

# 報告及び協議事項について

令和7年6月20日（金）  
上市町地域公共交通活性化協議会

# 目 次

## 【報告】

- |                                      |      |
|--------------------------------------|------|
| 1 上市町地域公共交通計画（網形成計画）の進捗状況について        | 資料 1 |
| (1) 目標値と実績                           |      |
| (2) 基本方針 1 町中心部を起点とした、効率的な地域公共交通網の形成 |      |
| (3) 基本方針 2 地域公共交通を使い続けたくなる交通環境の整備・改善 |      |
| (4) 基本方針 3 まちづくりと連携した公共交通利用機会の創出     |      |
| 2 陽南線の利用状況について                       | 資料 1 |

## 【協議】

- |                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| 1 上市町営バスの運行について                         | 資料 2-1     |
| (1) 柿沢・大岩線の変更について（停留所の増設及びルートの追加、ダイヤ改正） | 資料 2-2、2-3 |
| (2) 弓庄線における一般旅客自動車運送事業許可路線の廃止について       | 資料 3       |
| 2 生活交通確保維持改善計画（地域内フィーダー系統確保維持計画）について    | 資料 4       |
| 3 公共交通利用促進事業について                        | 資料 5       |

# 【報告】 1 上市町地域公共交通網形成計画の進捗状況について

- (1) 目標と実績 (2) 基本方針1 町中心部を起点とした、効率的な地域公共交通網の形成  
(3) 基本方針2 地域公共交通を使い続けたいとなる交通環境の整備・改善

○令和6年の町営バス利用者数は、前年に引き続き増加し、目標を達成できた。

○鉄道利用者数はコロナ禍より微増しているが、昨年度より微減し目標達成には至らなかった。

○新たなイベントとの連携を行い、前年度に引き続き、イベントとの連携件数の目標が達成できた。

| 指標 1                    | 町営バス利用者数<br>(コミュニティバス及びスクールバス) |            |            |
|-------------------------|--------------------------------|------------|------------|
|                         | 基準値 (H30)                      | 目標値 (R6)   | 実績値 (R6)   |
|                         | 44,561人/年                      | 41,200人/年  | 45,060人/年  |
|                         | H30.1～H30.12                   | R6.1～R6.12 | R6.1～R6.12 |
| 目標値との比較 3,860人/年 (109%) |                                |            |            |

| 指標 2                  | 鉄道利用者数      |           |           |
|-----------------------|-------------|-----------|-----------|
|                       | 基準値 (H30)   | 目標値 (R6)  | 実績値 (R6)  |
|                       | 1,373人/日    | 1,400人/日  | 1,110人/日  |
|                       | H30.4～H31.3 | R6.4～R7.3 | R6.4～R7.3 |
| 目標値との比較 △290人/日 (79%) |             |           |           |

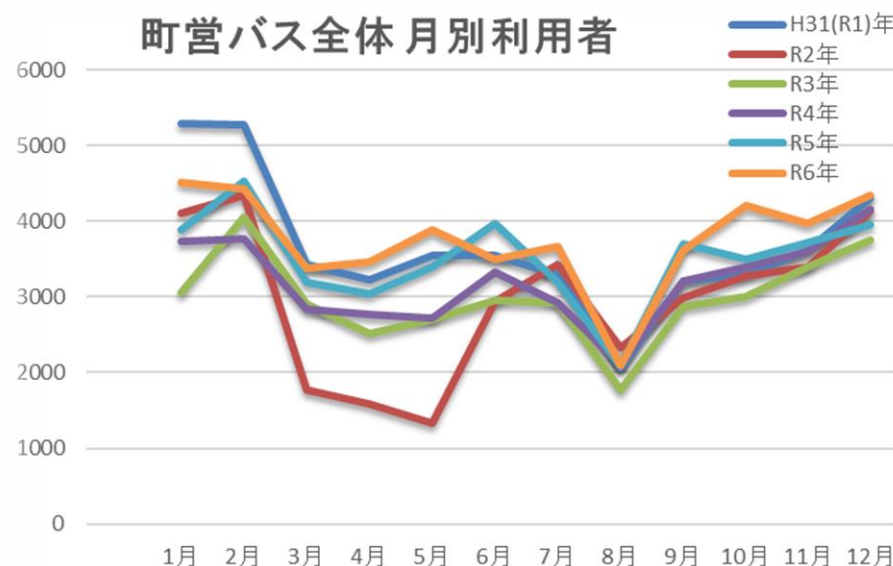
| 指標 3                 | 県・町イベントと公共交通利用促進の連携件数 |           |           |
|----------------------|-----------------------|-----------|-----------|
|                      | 基準値 (H30)             | 目標値 (R6)  | 実績値 (R6)  |
|                      | 3件                    | 5件        | 5件        |
|                      | H30.4～H31.3           | R6.4～R7.3 | R6.4～R7.3 |
| 目標値との比較 ±0件/年 (100%) |                       |           |           |

|            | 全体<br>利用者 | (単位：人)       |            |            |
|------------|-----------|--------------|------------|------------|
|            |           | コミュニ<br>ティバス | 予約<br>のりあい | スクール<br>バス |
| H31.1月～12月 | 44,070    | 25,414       | 2,935      | 15,721     |
| R2.1月～12月  | 35,610    | 23,955       | 1,311      | 10,344     |
| R3.1月～12月  | 35,908    | 24,600       | 1,370      | 9,938      |
| R4.1月～12月  | 38,567    | 28,318       | 1,438      | 8,811      |
| R5.1月～12月  | 42,165    | 30,921       | 1,034      | 10,210     |
| R6.1月～12月  | 45,060    | 31,741       | 1,203      | 12,116     |
| 増減 (R5比較)  | 2,895     | 820          | 169        | 1,906      |

|           | (単位：人)              |  |
|-----------|---------------------|--|
|           | 上市町内4駅<br>1日あたり利用者数 |  |
| R2.4月～3月  | 1,073               |  |
| R3.4月～3月  | 1,108               |  |
| R4.4月～3月  | 1,088               |  |
| R5.4月～3月  | 1,123               |  |
| R6.4月～3月  | 1,110               |  |
| 増減 (R5比較) | △13                 |  |

## 【実績】

- ①親子でおでかけ事業 (連携中枢)  
②県・市町村統一ノーマイカー運動  
③上市えきなか古本市  
④つるぎフェスティバル in かみいち  
新 ⑤KAMI☆1 POKER GP



## 増設券売所の販売枚数 (延べ) (R6.4-R7.3)

| 券種  | 合計   | 販売場所等 | 月数  |     |     |      | 【参考】<br>R5年度(12か月)<br>(R5.4-R6.3) |      |
|-----|------|-------|-----|-----|-----|------|-----------------------------------|------|
|     |      |       | 1か月 | 3か月 | 6か月 | 12か月 |                                   |      |
| 定期券 | 51枚  | 上市駅   | 26  | 4   | 3   | 2    | 48枚                               | 37枚  |
|     |      | 町     | 4   | 2   | 2   | 7    |                                   | 9枚   |
|     |      | 上市高校  | 0   | 0   | 0   | 1    |                                   | 2枚   |
| 一日券 | 39枚  | 車内販売  | 20  |     |     |      | 25枚                               | 18枚  |
|     |      | 上市駅   | 19  |     |     |      |                                   | 7枚   |
| 回数券 | 507枚 | 車内販売  | 417 |     |     |      | 528枚                              | 460枚 |
|     |      | 上市駅   | 90  |     |     |      |                                   | 68枚  |
|     |      | 上市高校  | 0   |     |     |      |                                   | 0枚   |

## 【購入数について】

- 定期券は、前年より微増し定着してきた。
- 回数券は微減となったが、上市駅での購入が増え、車内販売同様定着化している。定期券の購入まではいかないものの繰り返し乗車している者がいる。
- 1日券は特に上市駅での購入が増えている。

## 【今後について】

- 更なる周知を図り、利用者増を目指す。
- 車内や上市駅での購入が定着化したことや実績に伴う事務負担を鑑み、上市高校での販売を終了とする。

# 【報告】 1 上市町地域公共交通網形成計画の進捗状況について

## (1) 目標と実績 個別事業の評価・検証

| 基本方針                      | 実施方針                            | 番号 | 実施事業                                     | R6 | R5 | 評価・検証                                                                                                                     |
|---------------------------|---------------------------------|----|------------------------------------------|----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 町中心部を起点とした、効率的な地域公共交通網の形成 | 既存公共交通網の見直しによる運行効率向上            | 1  | スクールバスとコミュニティバスの両需要を満たしたバス運行             | ○  | ○  | スクールバスとコミュニティバスの両需要を満たした町営バスの運行に努めた。                                                                                      |
|                           |                                 | 2  | 重複ルート・低乗車率便の見直し                          | ○  | ○  | 陽南線の利用状況を確認しつつ、路線周辺地区に利用促進を呼びかけているが利用が伸びない状況である。学校統合のスクールバス利用による見直しを検討したが、スクールバス利用は行わないこととなったため、今後利用増や運行について検討していく。       |
|                           |                                 | 3  | ダイヤ見直しによる地鉄と町営バス間の接続向上                   | ○  | ○  | 観光利用が見込める柿沢・大岩線を中心に、地鉄電車のダイヤ改正に合わせて接続時間の確認し、必要に応じて調整を行っている。                                                               |
|                           |                                 | 4  | 新規需要を見込んだ新規バス停の設置・ルートの変更                 | ○  | ○  | 地元要望を受けて新規バス停の設置に取り組んでいる。                                                                                                 |
|                           |                                 | 5  | 適正規模車両による運行                              | ○  | ○  | スクールバス利用者数の推移を見極めつつ、適正な車両規模での運行となるよう取り組んでいる。                                                                              |
|                           | 既存公共交通網の補強による利便性向上・新規需要の獲得      | 6  | デマンド型交通の実証運行                             | ○  | ○  | 白萩線・陽南線にデマンド型交通を導入し、運行している。                                                                                               |
|                           |                                 | 7  | 自由乗降の実施                                  | ○  | ○  | 安全性などを確かめながら実施している。                                                                                                       |
|                           |                                 | 8  | 鉄道路線の維持活性化に向けた支援                         | ○  | ○  | 鉄道の安全対策の実施と燃料価格高騰の影響を勘案し、富山地方鉄道に対し、県と歩調を合わせた運行維持支援を行った。                                                                   |
|                           |                                 | 9  | ニューモビリティ(グリーンズローモビリティ・ICT技術(自動運転等))の調査研究 | ○  | ○  | ニューモビリティに関する県内市町村等の事業例を調査研究した。                                                                                            |
| 地域公共交通を使い続けたくなる交通環境の整備・改善 | 情報発信による公共交通の認知度向上               | 10 | バス車両更新時のラッピング等デザインの実施                    | ○  | ○  | 導入した町営バスに細田守監督作品の「おおかみこどもの雨と雪」のデザインを活用したラッピングを施し、運行を継続している。                                                               |
|                           |                                 | 11 | CATVでの町営バスPR                             | ○  | ○  | CATVだけではなく、広報やホームページYouTubeなどSNSでも随時情報発信している。                                                                             |
|                           |                                 | 12 | 地域公共交通の重要性等の理解促進                         | ○  | ○  | 公共交通に関する情報発信を随時ホームページなどで実施し、公共交通計画の策定と策定過程においても重要性の発信を併せて実施した。                                                            |
|                           | 視覚化による公共交通の利便性向上                | 13 | 町HP内の公共交通情報提供ページの魅力向上                    | ○  | ○  | 町HP内での町営バス路線等の情報提供ページを軸に、14歳の挑戦による観光等に絡めた町営バスや電車の活用の一例を発信した。また、令和7年度からのバス乗車料金改定やQRコード決済導入に向けた情報や公共交通計画策定など、情報発信を増加・充実させた。 |
|                           |                                 | 14 | 「とやまロケーションシステム」(上市町営バス分)の運営              | ○  | ○  | 「とやまロケーションシステム」の維持運営を行い、大雪時の運休情報の発信などにも活用することとしている。令和6年度は、停留所毎の二次元バーコードステッカーを停留所看板に設置し、バスの運行状況確認が容易にできるようにした。             |
|                           |                                 | 15 | パークアンドライド駐車場の利用促進(町HP内の魅力向上)             | ○  | ○  | 町HP内で、パークアンドライド駐車場のPRに努めた。                                                                                                |
|                           |                                 | 16 | わかりやすい時刻表の作成とマイバス時刻表の作成                  | △  | △  | 時刻表改正に伴ったわかりやすいバス時刻表の作成を行った。マイバス時刻表の作成については個別に相談があれば対応することとしている。                                                          |
|                           | 新たなバスチケット形態の導入による町営バスの利便性向上     | 17 | 定期券の発行                                   | ○  | ○  | 定期券の発行を継続し利便性の向上に努めた。上市高校の合格者説明会会場出張販売を実施した。                                                                              |
|                           |                                 | 18 | 1日乗車券や企画乗車券の発行                           | ○  | ○  | 1日乗車券の発行を継続し利便性の向上に努めた。                                                                                                   |
|                           | バスチケットの購入機会創出による町営バスの利便性向上      | 19 | 回数券のバス内販売                                | ○  | ○  | 車内販売の売り上げが最も高く、今後とも周知に努める。                                                                                                |
|                           |                                 | 20 | 町営バスチケットの駅構内での販売                         | ○  | ○  | 上市駅構内でのバスチケットの販売枚数が定着してきている。引き続き券売所としてのPRに努めたい。                                                                           |
|                           |                                 | 21 | 町営バスチケットの販売所増設                           | ○  | ○  | 町営バスチケットは、上市駅と車内での販売が伸びており、利用者の利便性に即している。上市高校での販売は、近年実績が伸びなかったことや上市駅と車内での販売が定着してきたため令和6年度末で終了することとし、合格者説明会で出張販売を実施した。     |
|                           | 公共交通利用環境の改善による利便性向上             | 22 | 商業施設等と連携した利用促進(停留所整備等)                   | ○  | ○  | 時刻表にかみいちグルメマップや観光デジタルパンフレットのQRコードを掲載し、情報発信に努めている。                                                                         |
| まちづくりと連携した公共交通の利用機会創出     | 高齢者運転免許自主返納支援事業と連携した公共交通の利用機会創出 | 23 | 免許返納者への町営バス無料券発行                         | ○  | ○  | 運転免許証を自主返納した高齢者の方への町営バス無料乗車券については、令和2年度よりこれまでの有効期間(3年間)を5年間に延長した。昨年度は、町内全域で52名の方に対して支援を行った。引き続き、同制度の継続と周知に努める。            |
|                           |                                 | 24 | 親子でおでかけ事業との連携                            | ○  | ○  | 親子でおでかけ事業は県内全ての市町村で事業を実施した。                                                                                               |
|                           |                                 | 25 | ノーマイカー運動との連携                             | ○  | ○  | 富山県内の交通事業者や公営バスが参加する「電車・バスで行こう！キャンペーン」(旧ノーマイカー運動)に町営バスも参加した(秋・冬の2回実施)。                                                    |
|                           |                                 | 26 | 雪のフェスティバル×町営バス                           | ○  | ○  | 新型コロナウイルス感染症拡大の影響による事業休止後に生まれ変わった新たなイベント「つるぎフェスティバル in かみいち」と連携することができた。                                                  |
|                           |                                 | 27 | 福祉フェスティバルとの連携                            | —  | —  | イベントが障害者のスポーツ大会に変更されており、連携の機会がなかった。                                                                                       |
|                           | 観光と連携した来訪者等への公共交通の利用機会創出        | 28 | バス停での観光情報等の発信                            | ○  | ○  | 時刻表にかみいちグルメマップや観光デジタルパンフレットのQRコードを掲載して情報発信に努めていることに加え、バス停時刻表にとやまロケーションシステムのQRコードを設置し、周辺の観光情報を収集できるように努めている。               |
|                           |                                 | 29 | バスダイヤとあわせた着地型ツアーやトレッキング等のモデルコースの設定・PR    | ○  | ○  | 14歳の挑戦で町営バスと電車を使って西田美術館へ行くおでかけ体験を取材し、夏休みと同期間に実施の「親子でおでかけ事業」や西田美術館の企画展の実施前のPRにつなげた。                                        |
|                           |                                 | 30 | 上市駅構内を活用した賑わいの創出と賑わいにあわせた公共交通利用促進策の実施    | ○  | ○  | 11/2(土)-3日(日)に「上市えきなか古本市」を実施し、鉄道利用者へのクーポンや町営バスの無料運行などを実施した。                                                               |



# 【報告】 1 上市町地域公共交通網形成計画の進捗状況について

## (3) 基本方針2 地域公共交通を使い続けたいとなる交通環境の整備・改善

### 1 とやまロケーションシステムによる運行待ち時間の確認

上市町営バスはとやまロケーションシステム(※)を運営推進する協議会に加入しており、同協議会の事業の中で、各停留所に当該停留所の運行状況画面に直接つながるバーコードステッカーを貼付し、リアルタイムのバス運行情報が容易に確認できるようにした。

※富山県内で運行する路線バスや富山地方鉄道の鉄道線の位置情報、運行状況、遅延情報などをお知らせするシステム。PCやスマートフォンで利用でき、路線検索、バス停検索、現在地からのバス停検索、経路検索など、様々な機能が利用できる。

### 2 中高生の乗車料金減額とキャッシュレス(二次元バーコード)決済の導入

子育て世代への支援のため、中学生及び高校生の乗車料金を現行の200円から100円に減額し、そのことに付随して回数券、1日乗車券及び定期券の設定も変更した。また、利用者の利便性向上のため、支払い方法に二次元バーコードを用いたキャッシュレス決済を導入した。

※実施は令和7年4月1日からであり、令和6年度中に準備を整えた。



**乗車料金のお支払いに**

**QRコード決済が利用できます！**

**変更点**

①乗車料金の支払方法にPayPayなど\*スマートフォンでのQRコード決済を導入

**バス降車時**

運転手にQRコード決済を利用する旨をお伝えいただき、運転手が提示するQRコードをスマートフォンで読み取ることで運賃をお支払いいただけます。

\*通信状況等により読み取りや支払いが完了しない場合は、現金でのお支払いをお願いいたします。

②中学生及び高校生の乗車料金が

**100円**

(R7.3.31までは200円)

1日乗車券や定期券の金額も変更となります！

お問い合わせ 上市町福祉課 076-473-9107  
企画課 076-472-2473

令和7年

**4/1** (火)

スタート

町営バスがより利用しやすくなります！

\*PayPayのほか、Alipay・Alipay+サービス、HIVEXサービスが、同じQRコードを読み込むことでご利用いただけます。

【令和7年4月1日からの新料金】

| 種別   |         | 金額                                     |
|------|---------|----------------------------------------|
| 普通乗車 | 乗車1回につき | 200円(高校生以下100円)                        |
| 回数券  | 乗車11回分  | 2,000円(高校生以下1,000円)                    |
| 1日券  | 乗車1日につき | 500円(高校生以下250円)                        |
| 定期券  | 1か月     | 4,000円(高校生及び学生2,000円、小学生及び中学生1,000円)   |
|      | 3か月     | 11,000円(高校生及び学生5,500円、小学生及び中学生2,750円)  |
|      | 6か月     | 20,000円(高校生及び学生10,000円、小学生及び中学生5,000円) |
|      | 12か月    | 30,000円(高校生及び学生15,000円、小学生及び中学生7,500円) |

備考 この表において「高校生及び学生」とは、高等学校、大学、大学院、短期大学、高等専門学校又は専門学校に在学する者をいう。

#### 【参考】

南加積線利用状況比較(1カ月延利用人数)

(第2便)

(単位:人)

| 停留所名  | 時刻   | 区分 | R7.4月 | R6.4月 | 増加数 |
|-------|------|----|-------|-------|-----|
| 上市駅前  | 8:20 | 乗車 | 161   | 77    | 84  |
| 上市高校口 | 8:23 | 降車 | 155   | 65    | 90  |



# 【報告】 1 上市町地域公共交通網形成計画の進捗状況について

## (4) 基本方針3 まちづくりと連携した公共交通利用機会の創出

### 1 14歳の挑戦で中学生と町営バスの魅力を考える取組

7/5に上市中学校2年生が14歳の挑戦で上市町役場を訪れ、公共交通について学びつつ、実際に町営バスや電車を使って観光地や町の魅力を発信する取組を実施した。南加積線を利用し西田美術館へ。その活動内容を発信し、夏休み期間に実施される「親子でおでかけ事業」も意識しつつ、観光等に絡めた町営バスや電車の活用をPRしてもらった。このほか、上市高校生のインターンシップ事業でも、現場体験に向かう際に白萩線を利用するなど、公共交通について考え、実際に利用する機会を設けている。



14歳の挑戦(南加積線で西田美術館へ。帰路は電車利用。無人駅での乗車を初体験！)



高校生インターンシップ

### 2 上市スマートインターチェンジ高速バス(停留所)の利用状況

令和4年4月の新潟線に続き、令和5年12月15日に東京線が就行した。各路線の就行当初に乗車運賃助成キャンペーンやラッピングバスの運行と当該車両のお披露目会を行うなど、PRと親しんでもらえるよう取り組んできたが、その後の利用状況は次のとおりである。

#### <上市SIC高速バス停留所での利用者数>

- ① 東京線 令和5年12月15日 就行  
令和5年12月15日～令和5年12月31日 延べ 21人  
令和6年 1月 1日～令和6年12月31日 延べ407人  
令和7年 1月 1日～令和7年 3月31日 延べ86人
- ② 新潟線 令和4年4月29日 就行  
令和4年 4月29日～令和4年12月31日 延べ665人  
令和5年 1月 1日～令和5年12月31日 延べ725人  
令和6年 1月 1日～令和6年12月31日 延べ810人  
令和7年 1月 1日～令和7年 3月31日 延べ176人



※東京線については計画運休期間があり、現在運行を休止している。



# 【報告】 2 陽南線の利用状況について

## 1 陽南線の稼働率と今後の運行について

陽南線の稼働率については、令和4年度に、同年4年1月から5月までの5か月間で運行稼働割合が平均して30%未満の場合、令和4年9月末で廃止する通知を出したため、当該期間中については大変高い稼働率となったものの、運行継続決定後は稼働率が落ちている。今後も町から定期的に沿線区長に利用状況等をお知らせし、自分たちの足が無くなる可能性があることを十分認識してもらい、積極的に利用していただくよう啓発を行っていく必要がある。また、令和8年度の町内小学校の一部統廃合(陽南小学校を含む)に伴うスクールバスの検討の中で、本路線の小学生利用を検討したが、結果的に柿沢・大岩線を利用することとなった。今後利用増や運行について更に検討していく。

## 2 バス停留所「稗田東」の利用状況について

住民の要望を受け、陽南線上に稗田東停留所を令和4年9月1日より設置している。数人の方が、スーパーマーケット、上市駅、病院への移動に利用しており、陽南線の中では一番利用が多い停留所となっている。

## 3 陽南線とまちづくりを連携した取組

これまで上市中学校14歳の挑戦など、陽南線も含めて観光地等も絡めたバスの活用のPRを実施している。今後は陽南線周辺のおでかけモデルコースづくりなど、まちづくりと連携した公共交通利用機会の創出を考えていきたい。

### 【陽南線の利用状況】(令和6年度)

| R6年度 | 日数  | 計画便数 | 運行便数 | 実績稼働率 |
|------|-----|------|------|-------|
| 4月   | 12  | 48   | 11   | 22.9% |
| 5月   | 12  | 48   | 9    | 18.8% |
| 6月   | 12  | 48   | 9    | 18.8% |
| 7月   | 13  | 52   | 12   | 23.1% |
| 8月   | 12  | 48   | 6    | 12.5% |
| 9月   | 11  | 44   | 7    | 15.9% |
| 10月  | 12  | 48   | 10   | 20.8% |
| 11月  | 14  | 56   | 8    | 14.3% |
| 12月  | 13  | 52   | 6    | 11.5% |
| 1月   | 12  | 48   | 6    | 12.5% |
| 2月   | 11  | 44   | 10   | 22.7% |
| 3月   | 13  | 52   | 8    | 15.4% |
| 合計   | 147 | 588  | 102  | 17.3% |

### 【「稗田東」バス停留所の利用状況】(令和6年度)

単位：人

| R6年度 | 乗り  | 降り |
|------|-----|----|
| 4月   | 16  | 4  |
| 5月   | 13  | 2  |
| 6月   | 9   | 1  |
| 7月   | 10  | 0  |
| 8月   | 8   | 0  |
| 9月   | 6   | 4  |
| 10月  | 8   | 0  |
| 11月  | 5   | 2  |
| 12月  | 6   | 1  |
| 1月   | 7   | 0  |
| 2月   | 10  | 0  |
| 3月   | 10  | 0  |
| 合計   | 108 | 14 |



バスダイヤとあわせた着地型ツアーやトレッキング等のモデルコースの設定・PR

5定期路線と2デマンド型路線で運行する町営バスを利用しながら、楽しめる観光モデルコースをつくろう！！



陽南線周辺観光等素材

