

## 主な取組

- 通信幹線の整備 (R5 事業完了)
- 無線LANアクセスポイントの整備
- 移動通信用鉄塔施設の整備推進 (R5 事業完了)
- 「上市の魅力」発信事業
- PRキャラクター等の活用推進事業

## 町民や地域・団体・事業者の取組の例

### 【町民】

- 情報リテラシーを向上させ、情報サービスを積極的に利活用します。
- まちづくりに関する情報や映像の提供に協力します。

### 【地域・団体・事業者等】

- 広報紙、インターネットを通じたイベントや上市町の魅力等の情報発信を行います。
- 社会情勢に応じて、オンライン会議等の活動のデジタル化を進めます。



PRキャラクター「つるぎくん」



上市高校生キャスターによる  
「チャンネルかみいち」収録の様子