

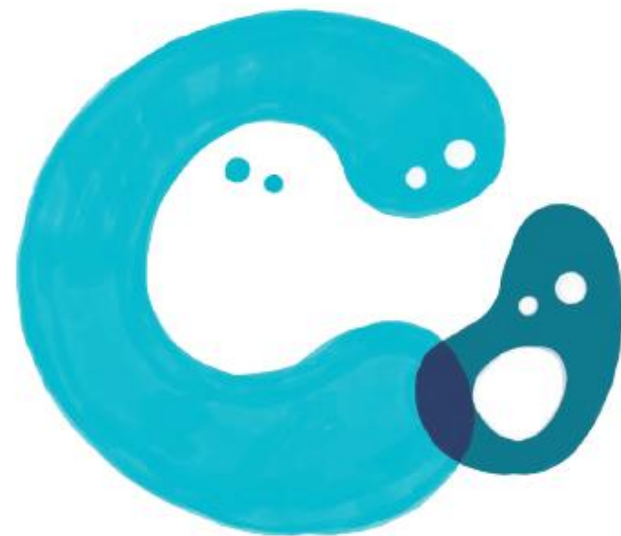
資料1

第8次総合計画（後期基本計画）策定の 進捗状況について

令和7年度第2回上市町総合計画及びまち・ひと・しごと創生総合戦略審議会

令和7年10月10日

地域創生Coデザイン研究所



第2回 上市町総合計画及びまち・ひと・しごと創生総合戦略審議会 会議次第

開催日時：令和7年10月10日 13:30～16:30

開催場所：上市町役場 4階大ホール

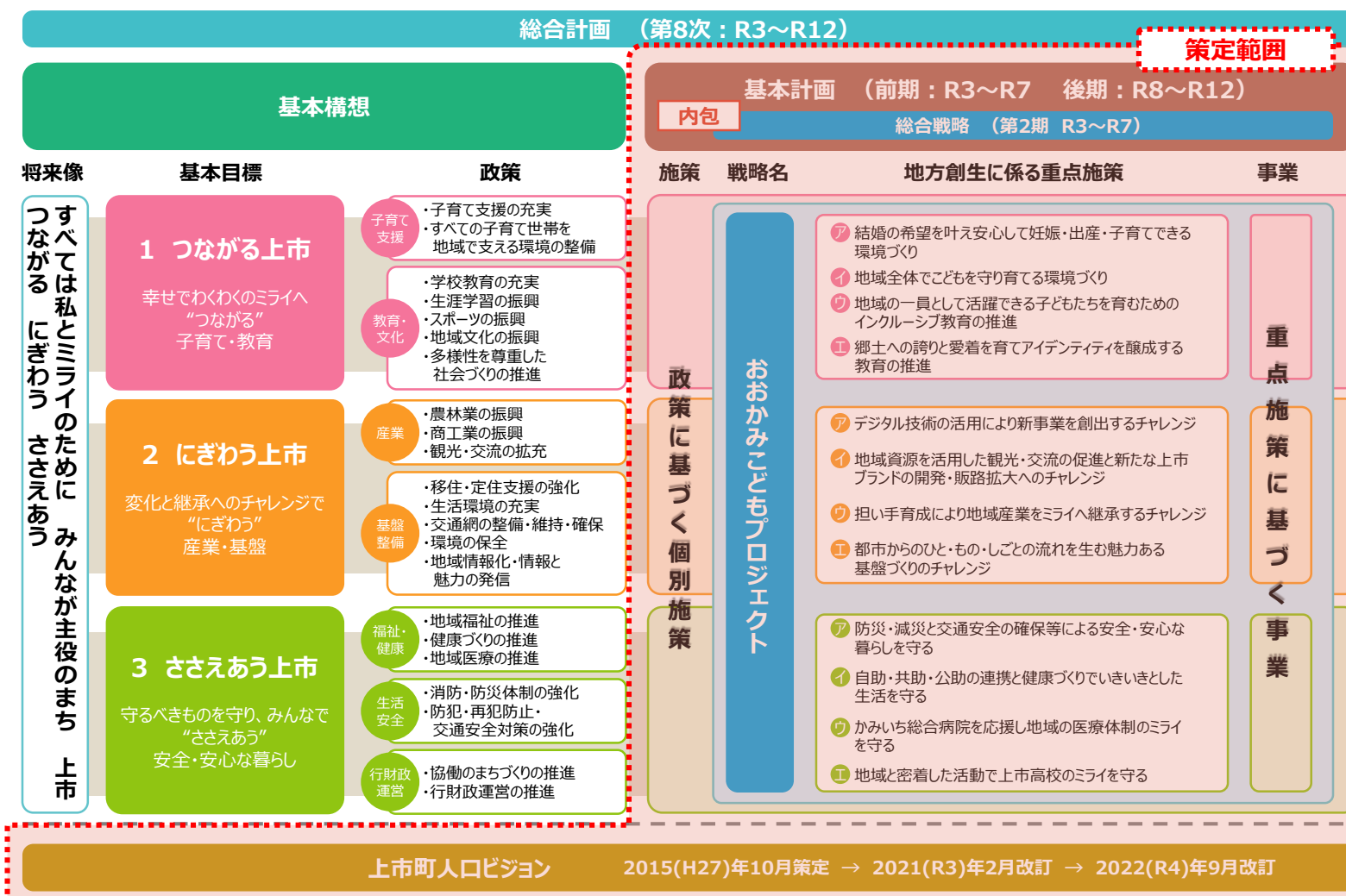
項目			内容	時間	説明者	資料
1.開会				13:30～13:35		
2.委員長あいさつ						
3.議題	(1)	第8次総合計画（後期基本計画）策定の進捗状況について	進捗状況、骨子策定の考え方・定義 等	13:35～13:45	地域創生 Coデザイン研究所	資料1 (本資料)
	(2)	人口ビジョン改訂案について	人口ビジョン改訂案のご説明 等	13:45～14:15	地域創生 Coデザイン研究所	資料2
	(3)	第8次総合計画及び第3期総合戦略骨子（案）について	これまでの現状分析に基づく骨子案 等	14:15～15:15	地域創生 Coデザイン研究所	資料3 (別添あり)
休憩（10分）						
4.ワークショップ			個別施策についての改善案や新規施策アイデアについての意見交換	15:25～16:25	地域創生 Coデザイン研究所	資料4
5.その他						
6.閉会						

上市町総合計画の策定の位置づけ

策定範囲及び策定の考え方は以下の通り。総合戦略は基本計画に内包し、DX推進計画は要素として総合戦略に包括する。

第8次上市町総合計画、第2期上市町まち・ひと・しごと創生総合戦略 及び 上市町人口ビジョン 体系図

策定の考え方



基本計画

- 基本構想を維持しながら、基本計画以下を策定
- 人口観点からの示唆、まちづくりアンケート等の民意、前期計画の検証等に基づき、個別施策をアップデート

総合戦略

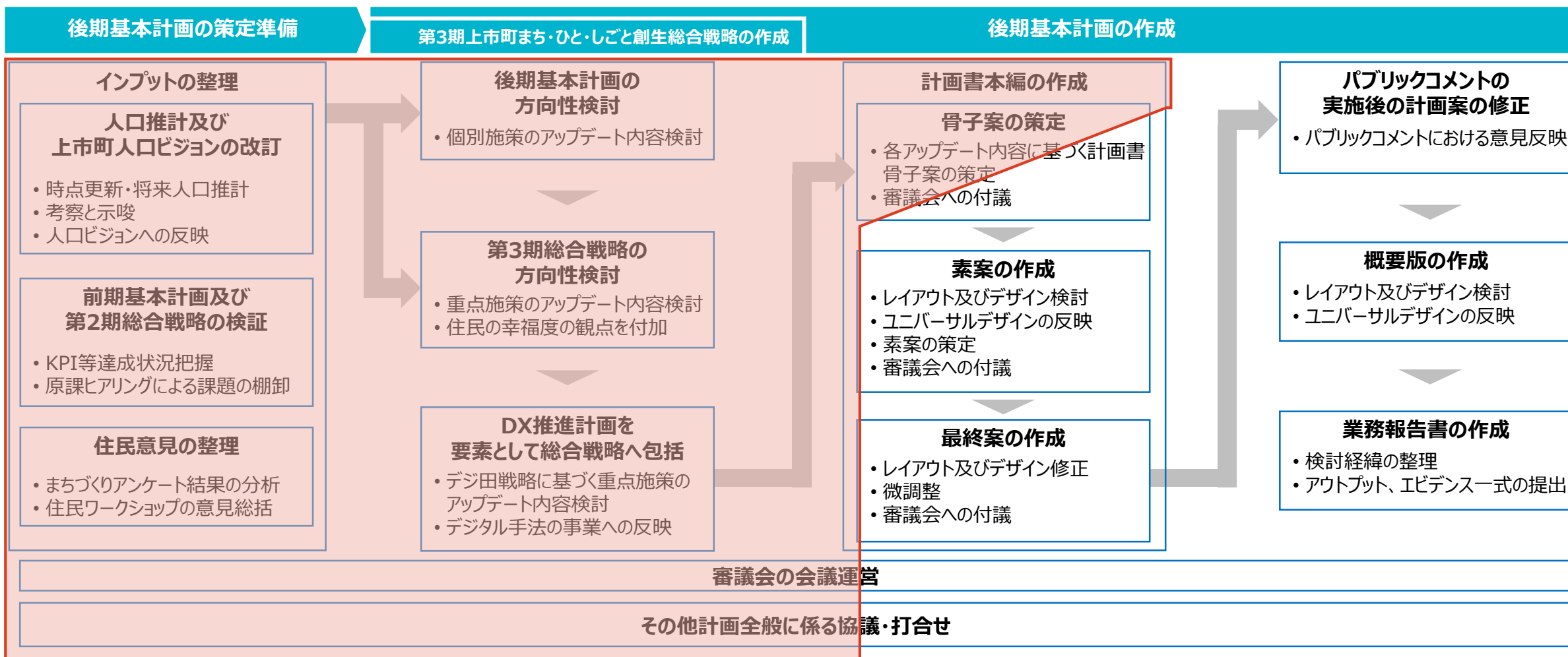
- デジ田戦略において謳われる「デジタルの力を活用した地方の社会課題解決」の観点による重点施策の策定、デジタル手法の積極活用による事業の策定を実施し、これによりDX推進計画の要素を包括
- また、総合戦略は、上市町においては地方創生に係る重点施策として扱われているため、令和6年度実施済の住民アンケート等も参考にしながら、住民の幸福度向上にリーチできるかという観点を重視

人口ビジョン

- 上市町は令和6年4月に民間有識者会議「人口戦略会議」により発表された「消滅可能性自治体」として名前が**挙がった**
- また、富山県では人口未来構想本部が設置され、令和7年2月に取り組むべき施策をまとめた「富山県人口未来構想」を策定
- こうした昨今の事情を踏まえ、時点更新を行い、人口観点からの考察・示唆を後期基本計画及び総合戦略に反映

上市町総合計画策定の流れ

- 策定の前半は人口ビジョン改訂・現行計画の検証・住民意見の分析により、後期基本計画・総合戦略のインプットを整理。
- 後半は、審議会と連携を行いながら、丁寧な議論を重ね、骨子案・素案・最終案の順に策定。

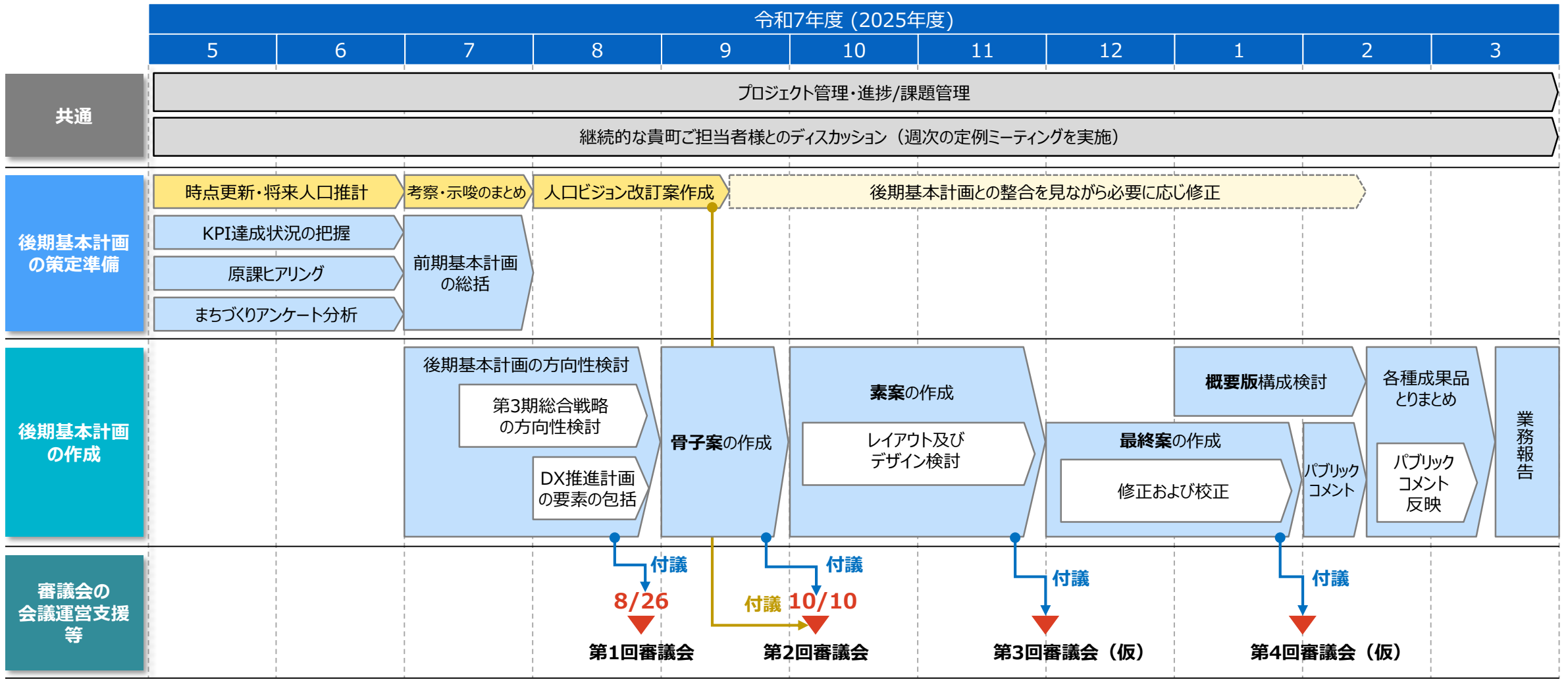


本日、進捗をご報告

2025年9月現在、概ね完了

全体スケジュール

- 週次ミーティング等による定期コミュニケーションを実施しながら、進捗中。
- 随時、進捗状況や庁内のご事情に合わせて柔軟にスケジュールを更新。

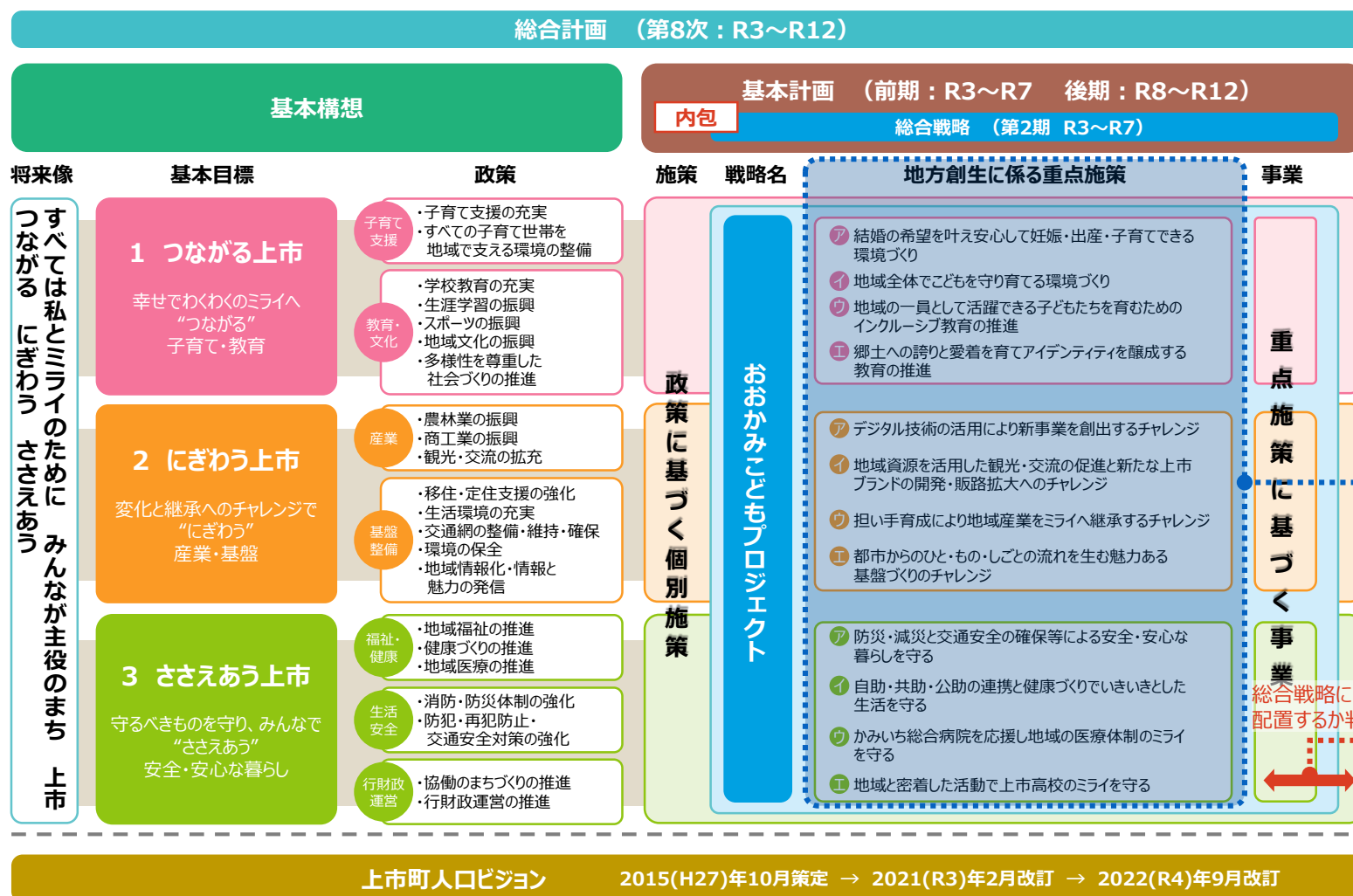


上市町総合計画の骨子策定の考え方

総合戦略は総合計画に内包されていることから、総合戦略の重点施策を骨子として位置づけ、まず重点施策の要件を定める。

第8次上市町総合計画、第2期上市町まち・ひと・しごと創生総合戦略 及び 上市町人口ビジョン 体系図

骨子策定の考え方



重点施策の見直し

- 現・総合戦略における重点施策は、アニメ「おおかみこどもの雨と雪」の世界観をベースに、地域創生に係ると考えられる分野において、具体的な施策として落とし込まれている。
- この重点施策について、これまでの人口観点・住民目線・職員目線の3つのインプットの整理に基づき、要件を見直す。
- 具体的には、重点施策を検討すべき分野か否かという分野による判断【要件1】、そのうえで、施策内容が重点施策の要件に合致するか否かという施策内容による判断【要件2】という、2つの要件を見直す。

骨子の策定

- 要件の見直しにより出来上がった重点施策は、骨子として位置づける。
- 既存あるいは新規の施策について、骨子に基づき、総合戦略に含めるべき重点施策か否かを仕分け、施策を配置していく（今後）。

上市町人口ビジョン

2015(H27)年10月策定 → 2021(R3)年2月改訂 → 2022(R4)年9月改訂

上市町総合計画の骨子案の定義

本日まで説明する骨子案は、総合戦略における基本的方向・本文と、重点施策のタイトル・本文までのフレーム。本日は概ね骨子に違和感がないかといった観点でご確認いただきたい。

総合計画・総合戦略 各階層			検討項目	骨子案	素案	最終案
総合計画	基本構想	将来像	策定対象外	骨子の対象外 (本日付議無し)	素案は、将来像～主な取組（事業）までがひと通り記載されているもの。 初めての全検討項目を含む一気通貫の案となるため、 最終案までの間に修正される可能性を前提 としているもの。	最終案は、将来像～主な取組（事業）までが全て記載されており、 パブリックコメントも完了、かつ体裁も整っているもの 。 原則、ここから大きな修正は生じない。
		基本目標				
		政策				
	基本計画	現状と課題	本文			
		ミライの上市	本文			
			数値目標			
			地方創生の方針			
		基本的方向	本文			
		数値目標				
		総合戦略	個別施策			
重点施策	タイトル					
本文						
	KPI	事業名				
	主な取組（事業）	具体的な事業				
ご確認いただきたいポイント				総合計画のフレームとして違和感が無いかといった観点でご確認いただきたい。 ・基本的方向・重点施策の変更に至る考え方 ・基本的方向・重点施策の変更箇所や変更内容		
				本文はもとより、具体の施策内容や事業についてご意見を頂戴する。		

審議会各回アジェンダ

審議会各回のアジェンダは以下の内容を想定。

	第1回審議会	第2回審議会	第3回審議会	第4回審議会	パブリックコメント
アジェンダ	- 本業務の全体像の説明 - 前期計画の振り返り	骨子案の議論 - 人口ビジョン改訂案の議論	素案の議論	最終案の議論 - パブリックコメント実施概要	最終案の住民への共有
内容	- 策定の位置づけ - スケジュールの共有 - 前期計画のKPI達成状況、原課の意見、アンケート結果	- 骨子案及びアップデート内容の議論 - 人口ビジョン改訂案の報告	素案及び施策・事業の具体的内容についての議論	- 施策・事業の具体的内容、前提となる考え方など全体を踏まえた議論 - パブリックコメントの実施方法、スケジュール	- 作成経過の住民への説明 - 最終案への住民意見収集

上記は現時点での想定。進捗及び庁内のご事情に合わせて、可能な限り柔軟に調整を予定。



地域創生Coデザイン研究所