

第8次上市町総合計画

概要版

令和3年度 ▶▶▶ 令和12年度



©2012「おおかみこどもの雨と雪」製作委員会



©2012 W.C.F.P

第2期上市町まち・ひと・しごと創生総合戦略

おおかみこどもプロジェクト

令和3年度 ▶▶▶ 令和7年度

第8次上市町総合計画

策定の趣旨

上市町では、令和3(2021)年度からの新たな行政運営の指針として、「第8次上市町総合計画」を策定しました。

この計画の中で、10年後のまちのあるべき姿(まちの将来像)を明らかにするとともに、それを実現するために町民や町に関係する皆さんと一緒に取り組んでいく施策や具体的な事業を示しています。

政策大綱(体系図)

この計画は、令和3(2021)年度から令和12(2030)年度までの10年間を計画期間とし、基本構想(10年間)と基本計画(前期5年間、後期5年間)により下図のとおり構成されています。



総合計画

基本構想

基本計画

まちの将来像

つながる にぎわう ささえあう
すべては私とミライのために
みんなが主役のまち 上市

町民一人ひとりが幸せになることが、上市町が幸せになるということです。

自分と町民みんなの未来のため、一人ひとりが主体的に取り組む意識を高めることが重要です。「私とミライのために」と表現することで、町のあるべき姿が多くの人々に共有されて我が事としてとらえられ、町民と町を応援したい人々が、あるべき姿を実現するための様々な政策・施策の必要性に共感して、実際の取組に積極的な参画ができます。

また、世代間交流によって子どもから高齢者まで幅広くつながり、子どもが増えてかつての活気が戻り、担い手が育った中小企業を中心として産業がにぎわい、困難があっても町民同士がささえあい、幸せで満足感に満たされ、町民である私たちみんなが主役の町を目指します。

まちの将来像のキーワードとして使用する「ミライ」という表現には、より未来的で特別な印象を強調する意図が込められています。

基本目標

政策

施策

総合戦略

1 つながる上市

幸せでわくわくのミライへ
“つながる”
子育て・教育

子育て
支援

- ・子育て支援の充実
- ・すべての子育て世帯を地域でささえる環境の整備

教育・
文化

- ・学校教育の充実
- ・生涯学習の振興
- ・スポーツの振興
- ・地域文化の振興
- ・多様性を尊重した社会づくりの推進

2 にぎわう上市

変化と継承へのチャレンジで
“にぎわう”
産業・基盤

産業

- ・農林業の振興
- ・商工業の振興
- ・観光・交流の拡充

基盤
整備

- ・移住・定住支援の強化
- ・生活環境の充実
- ・交通網の整備・維持・確保
- ・環境の保全
- ・地域情報化・情報と魅力の発信

3 ささえあう上市

守るべきものを守り、みんなで
“ささえあう”
安全・安心な暮らし

福祉・
健康

- ・地域福祉の推進
- ・健康づくりの推進
- ・地域医療の推進

生活
安全

- ・消防・防災体制の強化
- ・防犯・再犯防止・交通安全対策の強化

行財政
運営

- ・協働のまちづくりの推進
- ・行財政運営の推進

政策に基づく個別施策

地方創生に係る重点施策



第2期上市町まち・ひと・しごと創生総合戦略 おおかみこどもプロジェクト



©2012 W.C.F.P

上市町を始めとする地方の市町村では人口減少傾向にあり、超高齢化・少子化が進んでいます。

このような状況の中、人口が集中する都市圏では、新型コロナウイルスの感染リスクが高まるとともに、デジタル革命の進展によって地方への移住の関心が高まっています。

この社会の「都市集中型」から「地方分散型」への流れを好機と捉え、都市から「選ばれるまち」を目指し、第8次総合計画の中の地方創生施策を重点施策と位置づけ、「第2期上市町まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定しました。

この戦略により、人口減少対策や地域活性化の取組を積極的に推進します。



©2012 W.C.F.P

おおかみこどもプロジェクト

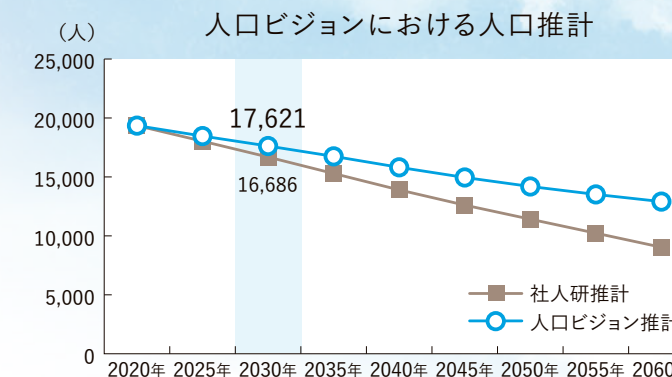
上市町出身の細田守監督のアニメーション作品「おおかみこどもの雨と雪」では、のびのびと子育てできる環境を求め、主人公の花が子どもたちと都会から地方の町に移住します。移住先の町では、花の家族を地域の人々が温かく迎え入れ生活をサポートします。花は周りの人たちの助けを借りながら、住む家を見つけ、就職し、2人の子どもを立派に育て上げ、子どもたちはそれぞれの目指す道を歩み始めます。

この花が移住した町のモデルである上市町において、「おおかみこどもの雨と雪」で描かれた生活シーンを本町の目指すべき地方創生のイメージに位置づけ、右の3つを地方創生の方針とし、「おおかみこどもプロジェクト」として戦略を推進します。



上市町が目指す将来の人口

将来の人口を展望すると、今の人口推移の傾向が続けば、令和12(2030)年には16,686人になると見込まれます。これに対し、目標人口を17,700人に設定し、出生率の向上や移住定住の促進、デジタル技術の活用による地域産業の活性化など、地方創生の施策を推進します。



令和12(2030)年度

17,700人

地方創生の方針

1 つながる上市

子育て支援の充実と
地域で活躍する
人を育む

結婚や出産、保育サービス等の子育て環境の充実を図るとともに、豊かな自然からの学びやICTなどを活用した特色ある教育によって、社会に必要とされる人間力と社会性を培い、地域の将来を担うことのできる子どもたちを育みます。

2 にぎわう上市

移住者を受け入れる
ことができる
雇用と住まい

上市町に「住みたい」「やりたい仕事がある」と思える魅力を発信し、剱岳や緑豊かな自然を活かして、交流人口・関係人口の増加策を進めるほか、産業の活性化、住まいと仕事の提供体制及びまちの基盤の充実に取り組みます。

3 ささえあう上市

ぬくもり溢れる交流と
ささえあいで
幸せを感じる暮らし

地域に欠かせない資源を守ることで、安全・安心な生活環境を保障し、住み慣れた地域でのつながりを大切に、温かな交流とささえあいの活動の充実などの幸福度向上につながる事業に取り組みます。

つながる上市

幸せでわくわくのミライへ “つながる”子育て・教育



©2012「おおかみこどもの雨と雪」製作委員会

人口減少や少子化、核家族化といった状況が見られる中、子育て家庭の不安や負担感を軽減する取組を充実させ、希望通りの結婚ができ、妊娠・出産・子育てと切れ目なく支援するほか、学校、各種団体とも連携しながら教育環境の充実を図るなど、ミライへつながる人づくりを推進します。

数値目標 合計特殊出生率



重点施策 ア

結婚の希望を叶え 安心して妊娠・出産・子育てできる環境づくり

結婚の支援、子育て世帯を応援する住宅や経済面での支援、安心できる妊娠・出産や産前・産後のケア、子どもの心身の成長への支援などのきめ細やかな支援策を推進します。

重要業績評価指標(KPI)	基準値	目標値
上市町結婚相談所に登録し成婚した町民の人数	2人	15人(R3~R7)
出生数	101人	110人
新築住宅着工棟数	293件(H27~R元)	300件(R3~R7)



SDGsの各目標との関連を整理し、施策を推進していきます。

重点施策 イ

地域全体で子どもを 守り育てる環境づくり

上市町の子どもをみんなで育てる機運を高め、地域子育て支援拠点への支援をはじめ、読書活動の充実、放課後の居場所づくりとして放課後児童クラブ等の多様な支援策を充実させていきます。

重要業績評価指標(KPI)	基準値	目標値
放課後子ども教室利用人数	14,653人	14,700人
放課後児童クラブ設置数	5か所	6か所

重点施策 ウ

地域の一員として活躍できる 子どもたちを育むためのインクルーシブ教育¹の推進

個々の発達に度合に応じた学びにより基礎的な学力の定着を図るとともに、ICTを活用して自ら考え学ぶ力を培い、地域で活躍できるしなやかで伸びしろのある子どもたちを育む教育を推進します。

重要業績評価指標(KPI)	基準値	目標値
家庭での学習習慣	小学生66%、中学生30%	小学生70%、中学生40%
中学生の自己有用感 ²	62%	70%
中学生の学習への関心度	67%	75%

¹ 子ども一人ひとりのニーズに合わせた支援・教育
² 誰かの役に立ったり、誰かから必要とされている満足感

重点施策 エ

郷土への誇りと愛着を育て アイデンティティを醸成する教育の推進

本町が持つ豊かな自然や歴史・文化を学び、郷土への誇りと愛着を育て、自己の確立を図るとともに、国際社会の中で自らを表現し、コミュニケーションがとれる子どもを育む教育を推進します。

重要業績評価指標(KPI)	基準値	目標値
ふるさと町民学園の年間延べ参加者数	4,148人	700人(R5~改定)

※R3・4年度 4,200人
(講座内容・実施方法の変更による)



©2012「おおかみこどもの雨と雪」製作委員会

にぎわう上市

変化と継承のチャレンジで “にぎわう”産業・基盤



第2期上市町まち・ひと・しごと創生総合戦略

おおかみこどもプロジェクト

©2012 W.C.F.P

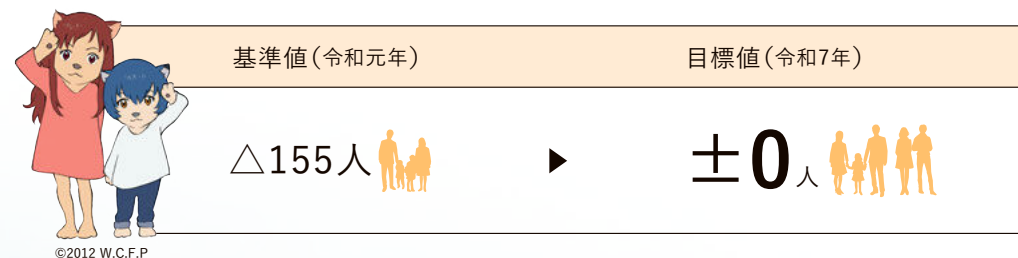


©2012「おおかみこどもの雨と雪」製作委員会

大都市圏への若い世代の流出に歯止めをかけるために、デジタル技術の活用による雇用の創出や地域活性化を図るとともに、ひと・もの・しごとの流れを生むための基盤を整えて、上市町の特長を最大限に活かし、特産品開発や農業の担い手育成、移住・定住の促進を図るなど、にぎわうまちづくりに向けた取組にチャレンジします。

数値目標

人口の社会増減



重点施策

ア

デジタル技術の活用により
新事業を創出するチャレンジ

一人ひとりが一層能力を発揮して活躍できるよう、デジタル技術を学ぶ場を充実させ、学んだ技術を活かせる雇用や地域活性化の場を拡大するなどの新事業の創出を図ります。

重要業績評価指標(KPI)	基準値	目標値
IT教室等開催数	—	▶ 25回(R3～R7)
デジタルワーク ³ 雇用創出数	—	▶ 10件(R3～R7)

³ コンピュータやスマートフォン等のデジタル機器を用いて、インターネット、プログラミング、データを活用して仕事をする。



重点施策

イ

地域資源を活用した観光・交流の促進と
新たな上市ブランドの開発・販路拡大へのチャレンジ

上市町が持つ豊富な地域資源を磨き上げて魅力を高め、グリーンツーリズム・エコツーリズムによる交流人口の拡大、特産物の生産性向上と高品質・高付加価値化による競争力の向上、上市ブランドの開発・販路拡大に取り組みます。

重要業績評価指標(KPI)	基準値	目標値
フォトロゲイニング大会への 富山県外在住者参加者数	67人	▶ 75人
上市ブランド商品開発数	—	▶ 5件(R3～R7)
戦略作物作付面積	ねぎ 512.4a さといも 1,126.1a	▶ ねぎ 530.0a さといも 1,210.0a
戦略作物出荷数	ねぎ 35.0t さといも 50.0t	▶ ねぎ 118.3t さといも 108.9t

重点施策

ウ

担い手育成により地域産業を
ミライへ継承するチャレンジ

地方創生や農業の次代の担い手を育成するため、地域おこし協力隊を活用し、生活支援や人的ネットワークの構築などのサポートを行うとともに町内起業を支援し、地域産業の継承と拡大を推進します。

重要業績評価指標(KPI)	基準値	目標値
地域おこし協力隊派遣者数	2人(H28～R2)	▶ 4人(R3～R7)
50歳未満の新規就農者数	1人	▶ 5人(R3～R7)
学校給食での地元食材利用率	15.2%	▶ 18%
創業件数	30件(H27～R元)	▶ 35件(R3～R7)

重点施策

エ

都市からのひと・もの・しごとの流れを生む
魅力ある基盤づくりのチャレンジ

上市スマートインターチェンジの整備を、ひと・もの・しごとの流れを活性化する好機ととらえ、情報基盤の整備、移住・定住の支援と住宅の確保、企業立地や公共交通機関の利用促進を図ります。

重要業績評価指標(KPI)	基準値	目標値
無線LANアクセスポイントの整備数	2か所	▶ 20か所以上(R3～R7)
サテライトオフィス誘致数	1件(R2)	▶ 2件(R3～R7)
空き家の利活用数	9件(H27～R元)	▶ 15件(R3～R7)
企業立地数	6件(H27～R元)	▶ 7件(R3～R7)
町営バス利用者数	38,082人	▶ 39,000人

ささえあう上市

守るべきものを守り、みんなで “ささえあう”安全・安心な暮らし



第2期上市町まち・ひと・しごと創生総合戦略

おおかみこどもプロジェクト

©2012 W.C.F.P



©2012「おおかみこどもの雨と雪」製作委員会

町民一人ひとりが心豊かで充実した生活を実現できるよう、災害の不安を軽減する取組や、地域福祉の推進と健康づくり活動の支援、地域に欠かせない生活インフラの維持として、かみいち総合病院や上市高校に重点を置いた取組など、ささえあいで安全・安心な暮らしの環境づくりを推進します。

数値目標 平均自立期間⁴



©2012 W.C.F.P

⁴ 国民健康保険中央会が国保データベース (KDB) システムにより算出した「平均自立期間」(「日常生活動作が自立している期間の平均」を指標とした健康寿命)を参考に、町独自に算出しているもの。

重点施策 ア

防災・減災と交通安全の確保等による安全・安心な暮らしを守る

自主防災組織の活動を支援し、災害時用の備蓄を進めるとともに、カーボンニュートラル、脱炭素社会の実現に向けた取組、防犯や交通事故を防ぐための取組を行い、安全・安心な暮らしを守ります。

重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値
防災訓練への参加者数	907人	1,000人
交通事故件数	155件 (H27～R元)	100件 (R3～R7)



重点施策 イ

自助・共助・公助の連携と健康づくりでいきいきとした生活を守る

健康寿命の延伸に向けて、心身の健康づくり活動の促進を図ります。また、在宅医療と介護との連携を進めるなど、必要な時に安心して医療や介護を受けることができるような環境づくりを進めていきます。

重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値
特定健診受診率	39.9%	42%
がん検診受診率	胃がん 20.0% 子宮がん 34.7% 乳がん 37.6% 大腸がん 24.2% 肺がん 38.9%	胃がん 25% 子宮がん 40% 乳がん 40% 大腸がん 25% 肺がん 40%

重点施策 ウ

かみいち総合病院を応援し地域の医療体制のミライを守る【がんばるかみいち総合病院応援プロジェクト】

本町と周辺町村の医療拠点であるかみいち総合病院を守るため、病院ボランティア等での町民の参加や医療従事者への応援、医療環境の充実などの取組を地域ぐるみで進めていきます。

重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値
がんばるかみいち総合病院応援寄附件数	84件 (R2見込)	420件 (R3～R7)
かみいち総合病院の医業収支比率	82.4%	91.3%

重点施策 エ

地域と密着した活動で上市高校のミライを守る【上市高校地域密着型活動推進プロジェクト】

高校は、地域の学びの場だけでなく、地方創生の場でもあります。この認識のもと、行政、まちづくり団体、事業所が連携し、職場体験や未来技術にふれる機会、まちづくりを考える機会の創出など、上市高校と地域社会が密着した活動を推進します。

重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値
上市高校キャリア教育によって町内事業所への理解が深まった生徒の割合	職場見学 94.8% 職業を知る会 92.5%	職場見学 95% 職業を知る会 95%
上市高校キャリア教育を卒業後の進路選択に役立てた生徒の割合	65.2%	80%
上市高校のキャリア教育によって町内の企業や事業所に就職したいと思った生徒の割合	37.0%	50%

第8次上市町総合計画

令和3年度▶▶▶令和12年度

概要版



©2012「おおかみこどもの雨と雪」製作委員会



第2期上市町まち・ひと・しごと創生総合戦略



おおかみこどもプロジェクト

©2012 W.C.F.P

令和3年度▶▶▶令和7年度

富山県 上市町 企画課

令和3年3月発行

令和4年11月改訂

〒930-0393 富山県中新川郡上市町法音寺1番地

TEL: (076)472-1111

<https://www.town.kamiichi.toyama.jp>



計画書本編は
こちらからご覧ください。