

第 8 次上市町総合計画及び
第 2 期上市町まち・ひと・しごと創生総合戦略
進捗状況報告書

令和 7 年 8 月
上市町

目次

1	上市町総合計画の進捗状況について.....	2
(1)	数値目標の達成状況.....	3
(2)	総括.....	7
2	上市町まち・ひと・しごと創生総合戦略の進捗状況について.....	8
(1)	数値目標及び重要業績評価指標（K P I）の達成状況.....	9
(2)	総括.....	13

ご参考：総合計画前期基本計画及び総合戦略の目標達成率及び進捗率を記載した表の見方（3頁～）

【総合計画前期基本計画】

○令和6年度の目標達成率と前期基本計画目標進捗率

政策	項目	指標名	基準値	目標値		実績	達成率	進捗率
			R元年度	R6年度	前期計画	R6年度		前期計画
			①	②	③	④	⑤	⑥

【総合戦略】

○令和6年度の重要業績評価指標（K P I）目標達成率と進捗率

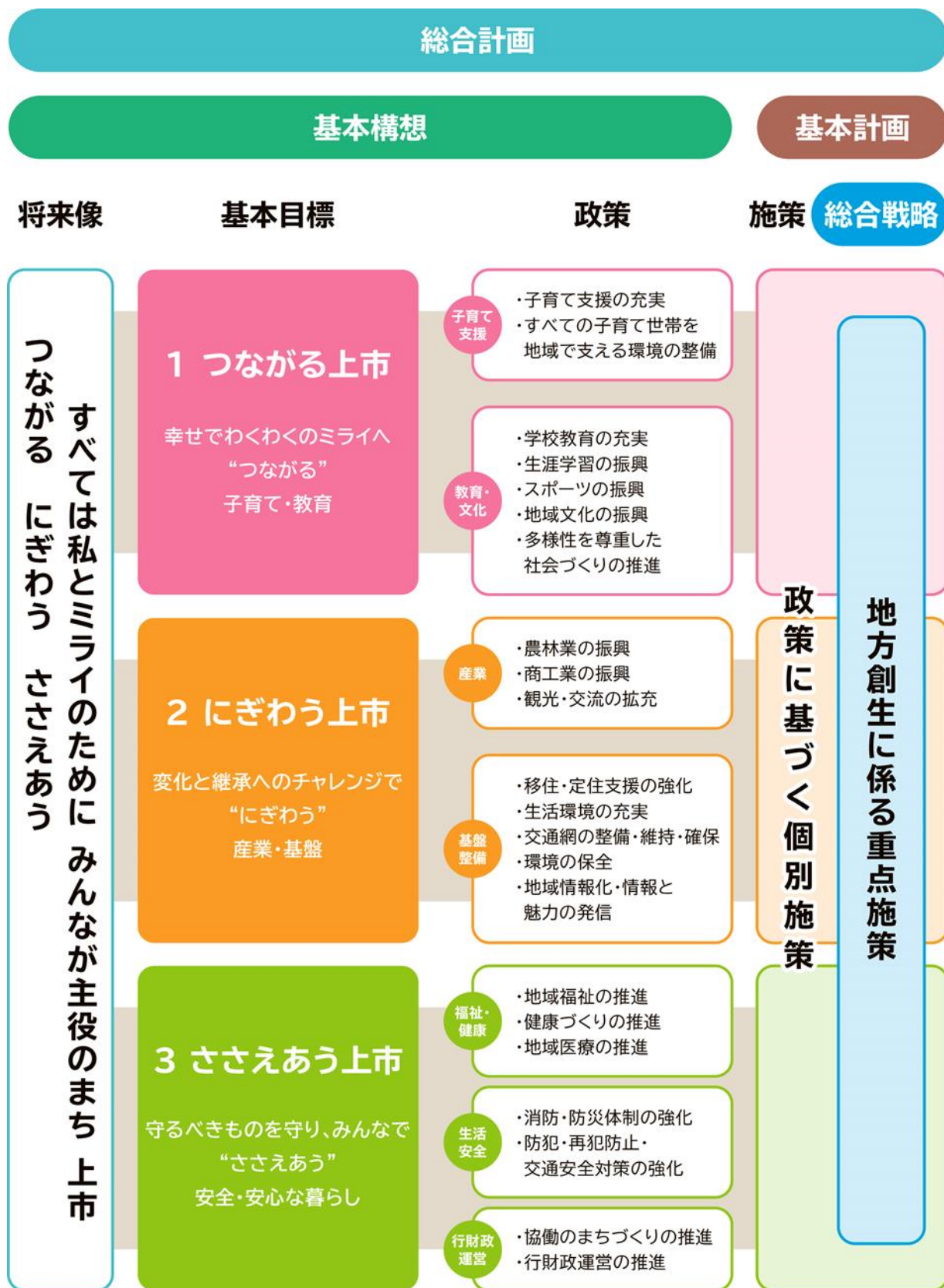
重点施策	KPI	基準値	目標値		実績	達成率	進捗率
		R元年度	R6年度	総合戦略	R6年度		総合戦略
		①	②	③	④	⑤	⑥

（各欄の説明）

- ① 各計画・戦略を策定した段階での直近（令和元年度）の実績値
- ② 令和6年度の目標値
- ③ 各計画・戦略の計画期間全体（5年間）における最終（年度）の目標値
- ④ 令和6年度の実績値
- ⑤ 令和6年度における実績値の当該年度の目標値から見た達成率
- ⑥ 各計画・戦略における最終（年度）の目標値から見た令和6年度の進捗率（③全体の進捗状況）

1 上市町総合計画の進捗状況について

第8次上市町総合計画 体系図



（１）数値目標の達成状況

基本目標１ つながる上市 ～幸せでわくわくのミライへ “つながる” 子育て・教育～

子育て支援政策において、「１－１ 子育て支援の充実」では「病児・病後児保育事業の実施施設数」の指標を除き比較的達成率が高く、「１－２ すべての子育て世帯を地域で支える環境の整備」の項目では全ての指標で達成率が 100%を越えるなど、世帯と関わる取組が順調に進んでいます。

教育・文化政策においても全体的に達成率は高く、「２－１ 学校教育の充実」の中学生の「家庭での学習習慣」、「自己有用感」、「学習への関心度」、「２－４ 地域文化の振興」の「小・中学生の地域への関心度」の達成率が高くなっており、学校教育の取組が順調に進んでいます。また、「２－３ スポーツの振興」の「e スポーツ講座体験者数(公共施設等)」の達成率が 200%を越え、体験者の増加と幅広い世代との交流機会の増加が図られています。

今後は、「２－２ 生涯学習の振興」の項目の「公民館講座受講者数」において、事業の取組方法を工夫するなどして利用促進を図ることや、「２－５ 多様性を尊重した社会づくりの推進」の項目の「審議会の女性の選任率」において目標達成を意識した選考時の配慮が必要です。

○令和６年度の目標達成率と前期基本計画目標進捗率

政策	項目	指標名		基準値	目標値		実績	達成率	進捗率
				R元年度	R6年度	前期計画	R6年度		前期計画
つながる１ 子育て支援 計画 P54～P60	１－１ 子育て支援 の充実	病児・病後児保育事業の実施施設数		３ か所	３ か所	３ か所	２ か所	66.7%	66.7%
		乳幼児と中高生のふれあい体験学習受入れ可能施設数		10 か所	10 か所	10 か所	８ か所	80.0%	80.0%
		放課後子ども教室利用延べ人数【総合戦略】		14,653 人	14,700 人	14,700 人	13,664 人	93.0%	93.0%
		放課後児童クラブ設置数【総合戦略】		５ か所	５ か所	６ か所	６ か所	120.0%	100.0%
	１－２ すべての子育て世帯を地域で支える環境の整備	子育て支援に関するパンフレットの配布回数		126 回	150 回	168 回	177 回	118.0%	105.4%
		２か月児童訪問実施率（乳児家庭全戸訪問事業）		91%	98%	100%	100.0%	102.0%	100.0%
		養育支援等に携わる職員数		11 人	11 人	15 人	11 人	100.0%	73.3%
つながる２ 教育・文化 計画 P61～P71	２－１ 学校教育の充実	家庭での学習習慣【総合戦略】	小学生	66%	69%	70%	68.1%	98.7%	97.3%
			中学生	30%	38%	40%	49.6%	130.5%	124.0%
		中学生の自己有用感【総合戦略】		62%	69%	70%	79.1%	114.6%	113.0%
		中学生の学習への関心度【総合戦略】		67%	74%	75%	76.5%	103.4%	102.0%
	２－２ 生涯学習の振興	公民館講座受講者数		33,976 人	累計 130,000 人	累計 170,000 人	103,447 人	79.6%	60.9%
		小・中学校図書館の１人当たり貸出図書数		16 冊	19 冊	20 冊	18 冊	94.7%	90.0%

政策	項目	指標名	基準値	目標値		実績	達成率	進捗率
			R元年度	R6年度	前期計画	R6年度		前期計画
つながる2 教育・文化 計画 P61～P71	2-2 生涯学習の 振興	町立上市図書館・絵本室 の年間図書貸出冊数	84,606 冊	累計 340,000 冊	累計 425,000 冊以上	292,233 冊	86.0%	68.8%
	2-3 スポーツの 振興	成人の週1回以上スポー ツ実施率	69.6%	—	70%	—	—	—
		eスポーツ講座体験者数 (公共施設等)	—	累計 400人	累計 500人	902人	225.5%	180.4%
	2-4 地域文化の 振興	小・中学生の地域への関 心度	40%	44%	45%	84.4%	191.8%	187.6%
	2-5 多様性を尊 重した社会 づくりの推 進	審議会の女性の選任率	23%	29%	30%以上	23.9%	82.4%	79.7%

基本目標2 にぎわう上市 ～変化と継承へのチャレンジで“にぎわう”産業・基盤～

産業政策において、「1-1 農林業の振興」の分野での取組が進んでおり、スマート農業に取り組む農業の担い手も着実に増加しています。「1-2 商工業の振興」の分野でも、「事業継承支援の件数」や「企業誘致数」の指標では達成率が100%を越えるなど、取組が順調に進んでいます。

基盤整備政策では、「2-1 移住・定住支援の強化」の項目の「移住施策を活用した県外からの移住件数」や「2-2 生活環境の充実」の項目の「空家バンク登録件数」が順調に増加しており、移住促進の取組の効果が高まっています。「2-4 環境の保全」の項目では、ごみの排出量や温室効果ガス削減率の達成率が高くなっており、引き続き取り組みを進めることが必要です。また、「2-5 地域情報化・情報と魅力の発信」の項目では、「広報紙（広報上市）を「毎号必ず読む」町民の割合」が増加し、「無線LANアクセスポイントの整備数」が目標を上回るなど情報発信の基盤整備が強化されています。

今後は、地域の情報と魅力の発信により、商業・観光業の振興に併せて公共交通の利用促進を進めることで生活基盤の維持確保を図るなど、連携して取り組んでいくことが重要です。

○令和6年度の目標達成率と前期基本計画目標進捗率

政策	項目	指標名	基準値	目標値		実績	達成率	進捗率
			R元年度	R6年度	前期計画	R6年度		前期計画
にぎわう1 産業 計画 P72～P80	1-1 農林業の振 興	50歳未満の新規就農者 数【総合戦略】	1人	累計 4人	累計 5人	7人	175.0%	140.0%
		6次産業化を行っている 事業者数	0社	累計 2社	累計 2社	2社	100.0%	100.0%
		農産物の販路拡大に取り 組む事業者数	0社	累計 1社	累計 2社	1社	100.0%	50.0%
		スマート農業に取り組む 農業の担い手者数	1経営体	累計 4経営体	累計 5経営体	5経営体	125.0%	100.0%
		学校給食での地元食材 利用率【総合戦略】	15.2%	17.5%	18.0%	14.3%	81.7%	79.4%

政策	項目	指標名		基準値	目標値		実績	達成率	進捗率
				R元年度	R6年度	前期計画	R6年度		前期計画
にぎわう1 産業 計画 P72～P80		間伐の実施面積		累計 315ha	累計 276ha	累計 345ha	89.22ha	<u>32.3%</u>	<u>25.9%</u>
		鳥獣害による被害の軽減(イノシシ)	被害面積	累計 4.9ha	累計 3.43ha	累計 3.43ha	4.57ha	75.1%	75.1%
			被害量	26.4 t	18.5 t	18.5 t	24.1 t	76.8%	76.8%
			被害金額	519.7万円	363.8万円	363.8万円	498.8万円	72.9%	72.9%
	1-2 商工業の振興	事業承継支援の件数		1件	累計 8件	累計 10件	13件	162.5%	130.0%
		誘致企業数		1件	累計 4件	累計 5件	5件	125.0%	100.0%
		創業件数【総合戦略】		累計 30件	累計 28件	累計 35件	10件	<u>35.7%</u>	<u>28.6%</u>
	1-3 観光・交流の拡充	年間観光入込客数		583,277人	630,000人	642,000人(10%増)	626,306人	99.4%	97.6%
		町内ガイドツアーの参加者数		1,568人	1,690人	1,725人(10%増)	1,031人	61.0%	<u>59.8%</u>
にぎわう2 基盤整備 計画 P81～P93	2-1 移住・定住支援の強化	移住施策を活用した県外からの移住件数		累計 19件	累計 24件	累計 30件	122件	508.3%	406.7%
		若年世帯定住促進事業補助金申請件数		23件	累計 100件	累計 125件	119件	119.0%	95.2%
		結婚相談所での成婚数		累計 37組	累計 32組	累計 40組	21組	65.6%	<u>52.5%</u>
		婚活イベントマッチング数		累計 63組	累計 48組	累計 65組	59組	122.9%	90.8%
	2-2 生活環境の充実	空家バンク登録件数		5件	累計 24件	累計 30件	53件	220.8%	176.7%
		水道の有収率		82.6%	84.5%	85.0%	80.9%	95.7%	95.2%
	2-3 交通網の整備・維持・確保	橋梁維持修繕数		—	累計9橋	累計10橋	9橋	100.0%	90.0%
		町営バス利用者数【総合戦略】		38,082人	38,800人	39,000人	45,149人	116.4%	115.8%
		鉄道利用者数		1,373人/日	1,400人/日	1,400人/日	1,110人/日	79.3%	79.3%
		富山県・町イベントと公共交通利用促進の連携件数		3件	累計 20件	累計 25件	21件	105.0%	84.0%
	2-4 環境の保全	家庭ごみの年間排出量		5,810 t	5,722 t以下	5,700 t以下	5,093 t	112.4%	111.9%
		ごみのリサイクル率		21.4%	22.68%以上	23%以上	17.70%	78.0%	77.0%
		温室効果ガスの削減率		1.9%減(H28比)	3.58%減(H28比)	4.0%減(H28比)	11.7%減	326.8%	292.5%

政策	項目	指標名	基準値	目標値		実績	達成率	進捗率
			R元年度	R6年度	前期計画	R6年度		前期計画
にぎわう2 基盤整備 計画 P81～P93	2-5 地 域 情 報 化・情 報 と 魅力の発信	広報紙(広報上市)を「毎号必ず読む」町民の割合	48.1%	60%以上	60%以上	57.3%	95.5%	95.5%
		無線 LAN アクセスポイントの整備数【総合戦略】	2 か所	累計 16 か所 以上	累計 20 か所 以上	23 か所	143.8%	115.0%

基本目標3 ささえあう上市 ～守るべきものを守り、みんなで“ささえあう”安全・安心な暮らし～

福祉・健康政策では、「1-1 地域福祉の推進」の「地域での集いの場の開催回数」や「福祉施設等から一般就労への移行者数」の達成率が100%を超えるなど、地域福祉の推進が図られています。

行財政運営の項目では、「3-1 協働のまちづくりの推進」と「3-2 行財政運営の推進」の指標共に概ね数値目標を達成しており、町の事業に町民、団体、事業者等の意見・要望を反映しながら健全な行財政運営が図られています。

今後は、自主防災組織による防災訓練の実施や消防団員の確保に努め、消防・防災体制の強化と防災意識の向上策を積極的に進めていくことが必要です。

○令和6年度の目標達成率と前期基本計画目標進捗率

政策	項目	指標名	基準値	目標値		実績	達成率	進捗率
			R元年度	R6年度	前期計画	R6年度		前期計画
ささえあう1 福祉・健康 計画 P94～P100	1-1 地域福祉の 推進	地域での集いの場の開催回数	累計 1,198 回	累計 960 回	累計 1,200 回	1,710 回	178.1%	142.5%
		要介護認定率	16.1%	17%	17%	19.0%	89.5%	89.5%
		福祉施設等から一般就労への移行者数	累計 3 人	累計 4 人	累計 4 人	10 人	250.0%	250.0%
	1-2 健康づくり の推進	特定健診受診率【総合戦略】	39.9%	41.6%	42.0%	33.6%	80.8%	80.0%
		大腸がん検診受診率【総合戦略】	24.2%	24.8%	25.0%	27.6%	111.3%	110.4%
	1-3 地域医療の 推進	かみいち総合病院の医療収支比率【総合戦略】	82.4%	90.6%	91.3%	85.7%	94.6%	93.9%
		がんばるかみいち総合病院応援寄附件数【総合戦略】	84 件	累計 336 件	累計 420 件	358 件	106.5%	85.2%
ささえあう2 生活安全 計画 P101～P104	2-1 消防・防災 体制の強化	防災訓練を実施した自主防災組織の割合	48.5%	53.7% 以上	55% 以上	22.5%	<u>41.9%</u>	<u>40.9%</u>
		消防団員数	239 人	253 人	255 人	207 人	81.8%	81.2%
	2-2 防犯・再犯 防止・交通 安全対策の 強化	防犯灯のLED化率	67.0%	69.4%	70%	82.4%	118.7%	117.7%
		交通事故件数【総合戦略】	累計 155 件	累計 80 件	累計 100 件	71 件	112.7%	140.8%

政策	項目	指標名	基準値	目標値		実績	達成率	進捗率
			R元年度	R6年度	前期計画	R6年度		前期計画
ささえあう3 行財政運営 計画 P105～P109	3-1 協働のまち づくりの推 進	町民、団体、事業者等の 意見・要望を反映した事 業数	—	累計 4事業	累計 5事業	15事業	375.0%	330.0%
		まちづくりをテーマにした 公募提案事業の実施数	5事業	累計 8事業	累計 10事業	6事業	75.0%	60.0%
	3-2 行財政運営 の推進	実質公債費比率	15.6%	15.6% 以下	15.6% 以下	14.2%	109.9%	109.9%
		将来負担比率	110.4%	100.0% 以下	100.0% 以下	53.8%	185.9%	185.9%
		ふるさと納税で寄附を行 った件数	91件	累計 400件	累計 500件	1,086件	271.5%	217.2%
		地方税の収納率(滞納繰 越分を含む)	96.11%	96.30%	96.35%	97.78%	101.5%	101.5%

(2) 総括

総括として、令和6年度の数値目標達成率に関し下表を基に進捗を評価すると、3つの基本目標は「目標達成」「順調」「概ね順調」を足した割合が93.8%となっており、目標達成に向けて順調に施策が進んでいます。

にぎわう上市（産業・基盤）では、昨年度から半減したものの「努力を要する」が7%程度あるため、事業の改善や見直しを行いつつ更なる取組の推進が必要です。

○政策ごとの数値目標の進捗状況

進捗評価 (年度目標達成率)	つながる上市 ～ 子育て・教育 ～ (18指標)	にぎわう上市 ～ 産業・基盤 ～ (29指標)	ささえあう上市 ～ 安全・安心な暮らし ～ (17指標)
目標達成 (100%以上)	9指標 (50.0%) (前年度8指標、44.4%)	16指標 (55.2%) (前年度16指標、55.2%)	11指標 (64.7%) (前年度11指標、64.7%)
順調 (80%以上 100未満)	6指標 (33.3%) (前年度7指標、38.9%)	4指標 (13.8%) (前年度5指標、17.2%)	4指標 (23.5%) (前年度5指標、29.4%)
概ね順調 (60%以上 80%未満)	2指標 (11.1%) (前年度2指標、11.1%)	7指標 (24.1%) (前年度3指標、10.3%)	1指標 (5.9%) (前年度0指標、0.0%)
<u>努力を要する</u> (60%未満)	<u>0指標 (0.0%)</u> (前年度0指標、0.0%)	<u>2指標 (6.9%)</u> (前年度4指標、13.8%)	<u>1指標 (5.9%)</u> (前年度1指標、5.9%)
測定不能	1指標 (5.6%) (前年度1指標、5.6%)	0指標 (0.0%) (前年度1指標、3.5%)	— —

2 上市町まち・ひと・しごと創生総合戦略の進捗状況について

第2期上市町まち・ひと・しごと創生総合戦略 体系図



（１）数値目標及び重要業績評価指標（ＫＰＩ）の達成状況

基本目標１ つながる上市 ～幸せでわくわくのミライへ“つながる”子育て・教育～

数値目標である合計特殊出生率の目標達成率は、前年度から 6.7 ポイント減少しました。

「イ 地域全体で子どもを守り育てる環境づくり」と「ウ 地域の一員として活躍できる子どもたちを育むためのインクルーシブ教育の推進」のＫＰＩは目標達成率が高く、学校教育の取組が着実に推進され、地域における子育て環境の充実が進んでいます。また、「エ 郷土への誇りと愛着を育てアイデンティティを醸成する教育の推進」のＫＰＩでは、「ふるさと町民学園の年間延べ参加者数」の実績が高く、郷土愛を育む教育の推進が図られています。

今後に向けては、「ア結婚の希望を叶え安心して妊娠・出産・子育てできる環境づくり」に関して、交際相手との出会いの場や結婚の機運を醸成する機会を更に増やし、子育てや住宅施策の一層の周知を図るなど、連携して施策に取り組んでいくことが重要です。

○令和 6 年度の数値目標達成率と基本目標の進捗率

指標名	基準値	目標値		実績	達成率	進捗率
	令和元年度	令和6年度	総合戦略	令和6年度		総合戦略
合計特殊出生率	1.41	1.53	1.55	1.01 (R5:1.09)	66.0% (R5:72.7%)	65.2%

○令和 6 年度の重要業績評価指標（ＫＰＩ）目標達成率と進捗率

重点施策	KPI		基準値	目標値		実績	達成率	進捗率
			R元年度	R6年度	総合戦略	R6年度		総合戦略
ア 結婚の希望を叶え安心して妊娠・出産・子育てできる環境づくり 計画 P21	上市町結婚相談所に登録し成婚した町民の人数		2人	累計 12人	累計 15人	6人	50.0%	40.0%
	出生数		101人	108人	110人	54人	50.0%	49.1%
	新築住宅着工棟数		累計 293件	累計 240件	累計 300件	157件	65.4%	52.3%
イ 地域全体で子どもを守り育てる環境づくり 計画 P21	放課後子ども教室利用人数		14,653人	14,700人	14,700人	13,664人	93.0%	93.0%
	放課後児童クラブ設置数		5か所	5か所	6か所	6か所	120.0%	100.0%
ウ 地域の一員として活躍できる子どもたちを育むためのインクルーシブ教育の推進 計画 P22	家庭での学習習慣	小学生	66%	69%	70%	68.1%	98.7%	97.3%
		中学生	30%	38%	40%	49.6%	130.5%	124.0%
	中学生の自己有用感		62%	69%	70%	79.1%	114.6%	113.0%
	中学生の学習への関心度		67%	74%	75%	76.5%	103.4%	102.0%
エ 郷土への誇りと愛着を育てアイデンティティを醸成する教育の推進 計画 P22	ふるさと町民学園の年間延べ参加者数		4,148人	700人	700人	680人	97.1%	97.1%

基本目標2 にぎわう上市 ～変化と継承へのチャレンジで“にぎわう”産業・基盤

数値目標である人口の社会増減の目標達成率は、前年度から大きく減少しました。

「ア デジタル技術の活用により新事業を創出するチャレンジ」のKPIでは目標達成率が高く順調に取り組を進めています。「イ 地域資源を活用した観光・交流の促進と新たな上市ブランドの開発・販路拡大へのチャレンジ」では「フォトロゲイニング大会への富山県外在住者参加者数」が前年度より増加し、「上市ブランド商品開発数」が目標を達成するなど、地域資源の活用による交流拡大に期待が持てます。

「ウ 担い手育成により地域産業をミライへ継承するチャレンジ」のKPIにおける「地域おこし協力隊派遣者数」、「50歳未満の新規就農者数」の実績と「エ 都市からのひと・もの・しごとの流れを生む魅力ある基盤づくりのチャレンジ」における「サテライトオフィス誘致数」や「企業立地数」の実績が目標を達成するなど、地域の雇用を生み出す取組が進んでいます。また、「無線LANアクセスポイントの整備数」と「空き家の利活用数」が前年度と比べて大幅に伸び、地域の基盤づくりが進んでいます。

今後に向けては、創業支援や更なる企業立地によって町外からのひと・もの・しごとの流れを加速させることが重要です。

○令和6年度の数値目標達成率と基本目標の進捗率

指標名	基準値	目標値		実績	達成率	進捗率
	令和元年度	令和6年度	総合戦略	令和6年度		総合戦略
人口の社会増減	△155人	△31人	±0人	△97人 (R5:△4人)	<u>32.0%</u> (R5:1,550.0%)	<u>37.4%</u>

○令和6年度の重要業績評価指標（KPI）目標達成率と進捗率

重点施策	KPI		基準値	目標値		実績	達成率	進捗率
			R元年度	R6年度	総合戦略	R6年度		総合戦略
ア デジタル技術の活用により新事業を創出するチャレンジ 計画 P25	IT教室等開催数		—	累計 20回	累計 25回	47回	235.0%	188.0%
	デジタルワーク雇用創出数		—	累計 8件	累計 10件	11件	137.5%	110.0%
イ 地域資源を活用した観光・交流の促進と新たな上市ブランドの開発・販路拡大へのチャレンジ 計画 P25	フォトロゲイニング大会への富山県外在住者参加者数		67人	60人	75人	49人	81.7%	65.3%
	上市ブランド商品開発数		5件	累計 4件	累計 5件	8件	200.0%	160.0%
	戦略作物作付面積	ねぎ	512.4a	527.0a	530.0a	250.0a	<u>47.4%</u>	<u>47.2%</u>
		さといも	1,126.1a	1,192.0a	1,210.0a	940.0a	78.9%	77.7%
	戦略作物出荷数	ねぎ	35.0t	95.0t	118.3t	20.2t	<u>21.3%</u>	<u>17.1%</u>
		さといも	50.0t	90.0t	108.9t	44.7t	<u>49.7%</u>	<u>41.0%</u>

重点施策	KPI	基準値	目標値		実績	達成率	進捗率
		R元年度	R6年度	総合戦略	R6年度		総合戦略
ウ 担い手育成により地域産業をミライへ継承するチャレンジ 計画 P26	地域おこし協力隊派遣者数	累計 2人	累計 3人	累計 4人	4人	133.3%	100.0%
	50歳未満の新規就農者数	1人	累計 4人	累計 5人	7人	175.0%	140.0%
	学校給食での地元食材利用率	15.2%	17.5%	18%	14.3%	81.7%	79.4%
	創業件数	累計 30件	累計 28件	累計 35件	10件	<u>35.7%</u>	<u>28.6%</u>
エ 都市からのひと・もの・しごとの流れを生む魅力ある基盤づくりのチャレンジ 計画 P27	無線LANアクセスポイントの整備数	2か所	累計 16か所以上	累計 20か所以上	23か所	143.8%	115.0%
	サテライトオフィス誘致数	1件	累計 2件	累計 2件	4件	200.0%	200.0%
	空き家の利活用数	累計 9件	累計 12件	累計 15件	48件	400.0%	320.0%
	企業立地数	累計 6件	累計 5件	累計 7件	5件	100.0%	71.4%
	町営バス利用者数	38,082人	38,800人	39,000人	45,149人	116.4%	115.8%

基本目標3 ささえあう上市 ～守るべきものを守り、みんなで“ささえあう”安全・安心な暮らし～

数値目標の平均自立期間では、男女共に達成率が高いものの年度目標は達成できず、男性より女性の達成率が低くなっています。

「ア 防災・減災と交通安全の確保等による安全・安心な暮らしを守る」と「イ 自助・共助・公助の連携と健康づくりでいきいきとした生活を守る」、「ウ かみいち総合病院を応援し地域の医療体制のミライを守る」のKPIでは、目標を達成できていない指標はあるものの比較的順調に取組みは進んでおり、「交通事故件数」と「大腸がん検診受診率」、「がんばるかみいち総合病院応援寄附件数」のKPIで目標を達成しています。また、「エ 地域と密着した活動で上市高校のミライを守る」では、全ての指標においてKPIの目標達成率が高くなっています。

今後の方向性としては、特定健診の受診率を上げて更に健康づくりの取組みを進めるほか、防災訓練の参加者の増加により災害への備えや防災意識向上を図る取組みが重要です。

○令和6年度の数値目標達成率と基本目標の進捗率

指標名	基準値	目標値		実績	達成率	進捗率
	令和元年度	令和6年度	総合戦略	令和6年度		総合戦略
平均自立期間	男性 77.1歳	78.6歳	79.0歳	78.3歳 (R5:79.2歳)	99.6% (R5:101.3%)	99.1%
	女性 83.1歳	84.6歳	85.0歳	79.4歳 (R5:82.1歳)	93.9% (R5:97.5%)	93.4%

○令和6年度の重要業績評価指標（KPI）目標達成率と進捗率

重点施策	KPI		基準値	目標値		実績	達成率	進捗率
			R元年度	R6年度	総合戦略	R6年度		総合戦略
ア 防災・減災と交通安全の確保等による安全・安心な暮らしを守る 計画 P29	防災訓練への参加者数		907 人	981 人	1,000 人	807 人	82.3%	80.7%
	交通事故件数		累計 155 件	累計 80 件	累計 100 件	71 件	112.7%	140.8%
イ 自助・共助・公助の連携と健康づくりでいきいきとした生活を守る 計画 P29	特定健診受診率		39.9%	41.6%	42.0%	33.6%	80.8%	80.0%
	がん検診受診率	胃	20.0%	24.0%	25.0%	20.7%	86.3%	82.8%
		子宮	34.7%	39.0%	40.0%	38.1%	97.7%	95.3%
		乳	37.6%	39.5%	40.0%	38.6%	99.7%	96.5%
		大腸	24.2%	24.8%	25.0%	27.6%	111.3%	110.4%
		肺	38.9%	39.8%	40.0%	39.1%	98.2%	97.8%
ウ かみいち総合病院を応援し地域の医療体制のミライを守る 計画 P30	がんばるかみいち総合病院応援寄附件数		84 件	累計 336 件	累計 420 件	358 件	106.5%	85.2%
	かみいち総合病院の医療収支比率		82.4%	90.6%	91.3%	85.7%	94.6%	93.9%
エ 地域と密着した活動で上市高校のミライを守る 計画 P31	上市高校のキャリア教育によって町内事業所への理解が深まった生徒の割合	職場見学	94.8%	93.0%	95.0%	89.4%	96.1%	94.1%
		職業を知る会	92.5%	93.0%	95.0%	90.6%	97.4%	95.4%
	上市高校のキャリア教育を卒業後の進路選択に役立てた生徒の割合		65.2%	75.0%	80.0%	89.4%	119.2%	111.8%
	上市高校のキャリア教育によって町内の企業や事業所に就職したいと思った生徒の割合		37.0%	47.0%	50.0%	48.2%	102.6%	96.4%

(2) 総括

総括として、下表のとおり令和6年度のK P I 目標達成率を基に重点施策の進捗を評価すると、3つの基本目標は「目標達成」「順調」「概ね順調」を足した割合が92.7%となっており、目標達成に向けて順調に施策が進んでいます。特に、ささえあう上市（安全・安心な暮らし）では、全ての指標が目標達成又は順調となっており取組みが進んでいるほか、つながる上市（子育て・教育）、にぎわう上市（産業・基盤）では前年度より目標達成数が増え、次第に取組みの効果が高まっています。

達成率や進捗評価の低い指標に関しては、指標によって取組みの効果が数字となって現れるのに時間を要するものがありますが、実績が高まってきている指標もあり、担当課・局で改善や見直しを行いながら目標達成に向けた取組みを推進することが大切です。

○政策ごとのK P I の進捗状況

進捗評価 (年度目標達成率)	つながる上市 ～ 子育て・教育 ～ (10 指標)	にぎわう上市 ～ 産業・基盤 ～ (17 指標)	ささえあう上市 ～ 安全・安心な暮らし ～ (14 指標)
目標達成 (100%以上)	4 指標 (40.0%) (前年度 3 指標、30.0%)	10 指標 (58.8%) (前年度 9 指標、52.9%)	5 指標 (35.7%) (前年度 8 指標、57.1%)
順 調 (80%以上 100 未満)	3 指標 (30.0%) (前年度 3 指標、30.0%)	2 指標 (11.8%) (前年度 2 指標、11.8%)	9 指標 (64.3%) (前年度 6 指標、42.9%)
概ね順調 (60%以上 80%未満)	1 指標 (10.0%) (前年度 2 指標、20%)	1 指標 (5.9%) (前年度 1 指標、5.9%)	0 指標 (0.0%) (前年度 0 指標、0.0%)
<u>努力を要する</u> <u>(60%未満・未実施)</u>	<u>2 指標 (20.0%)</u> (前年度 2 指標、20%)	<u>4 指標 (23.5%)</u> (前年度 5 指標、29.4%)	<u>0 指標 (0.0%)</u> (前年度 0 指標、0.0%)
測定不能	—	—	—

○目標人口の推進状況

指標名	基準値 (令和2年)	目標値 (令和12年)	令和6年度(5/1)		令和7年度(5/1)	
			推計人口	減少率	推計人口	減少率
【令和3～6年度】 R2 国調ベース推計人口	19,351 人	17,700 人	18,156 人	△6.2 %	17,781 人	△8.1 %
【令和7年度】 国勢調査人口						

※ 減少率＝推計人口（各年度）の基準値（令和2年）からみた減少数÷基準値の割合