をすること。

## エ 都市からのひと・もの・しごとの流れを生む魅力ある基盤づくり のチャレンジ

上市スマートインターチェンジの整備を、ひと・もの・しごとの流れを活性化する好機ととらえ、関係する事業者・団体と連携しながら、情報基盤の整備、移住・定住の支援と住宅の確保、企業立地や公共交通機関の利用促進を図ります。

### 重要業績評価指標（KPI）

KPI	基準値	目標値
無線LANアクセスポイントの整備数	2か所	20か所以上 (R3～R7)
サテライトオフィス誘致数	1件 (R2)	2件 (R3～R7)
空き家の利活用数	9件 (H27～R元)	15件 (R3～R7)
企業立地数	6件 (R27～R元)	7件 (R3～R7)
町営バス利用者数	38,082人	39,000人

### 具体的な事業

- 通信幹線の整備 **(R5事業完了)**
- 無線LANアクセスポイントの整備
- 移動通信用鉄塔施設の整備推進 **(R5事業完了)**
- サテライトオフィスの誘致
- 空き家の利活用推進
- 移住・定住の情報発信
- 移住・定住の支援
- 企業立地の奨励
- 民間住宅団地の造成誘致
- 公共交通機関の利用促進
- 町営バスの運行
- 奨学金の返済支援 (R4追加)
- 地域課題解決型ビジネス創出伴走事業 (R5追加)
- **人口減少対策プロジェクト (R6追加)**



サテライトオフィスでのバーチャル技術体験



かぼちゃ電車と劔岳

## ウ かみいち総合病院を応援し地域の医療体制のミライを守る 【がんばるかみいち総合病院応援プロジェクト】

本町と周辺町村の医療拠点であるかみいち総合病院を守るため、病院ボランティア等での町民の参加や医療従事者への応援、医療環境の充実などの取組を地域ぐるみで進めていきます。

### 重要業績評価指標（KPI）

KPI	基準値	目標値
がんばるかみいち総合病院 応援寄附件数	84件 (R2)	420件 (R3～R7)
かみいち総合病院の医業収 支比率	82.4%	91.3%

### 具体的な事業

- がんばるかみいち総合病院応援寄附金の啓発
- コミュニティ・メディカルデザイナー<sup>4</sup>養成講座の開催 **(R4 事業完了)**
- 医療器械購入支援
- 医療従事者の研修助成



かみいち総合病院



コミュニティ・メディカルデザイナー 養成講座

<sup>4</sup> 地域医療の体制づくり・まちづくりの方法等を学び、地域の医療・福祉・保健・介護を通して地域の生活の基盤を支える人材や地域の課題を解決する人材。

基本目標	区分	指標名	指標の概要	指標の出所	基準値 (R元)	目標値 (R7)	目標値の設定根拠
つながる 上市	KPI	ふるさと町民 学園の年間延 べ参加者数	ふるさと町民学園の 年間延べ受講者数	上市町教 育委員会 資料	4,148人	700人 (R5~改定) 4,200人 (R3・4)	講座内容や実施 方法を工夫する ことで、参加者数 の維持を目指す。
にぎわう 上市	数値 目標	人口の社会 増減	本町における転入と 転出の差	上市町 資料	△155人	±0人	上市町人口ビジョ ンにおける人口推 計の仮定条件を基 に算出した目標値 の達成を目指す。
	KPI	IT教室等 開催数	ITに関する教室を町内 で開催した回数	上市町 資料	-	25回 (R3~R7)	幅広い年齢層の 町民を対象とし た教室の開催に よりデジタル化 に対応した人材 の育成を目指す。 【累積数値】
		デジタルワーク 雇用創出数	町内でデジタル技術を 活用した業務に従事す る者の雇用創出数	上市町 資料	-	10件 (R3~R7)	デジタル技術の導 入による新規事業 の創出を促進し、 デジタルワーク の雇用拡大を目 指す。【累積数値】
		フォトロゲイ ニング大会へ の富山県外 在住者参加数	町内で開催されるフォ トロゲイニング大会に おける富山県外在住の 参加者数	上市町 資料	67人	75人	県外参加者の割合 を約15%で維持 し、参加枠を500 名まで拡充する ことで目標数を 設定。
		上市ブランド 商品開発数	上市ブランドに認定 される商品の開発数	上市町 資料	-	5件 (R3~R7)	農業者を中心と した組織の地場 産農産物を活用 した新商品開発 や販路拡大など を支援し、上市ブ ランド商品開発 を目指す。 【累積数値】
		戦略作物 作付面積	戦略作物に位置付けられ ている作物の栽培面積	上市町 資料	ねぎ 512.4a さといも 1,126.1a	ねぎ 530.0a さといも 1,210.0a	生産労力の省力 化に取り組み、担 い手の確保に努 めるとともに生 産技術の向上を 図り、生産面積の 拡大を目指す。
		戦略作物 出荷数	戦略作物に位置付けられ ている作物の出荷数	上市町 資料	ねぎ 35.0t さといも 50.0t	ねぎ 118.3t さといも 108.9t	生産労力の省力 化に取り組み、担 い手の確保に努 めるとともに生 産技術の向上を 図り、生産量の拡 大を目指す。