



## ■目的(効果)

- ・魅力あるイベントによる地域づくりを行い、地域活性化と関係・交流人口拡大を図り人口の社会増加を目指す
- ・子どもを産み育てられる環境をつくり移住促進を進め、若い世代の流出に歯止めをかけ人口増加を図る
- ・出会いの場の創出や人との交流をつくる魅力あるイベントの場の提供や情報発信を進め、出生数の増加に努め、少子化対策を図る
- ・町民が自分の町に愛着を持ち自信を持つよう意識改革を促し、情報発信や地域での連携を進め、認知度を高めるための戦略的PRを図る

## ■事業概要と取組み(他 恋活プロジェクト、首都圏で直に魅力を伝えるイベント開催など)



### ポーカーイベント「KAMI★IPOKER GP」

健全なポーカー大会で地域活性化と交流人口拡大を図る



### どこにも負けない移住・子育て情報発信事業

移住・結婚・出産・子育て・住宅・教育を意識した情報発信を強化し、関係人口拡大及び移住促進を図る



移住×人×特産品×ICTを掛け合わせた情報発信  
特産品や人のよさを、情報発信と首都圏に足を運び直接伝え、関係人口及び移住者を増やす



### TAMARIBA

町内外の人が集う場を創出し、関係人口を増やし移住に繋げる



### おおかみこどもの森づくり

100年続く森づくりを行い環境教育、関係人口拡大、郷土愛の醸成を図る



### 大学連携事業

まちづくりや地域住民が抱える課題解決の学生の柔軟な発想や行動力を活用、学生は地域のファン(関係人口)につながる



### ミライの種

事業者、団体、住民が一堂に集結し、連携を生み出し関係・交流人口拡大につなげる