

令和7年度発注計画（プロポーザル方式）

企画課企画班

	事業名(業務名)	事業(業務)概要	プロポーザル予定時期
1	(関係人口拡大事業) 「移住×特産品情報発信」と「上市直産フェア」	<p>(公募型プロポーザル 企画提案)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・町内イベント等で積極的に宣伝し、町民が町外者へアピールしてくれるような関係性を構築 ・ECサイトを活用し、地域の生産者から都市部の消費者へ特産品を販売する仕組みを強化 ・特産品や地場産野菜魅力をSNS等のデジタル技術で高め、町外へ販売拡大を推進し、上市ファンを増殖する ・首都圏の飲食店で、町の魅力とともに特産品を食材とした料理を提供するイベントを開催 <p>※令和7年度予算の成立前に、プロポーザルに関する情報提供を行うものであり、当該予算(補助金含む)が減額又は否決された場合、プロポーザルを変更または中止することがあります。</p>	発注計画掲載:3/4 内容掲載(詳細):3/19 募集開始:4月上旬
2	(関係人口拡大事業) ICTセミナーを活用した移住・子育て等情報発信	<p>(公募型プロポーザル 企画提案)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・SNS投稿用の動画編集に関わるセミナーの実施 ・セミナーで移住・子育てをテーマに動画を制作し、受講者が制作した動画を町の公式SNSで公開し情報発信を行う <p>※令和7年度予算の成立前に、プロポーザルに関する情報提供を行うものであり、当該予算(補助金含む)が減額又は否決された場合、プロポーザルを変更または中止することがあります。</p>	発注計画掲載:3/4 内容掲載(詳細):3/19 募集開始:4月上旬
3	第8次上市町総合計画(後期)及び第3期まち・ひと・しごと創生総合戦略策定業務(人口ビジョン改訂・DX戦略包含)	<p>(公募型プロポーザル 企画提案)</p> <p>第8次上市町総合計画(後期)及び第3期まち・ひと・しごと創生総合戦略策定業務(人口ビジョン改訂・DX戦略包含)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・令和8年4月を始期とする町総合計画後期基本計画及び第3期まち・ひと・しごと創生総合戦略策定の策定(DX戦略を含めて策定する) ・現行計画における施策・事業の進捗状況等の検証や令和7年度に実施した基礎調査を踏まえ、施策・事業の見直し及び新規事業を検討する ・近年の人口動態等データを基に新たに人口推計を行い、現行の人口ビジョンを改定する <p>※令和7年度予算の成立前に、プロポーザルに関する情報提供を行うものであり、当該予算(補助金含む)が減額又は否決された場合、プロポーザルを変更または中止することがあります。</p>	発注計画掲載:3/4 内容掲載(詳細):3/19 募集開始:4月上旬
4			
5			
6			
7			