

質問書兼回答書

(件名)「移住×特産品情報発信」及び「首都圏上市産直フェア開催」業務委託上記の件について 質問 ・ 回答 します。

No.	質問項目	質問事項	回答
1	仕様書 4.1.(2)P2	・ 口コミで広めた人の関係人口者のカウント、と記載がありますが、指定のカウント方法がありましたら教えてください。	参加者事後アンケートを用いて 口コミで広めた人のカウントをお願いします。
2	仕様書 4.1.(5)P2	・ ICT の活用を積極的に取り入れること、とあるが、現状、積極的に取り入れる検討をしている技術を教えてください。	YouTube や Instagram、X、Facebook などの SNS に加え、上市町のオープンチャットウェルカミを活用していただきたいと考えています。
3	仕様書 5. P3	・ SNS いいね数 2,000 以上について、媒体は何となりますでしょうか。上市町 Youtube でしょうか？その他の SNS もありますか？その場合は、全ての SNS での合算の目標でしょうか？また今年度の目標値を建てられた根拠の一つとして、昨年度の、いいねとフォロワー数の増加について実績を教えてください。	媒体に指定はなく複数の媒体の合計のいいね数を目標とし、委託業者が管理するアカウントに投稿した本事業に関連する投稿に付けられたいいね数及び、委託業者が作成し町の YouTube に掲載する動画のいいね数を対象とします。なお、委託業者が本事業に関連する投稿をする際に、町を共同投稿者等とすることは妨げません。 昨年度は委託業者所有のアカウント (Facebook、Instagram) の本事業に関する投稿に係る合計のいいね数を評価基準とし、実績は 1,500 程度でした。