

第8次上市町総合計画後期基本計画及び
第3期上市町まち・ひと・しごと創生総合戦略
策定に向けたワークショップ
(中高生対象および多世代町民対象)
実施結果報告書

上市町の未来を考えよう！

上市 まちづくり
カフェトーク



上市町マスコットキャラクター
「つるぎくん」

 KAMIICHI
上市町

第8次上市町総合計画後期基本計画及び第3期上市町まち・ひと・しごと創生総合戦略策定に向けたワークショップ「上市まちづくりカフェトーク～上市町の未来を考えよう！～」
(中高生対象および多世代町民対象) 実施結果報告書

<目次>

I. 実施概要.....	1
1. 実施の目的.....	1
2. 開催概要.....	1
3. プログラム.....	2
4. 当日の様子.....	3
II. 実施結果.....	4
1. 中高生対象 「上市まちづくりカフェトーク」の結果概要.....	4
(1) プログラムの概要.....	4
(2) 上市町の魅力・良いところ、および課題・足りないところについて.....	4
(3) 重点的に取り組むべきテーマ（SDGsとの関連付け）.....	4
2. 多世代対象 「上市まちづくりカフェトーク」の結果概要.....	11
(1) プログラムの概要.....	11
(2) 上市町の魅力・良いところ、および課題・足りないところについて.....	11
(3) 重点的に取り組むべきテーマ.....	11

【本書の記載について】

原則として、参加者の意見やアイディア等の表記については、明らかな誤字と考えられるものを除き、参加者記載の原文に倣っている。

また、同様の記載が重複する場合は、「(同様〇件)」と付記している。

I. 実施概要

1. 実施の目的

当ワークショップは、広く町民にSDGsの理解浸透を図りつつ、令和8年度を初年度とする「第8次上市町総合計画後期基本計画」、および「第3期上市町まち・ひと・しごと創生総合戦略」の策定のため、町民等の意見や発想を聴取して取りまとめ、基礎資料とすることを目的として実施しました。

「上市まちづくりカフェトーク～上市町の未来を考えよう！～」と題して、町内に通学する中高生や多世代の町民、町内・町外の団体・企業等を参加対象としたワールドカフェ形式*のワークショップとしました。

実施にあたっては、SDGsに関する取組みを含めた上市町のまちづくりの現状を知り、町の魅力・良さや、町の課題や足りないものなど、ふだん町で生活・活動する中で感じていることを話し合いながら共有し、町の未来への想いやまちづくりのアイディアなどを自由に発想できる場であること、また、今後のまちづくりに向けた連携の深化やきっかけづくりとすることに留意しました。

*ワールドカフェ形式・・・少人数に分かれたテーブルで自由に対話し、他のテーブルとメンバーを交替して対話を続けます。結果として参加した全員の意見や知識を集めたり、お互いの理解を深め新たな気づきを得ることができる手法です。

2. 開催概要

① 中高生対象

開催日時：令和6年10月6日（日）午後1時30分から午後3時30分

開催場所：上市町役場4階 大ホール

参加者数：18名（上市中学生8名、上市高校生10名）

② 多世代対象

開催日時：令和6年12月11日（水）午後6時30分から午後8時30分

開催場所：上市町役場4階 大ホール

参加者数：19名

▶参加者募集PRチラシ

【中高生対象】



【多世代対象】



3. プログラム

「上市まちづくりカフェトーク」の主な流れは以下のとおりです。中高生、多世代ともに同様の内容で実施しましたが、当日の進行状況に応じて時間配分やプロセスを柔軟に変更しています。

▶「上市まちづくりカフェトーク」のプログラム（中高生対象／多世代対象共通）

プロセス	時間配分 (分)	内 容
ごあいさつ	3	事務局代表者あいさつ／スタッフの紹介
総合計画とは？	5	上市町の総合計画の紹介
上市町の課題と特徴的な 取り組みとは？	5	上市町のまちづくりの取り組みの紹介
オリエンテーション	3	本日の流れについて説明
自己紹介・リーダー決め	5	テーブル内のメンバー同士で自己紹介／テーブル リーダー決め
上市の好きなところ・魅 力、地域課題等の洗い出し 第1ラウンド	12	上市町の好きなところや魅力、自慢したいところ、または、ふだんの生活や見聞きする中で感じている町の課題や改善したいところなどをフセんに記入し、グループ内で読み上げて共有
（テーブル移動）	1	1人を残してテーブル移動
第2ラウンド	12	第1ラウンドと同様に、フセんに記入し、グループ内で読み上げて共有
（テーブル移動）	1	最初に座っていたグループのテーブルへ戻る
意見の分類・整理	10	書き出したフセンを分類し、カテゴリーごとにタイトルをつけて整理／ほかのテーブルで聞いてきたアイディアや課題で、面白いと思ったものなどを共有しながら振り返り
（休憩）	10	－
取り組みの優先順位付け	5	会場全体の各テーブルを回り、活かしたい町の魅力、地域課題、取り組みやアイディアのうち重要と思ったフセんに「共感シール」を貼り付けて投票
重要テーマの絞り込み	7	フセんに貼られたシール投票の結果を参考にグループ内で協議し、重要と考える取り組みを2～3テーマに絞り込み、「まちづくりシート」に転記
SDGsとの関連付け	7	SDGsシールを使い、絞り込んだ「重要テーマ」とSDGsの17のゴールと関連づけ
（発表準備）	5	発表内容の整理／発表者決め
発表	12	各グループから話し合った内容を発表し会場内で共有
終わりに	2	クロージング／事務局より挨拶

4. 当日の様子

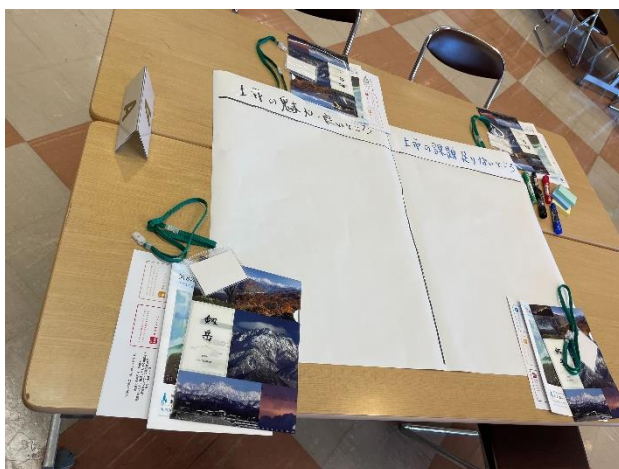
▶中高生対象（令和6年10月6日（日）開催）



▶多世代対象（令和6年12月11日（水）開催）



▶当日の備品等



Ⅱ. 実施結果

1. 中高生対象 「上市まちづくりカフェトーク」の結果概要

(1) プログラムの概要

- ▶「上市の魅力・良いところ」「上市の課題・足りないところ」それぞれについて、普段の生活の中で感じていることや課題解決のアイデアを含めて、各自の意見をフセンに書き出し、模造紙上で共有
- ▶書き出したフセンを分類し、カテゴリーごとにタイトルをつけて整理
- ▶活かしたい町の魅力、地域課題、取り組みやアイデアのうち重要と思ったフセンに「共感シール」を貼り付けて投票
- ▶シール投票の結果を参考にグループ内で協議し、重要と考える取り組みを2～3テーマに絞り込み、「重要テーマ」として「まちづくりシート」に転記
- ▶絞り込んだ「重要テーマ」とSDGsの17のゴールと関連づけ

(2) 上市町の魅力・良いところ、および課題・足りないところについて

上市町の魅力として、劔岳を中心とする自然環境や景観、緑の豊かさなどの「自然・地形・生物」に関するものに最も多くの意見が集まった。また、地域住民の人柄の良さ、地域の人同士の仲の良さなど「人や人柄の良さ」や、豊かな自然がもたらす食物や水の美味しさやおすすめの地元店など「食」に関すること、映画「おおかみこどもの雨と雪」の舞台としての聖地であることなどについて挙げられている。

一方、上市町の課題としては、町内に遊んだり楽しむことができる場所が不足しており、カフェなどの飲食店、映画館などの娯楽施設、大型ショッピングモールなどが必要であるとする意見が最も多くなっている。また、自習などができる場の確保、害獣の問題、ゴミのポイ捨て問題などの「生活環境」、道路や歩道の狭さや上市駅や公共交通の利便性などの「道路・公共交通」、高齢化やそれに伴う介護施設の不足など「高齢者」に関することなどについて挙げられている。

(3) 重点的に取り組むべきテーマ（SDGsとの関連付け）

カフェなどの飲食店や大型ショッピングモールの招致、カミールの改造、上市駅の活性化などにより、多くの人が集まれる場とするとともに雇用を確保し、魅力的なまちとすることで、人口減少の抑制に取り組むことが重要テーマとして挙げられている。

また、道路の整備や移動手段の充実、空き家のリフォーム支援、ゴミのポイ捨ての抑制などの生活環境の充実についても重要としている。

それらの重点テーマを「4 質の高い教育をみんなに」「8 働きがいも経済成長も」「11 住み続けられるまちづくりを」などのSDGsのゴールに関連付けている。

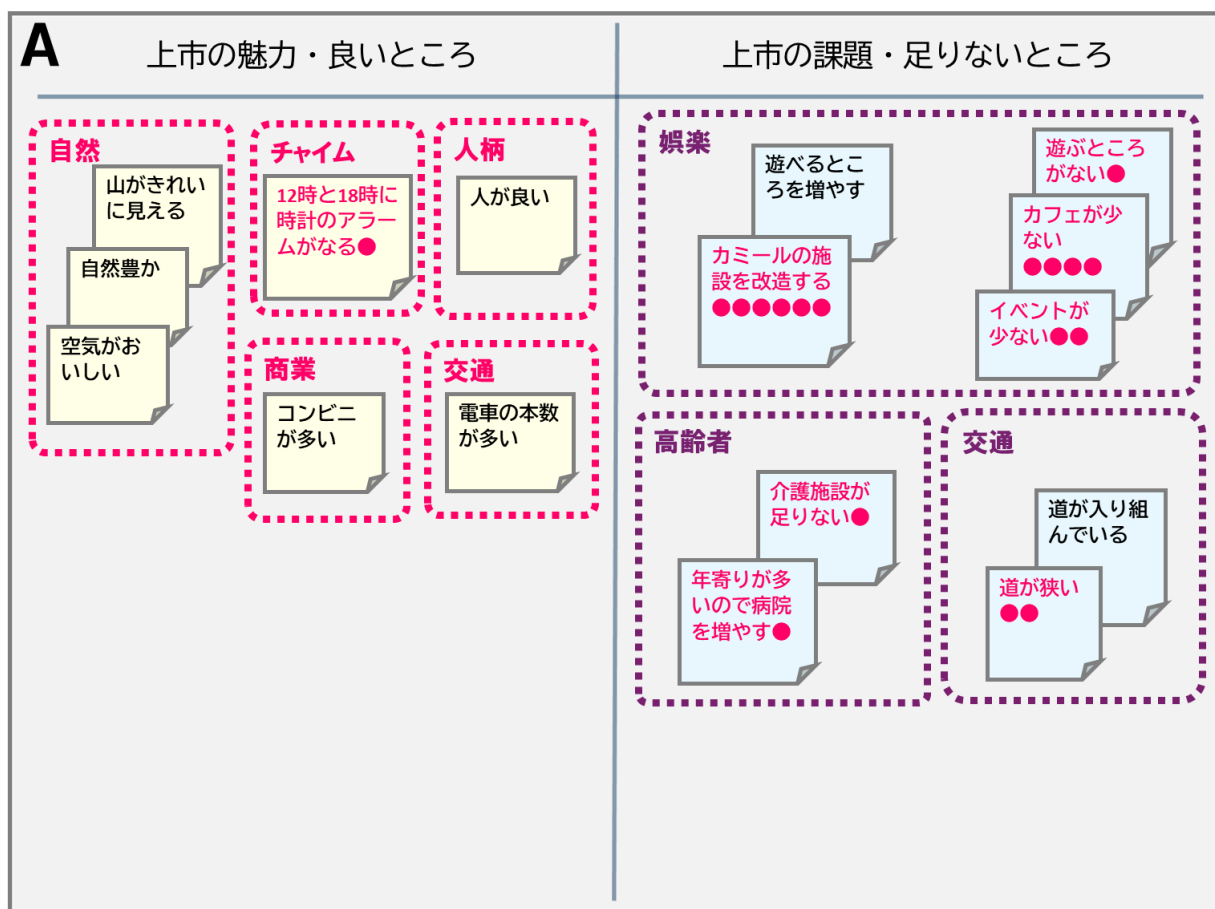
▶上市の魅力・良いところ <中高生>

カテゴリー	意見やアイディア	共感シール が貼られた数
自然・地形・生物	剣岳がきれい	1
	山がきれいに見える	
	自然豊か	
	空気がおいしい	
	山がよく見える	
	米がおいしい	
	森がよく見える	
	空気がきれい	
	自然が豊か	
	水がおいしい	
	劔岳がきれい	
	ゴミが少ない	
	自然豊か	
	自然が多い	
	川の水がきれい	
	山（が魅力）	
	色々な生き物がいる	
人や人柄の良さ	イケメンが多い（同様1件）	7
	地域の人やさしい（同様1件）	3
	人が良い（同様1件）	
	かわいい人が多い！	
	町民との仲が良い	
	町民の仲が良くて、レトロな雰囲気の町	
	地域の人やさしい	
	あいさつ	
食	米がおいしい	1
	水がおいしい	1
	田んぼが多い	
	「サンタエンジェル」がおいしい	
	「プププ」（プリン）がおいしい	
その他	「おおかみこどもの雨と雪」の聖地	1
	聖地巡りができる	1
	12時と18時に時計のアラームがなる	1
	レトロチック	
	コンビニが多い（ファミマ）	
	電車の本数が多い	

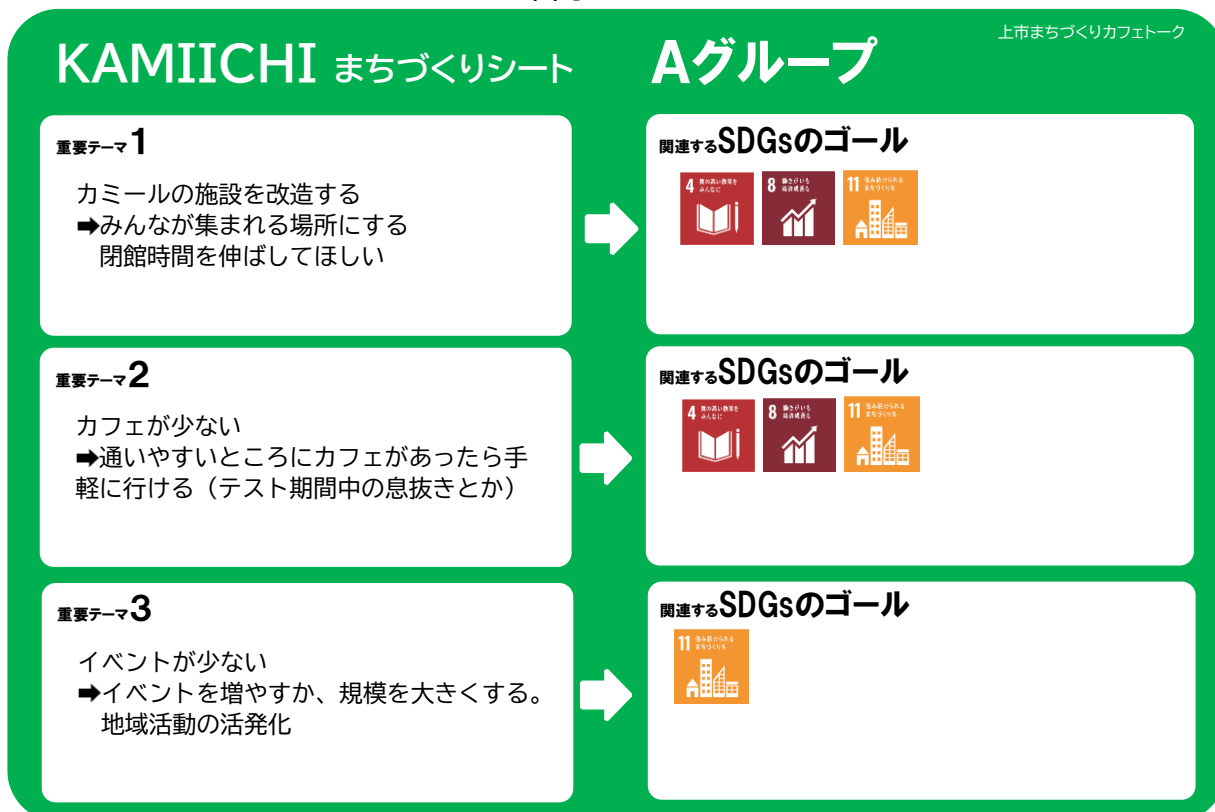
▶上市の課題・足りないところ <中高生>

カテゴリー	意見やアイデア	共感シール が貼られた数
にぎわい・娯楽	町にイオンを作る	12
	飲食店があまりない	9
	カミールの施設を改造する	6
	映画館がない	6
	カフェが少ない	4
	遊ぶ場所が少ない	3
	イベントが少ない	2
	スーパーなどが少ない	2
	カミールの通りのアーケード街が寂しい	2
	遊ぶところがない	1
	遊園地がない	1
	皆で楽しめる施設がない	1
	遊べるところを増やす	
	楽しみがない	
	祭りの規模が小さい	
	遊ぶところがない	
	店が少ない	
	営業しているのかしていないのか分からない店が多い	
	人が少ない	
	本屋が少ない	
	施設がほしい	
生活環境	自習できるところを増やしてほしい	5
	ポイ捨てが結構ある（解決策として）ポスター作成や呼びかけ	3
	木が倒れてきそう	1
	熊が怖い	1
	熊や鹿が多い	1
	街灯が暗い	1
	蜂が多い	
	「セブン」「ローソン」が少ない	
	公園が少ない	
道路・公共交通	道が狭い	2
	上市駅の華やかさが足りない	2
	歩道の幅がせまい	2
	電車の本数（が少ない）	1
	道が狭い	1
	道が入り組んでいる	
	歩道を広くする	
	（解決策） 富山駅のような花だらけの駅にする	
	バスの便数が少ない	
	移動手段が少ない	
	使われていない自転車がよくある	
高齢者	介護施設が足りない	1
	年寄りが多いので病院を増やす	1
	おじいとおばあが多い	1
その他	震災が来たら、ほとんどの家屋が倒壊しそう	2
	新しいものが少ない	
	特産品がパツとしない	

▶Aグループの模造紙 <中高生>



▶Aグループのまちづくりシート <中高生>



▶Bグループの模造紙 <中高生>

B 上市の魅力・良いところ	上市の課題・足りないところ
自然 - ゴミが少ない - 米がおいしい - 水がおいしい - 山がよく見える - 森林が豊か - 空気がきれい - 山がよよく見える - 剣岳がきれい 食 「ププ」(プリン)がおいしい 「サンタエンジェル」がおいしい 人 - 人が良い - かわいい人が多い! - イケメンが多い●●● その他 - 聖地巡りができる●	楽しみ - 人が少ない - 楽しみがない - 祭りの規模が小さい - 本屋が少ない - 遊園地がない● - 映画館がない●●●●●●●● - 飲食店があまりない●●●●●●●● ゴミ - ポイ捨てが結構ある●●● ↓ (解決策) ポスター作成や呼びかけ 道 - 道が狭い●

▶Bグループのまちづくりシート <中高生>

KAMIICHI まちづくりシート	Bグループ
重要テーマ1 飲食店があまりない ➡動きがい	関連するSDGsのゴール 8 働きがいも経済成長も 11 住み続けられるまちづくりを
重要テーマ2 ポイ捨てを減らす ➡質の高い教育をみんなに 陸の豊かさを守ろう	関連するSDGsのゴール 4 質の高い教育をみんなに 12 つくる責任 14 海の豊かさを守ろう 15 陸の豊かさも守ろう
重要テーマ3 道がせまい ➡働きがいも経済成長も 住み続けられるまちづくりを	関連するSDGsのゴール 8 働きがいも経済成長も 11 住み続けられるまちづくりを

▶Dグループの模造紙 <中高生>

D 上市の魅力・良いところ		上市の課題・足りないところ	
農業 米がおいしい● 田んぼが多い 水がおいしい●	地形 自然豊か 自然が多い 川の水がきれい 山(が魅力)	生物 色々な生き物がいる	自然 木が倒れてきそう● 蜂が多い 熊が怖い● 熊や鹿が多い●
人 地域の人やさしい あいさつ	その他 イケメンが多い●●●● 「おおかみこどもの雨と雪」の聖地●	移動手段 バスの便数が少ない 移動手段が少ない 電車の本数(が少ない)● 使われていない自転車がよくある	地形 歩道を広くする 街灯が暗い● 歩道の幅がせまい●● 遊ぶところがない 公園が少ない
		店が少ない 「セブン」「ローソン」が少ない 営業しているのか分らない店が多い 自習できるところを増やしてほしい●●●●●	

▶Dグループのまちづくりシート <中高生>

KAMIICHI まちづくりシート

上市まちづくりカフェトーク

Dグループ

重要テーマ1 移動手段を増やす	➡	関連するSDGsのゴール
重要テーマ2 道を整備する	➡	関連するSDGsのゴール
重要テーマ3 自然を壊さず、豊かに	➡	関連するSDGsのゴール

2. 多世代対象 「上市まちづくりカフェトーク」の結果概要

(1) プログラムの概要

- ▶「上市の魅力・良いところ」「上市の課題・足りないところ」それぞれについて、普段の生活の中で感じていることや課題解決のアイデアを含めて、各自の意見をフセンに書き出し、模造紙上で共有
- ▶書き出したフセンを分類し、カテゴリーごとにタイトルをつけて整理
- ▶活かしたい町の魅力、地域課題、取り組みやアイデアのうち重要と思ったフセンに「共感シール」を貼り付けて投票
- ▶シール投票の結果を参考にグループ内で協議し、重要と考える取り組みを2～3テーマに絞り込み、「重要テーマ」として「まちづくりシート」に転記

(2) 上市町の魅力・良いところ、および課題・足りないところについて

上市町の魅力として、自然環境や景観、緑の豊かさ、自然がもたらす綺麗で美味しい水、山や海の幸の豊富さ、空気のおいしさ、暮らしやすさ、治安の良さなどの「豊かな自然・環境」に関するものに最も多くの意見が集まった。また、1 km 圏内に生活に必要なすべてが揃っているコンパクトな利便性、富山市など市街地へのアクセス性、除雪への対応力などの「生活環境・地勢」、大岩、劔岳などの「観光資源」、地域住民の有志のエネルギー、つながりの強さ、地域住民の人柄の良さなどの「地域・人とのつながり」、子どもの医療費の無償化や少人数制の保育所・小学校などの「子育て支援・教育」などについて挙げられている。

一方、上市町の課題としては、「上市駅」の閑散とした雰囲気、飲食店や娯楽施設不足などの、「町のにぎわい」に関するものに多くの意見が集まった。また、公共交通機関が十分ではなく自動車に頼らざるを得ない状況などの「道路・公共交通」、少子化・出生数の減少に伴う学校の統廃合、子どもの遊び場の不足などの「子育て環境」、上市町のアピールが控えめなのではないかとする「アピール力・発信力」、地域の雇用を確保するための企業誘致の必要性などの「経済・産業」などについて挙げられている。一方で、「娯楽はないけど「住むには最高」の町づくりを」とする意見も挙げられている。

(3) 重点的に取り組むべきテーマ

町の玄関口である上市駅を多くの人が集まり、にぎわいのある場所とするべく、駅および駅周辺の整備・充実・活性化が最も重要なテーマとして挙げられている。

また、子育て支援、医療の充実などの生活環境の充実についても重要としているほか、上市町の素晴らしい取り組みはまだまだ町内・町外に広まっていないことから、あらゆる世代に向けた発信方法についての検討が重要とされている。映画監督である細田守氏の出身地であり、映画「おおかみこどもの雨と雪」の舞台であることから、町のプロジェクトもあり、聖地巡礼で多くのファンが上市町に訪れている。その資源を活用するため、町の子どもたちを含め町全体で共通認識を持つべきとの意見も挙げられている。

※なお、当日の進行の都合上、SDGsとの関連付け作業には至らなかった。

▶上市の魅力・良いところ <多世代>

カテゴリー	意見やアイデア	共感シール が貼られた数
豊かな自然・環境	水が美味しい。空気も綺麗	2
	劔岳（頂上まで上市町）	1
	星が綺麗	1
	温泉がたくさんある	1
	山の景色	
	大きなスケールの山	
	豊かな自然	
	自然豊か	
	空気や水がキレイ	
	綺麗な水	
	海の幸・山の幸	
	豊かな森	
	海にも山にも近い環境	
	静粛な雰囲気	
	町から見える景色	
	土地が広くとれる（空地多い）	
	自然が豊かで落ちついて生活ができる	
	治安が良く住みやすい	
	雪がふる	
	水がおいしい	
	山の風景、水	
	豊かな自然（劔岳がっこいい！）	
	自然が多い、のどか	
	つるぎを内山さんといっしょに写真教室	
	静かで暮らしやすい	
	野生の動物が多い	
	立山連峰、劔岳！	
	自然が豊か	
	湧き水スポットがたくさんある	
	山が低いので食べ物がおいしい	
	景色がすばらしい	
	水がおいしい（町外からも汲みに来る人もいる）	
生活環境・地勢	コンパクトシティ	1
	除雪が早い・丁寧	1
	コンパクトに1km以内に生活に必要なすべてが揃っている	
	富山市中心へのアクセスが良い	
	富山の西も果も行きやすい	
	景観を損ねるマンションなどが少ない	
	コンパクトなまちなみ	
	町の中野中心部に必要なもの・場所がぎゅっと詰まってる	
	コンパクトシティなのでどこの地区からでも役場が近い	
	市街地にも近い	
	買い物も便利	
	駅がある、スマートインターがある	
	交通（車）の便が良い	
	コンパクトで全体が把握しやすい	
観光資源	大岩、劔岳の観光	1
	滝行	
	観光資源がある（同様1件）	

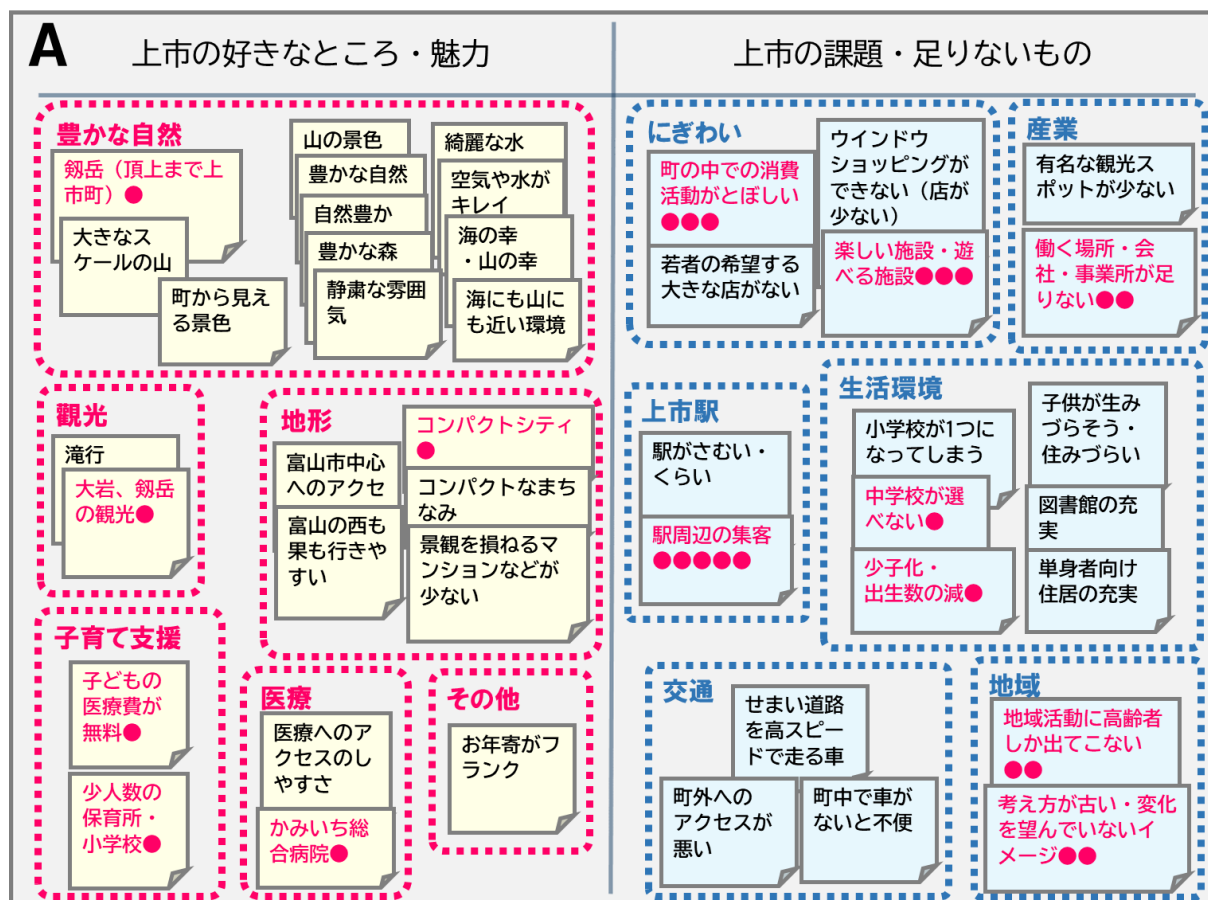
地域・人とのつながり	「上市に住んでいる」の一言で心を開く	3
	民間の有志のエネルギーが大きい	2
	上市の人はみんな親切です	
	知らない人なのにつながりがある	
	お年寄りがフランク	
	80代以上の高齢者が運転現役	
	人のノリが良い！	
	住民の皆さんがやさしい	
	様々な行事のアイデアを出し実行しているところ	
子育て支援・教育	子どもの医療費が無料	1
	少人数の保育所・小学校	1
	中学、高校のキャリア教育に力を入れている	
	保育所の待機がない	
	良い子が多い	
	義務教育学校か、新しい改革	
医療	かみいち総合病院	1
	医療へのアクセスのしやすさ	

▶上市の課題・足りないところ <多世代>

カテゴリー	意見やアイデア	共感シールが貼られた数
	娯楽はないけど「住むには最高」の町づくりを。	5
町のにぎわい	駅がひどい。上市の玄関口なのに寒々しい、みすぼらしい	7
	駅周辺の集客	5
	(夕方以降に) ふらっと立ち寄れるカフェがない	5
	駅周辺の集客	5
	楽しい施設・遊べる施設	3
	町の中での消費活動がとぼしい	3
	外食できるところが少ない(特に夜)	2
	回転寿司がない	1
	ウインドウショッピングができない(店が少ない)	
	若者の希望する大きな店がない	
	ファミレスがない	
	つるぎのマグネットが欲しい(写真、造形)	
	伊折に企業合同の温泉付きゲストハウスを。1階はワークショップでも、おみやげでも使えるように	
	ワイン造りできないのか？県内でもワインづくりが多い。	
	カミール近くにバルが欲しい	
	耕作放棄地が多い	
	駅がさむい・くらい	
	上市駅がさびしい	
道路・公共交通	交通手段がない。車がないとどこへもいけない	5
	駅の整備(ロータリー、地下駐輪場、キレイなトイレ、駐車場)	3
	巡回バス	1
	図書館の充実	1
	町の中の道がわかりにくい	
	せまい道路を高スピードで走る車	
	町外へのアクセスが悪い	
	町中で車がないと不便	
	人が集まるところに	
	呑んだ後に500円ぐらいで帰れるライドシェア	

(道路・公共交通)	昼のライドシェアも欲しい	
	夕方以降の町内バスがない	
	道が細い・狭い	
子育て環境・教育	パパ向け子育て支援が少ない	3
	オオカミ子どもの雨と雪の上映会を催してほしい	2
	中学校が選べない	1
	少子化・出生数の減	1
	小学校が1つになってしまう	
	子供が生みづらそう・住みづらい	
	図書館の充実	
	単身者向け住居の充実	
	子どもの城や町立図書館を利用した時の職員の人たちの対応がおそまつだった	
	子どもが遊びにくい	
	中心である役場の前まで耕作放棄地で草がぼうぼう	
	子供が少ない	
	上市では思い出づくりの機会が少ない	
	小さな子を連れて安心して集える場を	
	子どもたちの心にしみこむような体験になる催しが少ない (1回限りのイベントばかり)	
	おおかみこどもの映画を子どもたちに何故見せない？上映会しようよ。細田守監督が上市町出身なんだしもったいない！	
	子どもたち、子育て中の親に対してやさしくない	
アピール力・発信力	アピールが控えめ	4
	町民に対する発信力がまだまだ足りない	
	観光資源の活用	
	素晴らしい景観を観光面で活かしてほしい	
経済・産業	企業誘致を	3
	働く場所、会社・事業所が足りない	2
	大きな産業が少ない	
	有名な観光スポットが少ない	
地域	考え方が古い・変化を望んでいないイメージ	2
	地域活動に高齢者しか出てこない	2
医療機関	産婦人科が欲しい	2
	産院がない？！	
	耳鼻科・産科がない	
その他	Uターン者への支援条件厳しい	2
	空家を生かした何かをできないか？（住む人だけでなく単発でもイベント等）	1
	えみこむさんに上市の魅力を SNS 発信	1
	町に稼げるビジョンがない	
	Uターン者への施策（条件厳しい）	
	利用者の側に立っての施策を	
	町関係機関の愛想が悪い	
	中学校の部活が地域移行になるのが困る、やるなら県内統一で	
	「初めて」に抵抗	
	人口減少	
	魅力の発信のしかた	

▶Aグループの模造紙 <多世代>



▶Aグループのまちづくりシート <多世代>

KAMIICHI まちづくりシート
Aグループ
上市まちづくりカフェトーク

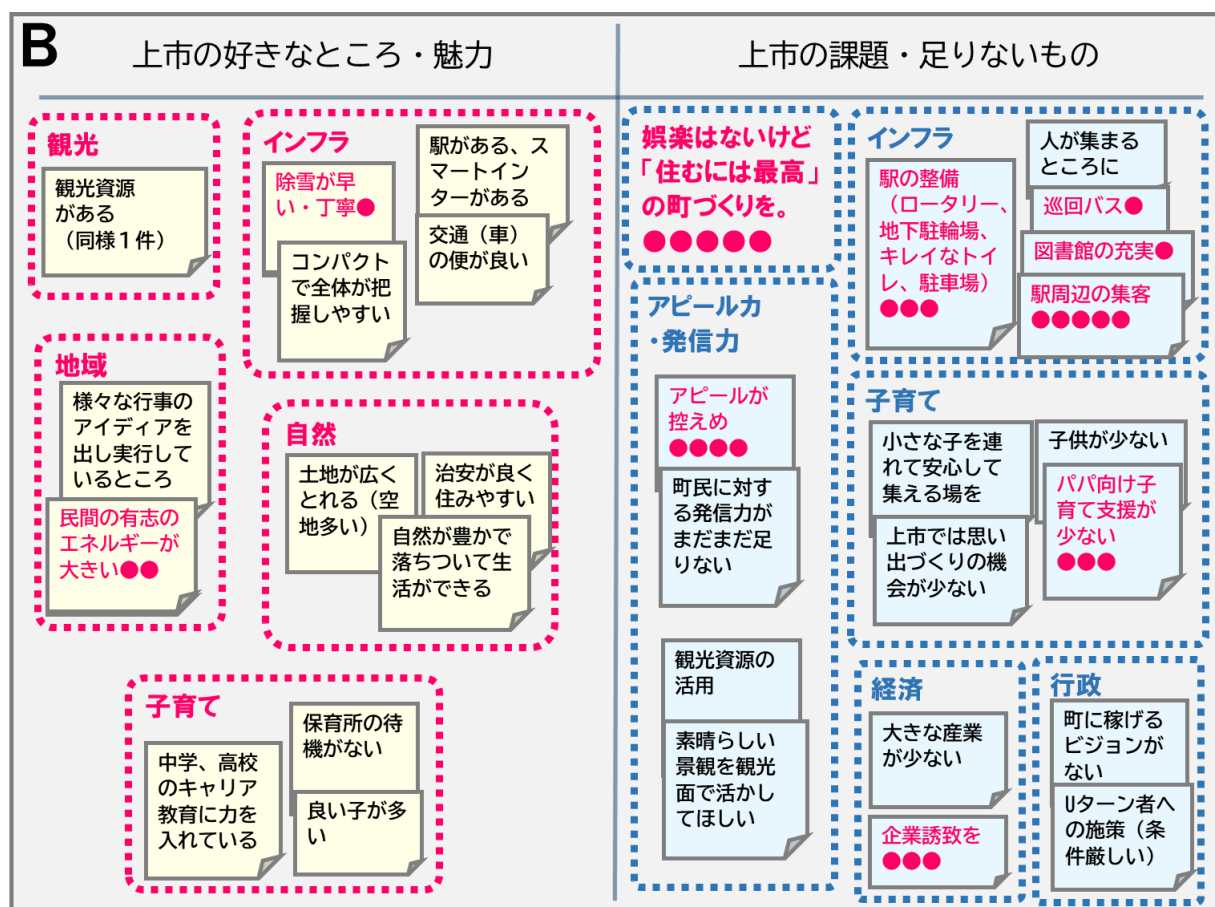
重要テーマ1

上市駅：公共交通機関である駅の充実
 （どこへ行くにも車が必要。駅舎、値上げ、雰囲気などの課題がある。）

重要テーマ2

上市町に学校を残したい。

▶Bグループの模造紙 <多世代>



▶Bグループのまちづくりシート <多世代>



▶Cグループの模造紙 <多世代>

C 上市の好きなところ・魅力	上市の課題・足りないもの
ヒト 上市の人はみんな親切です 移住してきた時いろんな人が「ようこそ！」と言ってくれてうれしかった 環境・自然 豊かな自然（剣岳カッコいい!） コンパクトに1km以内に生活に必要なすべてが揃っている 水が美味しい。空気も綺麗 ●● 雪がふる 山の風景、水 水がおいしい 星が綺麗 ● 自然が多い、のどか	公共交通 交通手段がない。車がないとどこへも行けない ●●●●● 町の中の道がわかりにくい 公共施設 （夕方以降に）ふらっと立ち寄れるカフェがない ●●●●● 子どもの城や町立図書館を利用した時の職員の人たちの対応がおそまつだった 駅がひどい。上市の玄関口なのに寒々しい、みずばらしい ●●●●●●●● 中心である役場の前まで耕作放棄地で草がぼうぼう 子どもが遊びにくい 教育 子どもたちの心にしみこむような体験になる催しが少ない（1回限りのイベントばかり） オオカミ子どもの雨と雪の上映会を催してほしい ●● 子どもたち、子育て中の親に対してやさしくない おおかみこどもの映画を子どもたちに何故見せない？上映会しようよ。細田守監督が上市町出身なんだしもったいない! その他 利用者の側に立っての施策を リターン者への支援条件厳しい ●● 空家を生かした何かをできないか？（住む人だけでなく単発でもイベント等） ●

▶Cグループのまちづくりシート <多世代>

KAMIICHI まちづくりシート	Cグループ
重要テーマ1 上市駅の活性化	具体的取組み等 ・上市町の入口・玄関口なのだから、明るく乗り降りしたくなる環境を!! ・子どもの城、上市図書館が利用者にとって役立つように運営していく。（職員の対応等を含む）
重要テーマ2 交通の充実	具体的取組み等 ・小・中学生でも気軽に利用できる手段や便を充実させてほしい。
重要テーマ3 映画「おおかみこどもの雨と雪」を子どもたちに。	具体的取組み等 ・監督の出身地であり、舞台にもなっていてプロジェクトもあるのに、子どもたちに見せているか？そもそも作品を観ることから始めよう。

▶Dグループの模造紙 <多世代>

D 上市の好きなところ・魅力		上市の課題・足りないもの	
教育 義務教育学校か、新しい改革	人とのつながり 80代以上の高齢者が運転現役 知らない人なのにつながりがある お年寄りがフランク 人のノリが良い！ 「上市に住んでいる」の一言で心を開く●●●● 住民の皆さんがやさしい	その他 町関係機関の愛想が悪い 中学校の部活が地域移行になるのが困る、やるなら県内統一で 人口減少 魅力の発信のしかなかった えみこむさんに上市の魅力をSNS発信● 「初めて」に抵抗	病院・医療 耳鼻科・産科がない 産院がない？！ 産婦人科が欲しい●●● インフラ 上市駅がさびしい 夕方以降の町内バスがない 道が細い・狭い 呑んだ後に500円ぐらいで帰れるライドシェア 昼のライドシェアも欲しい
自然系 静かで暮らしやすい 自然が豊か 湧き水スポットがたくさんある	つるぎを内山さんといっしょに写真教室 立山連峰、劔岳！ 水がおいしい（町外からも汲みに来る人もいる） 野生の動物が多い 温泉がたくさんある● 景色がすばらしい 山が低いので食べ物がおいしい	町のにぎわい ファミレスがない 回転寿司がない● カミール近くにバルが欲しい	耕作放棄地が多い 伊折に企業合同の温泉付きゲストハウスを。1階はワークショップでも、おみやげでも使えるように 外食できるところが少ない（特に夜）●●● ワイン造りできないのか？県内でもワインづくりが多い。 つるぎのマグネットが欲しい（写真、造形）
生活環境 町の中野中心部に必要なもの・場所がぎゅっと詰まってる	市街地にも近い 買い物も便利 コンパクトシティなのでどこ地区からでも役場が近い		

▶Dグループのまちづくりシート <多世代>

KAMIICHI まちづくりシート

Dグループ

上市まちづくりカフェトーク

重要テーマ1 医療の充実 特に産科！！	関連するSDGsのゴール  
重要テーマ2 町のにぎわい	関連するSDGsのゴール   
重要テーマ3 自然を守り 活かそう！！	関連するSDGsのゴール  

第8次上市町総合計画後期基本計画及び
第3期上市町まち・ひと・しごと創生総合戦略
策定に向けたワークショップ
(中高生対象および多世代町民対象)
実施結果報告書

令和7年3月発行
上市町 企画課企画班
〒930-0393 富山県中新川郡上市町法音寺1番地
Tel : 076-472-2473 Fax : 076-472-1115
町ホームページ : <https://www.town.kamiichi.toyama.jp/>
