

エ 地域と密着した活動で上市高校のミライを守る 【上市高校地域密着型活動推進プロジェクト】

高校は、地域の学びの場だけでなく、地方創生の場でもあります。この認識のもと、行政、まちづくり団体、事業所が連携し、町内事業所での職場体験やIoT等未来技術にふれる機会、まちづくりを考える機会の創出など、上市高校と地域社会が密着した活動を推進します。

重要業績評価指標（KPI）

KPI	基準値	目標値
上市高校キャリア教育によって町内事業所への理解が深まった生徒の割合	職場見学 94.8% 職業を知る会 92.5%	職場見学 95% 職業を知る会 95%
上市高校キャリア教育を卒業後の進路選択に役立てた生徒の割合	65.2%	80%
上市高校のキャリア教育によって町内の企業や事業所に就職したいと思った生徒の割合	37.0%	50%

具体的な事業

- 町内事業所での職場体験
- 町内事業所説明会開催
- IoT基礎知識ワークショップ開催 (R6事業完了)

