

報告及び協議事項について

令和8年6月23日（火）
上市町地域公共交通活性化協議会

目 次

【報告】

- | | | |
|--------------------------|------|--------|
| (1) 上市町地域公共交通計画の進捗状況について | 資料 1 | |
| ① 目標値と実績 | | 資料 2－1 |
| ② 各施策と事業内容 | | 資料 2－2 |
|
(2) 陽南線の利用状況について | | 資料 1 |

【協議】

- | | |
|--|------|
| (1) 生活交通確保維持改善計画（地域内フィーダー系統確保維持計画）について | 資料 3 |
| (2) 公共交通利用促進事業について | 資料 4 |

【報告】（１） 上市町地域公共交通計画の進捗状況について

① 目標と実績

○令和7年の町営バス、予約のりあいバス1便あたりの利用者数は、ともに計画策定時の基準値より増加した。

○鉄道利用者数は、基準値から2年続けて減少している。

○町営バスの収支率は目標値より低く、予約のりあいバスの収支率は白萩線が改善傾向にある。

○イベントとの連携件数の目標は達成できた。

目標1 みんなが生き生き暮らせるまちを実現する生活交通網

指標 町営バス1便あたりの利用者数

	基準値（R4）	目標値（R11）	実績値（R7）	目標値との比較
数値	3.6人/便	4.0人/便	3.9人/便	△0.1人/便
期間	R3.10月～R4.9月	R10.10月～R11.9月	R6.10月～R7.9月	

指標 予約のりあいバス1便あたりの利用者数

	基準値（R4）	目標値（R11）	実績値（R7）	目標値との比較
数値	1.36人/便（白萩線）	1.40人/便（白萩線）	1.65人/便（白萩線）	0.25人/便（白萩線）
	1.16人/便（陽南線）	1.20人/便（陽南線）	1.35人/便（陽南線）	0.15人/便（陽南線）
期間	R4.10月～R5.9月	R10.10月～R11.9月	R6.10月～R7.9月	

目標2 町外移動の利便性を高め、定住できるまちを実現する広域交通軸

指標 富山地鉄本線町内4駅1日利用者数

	基準値（R5）	目標値（R11）	実績値（R7）	目標値との比較
数値	1,837人/日	1,900人/日 以上	1,755人/日	△145人/日（92％）
期間	R5.4月～R6.3月	R11.4月～R12.3月	R7.4月～R8.3月	

（単位：人）

	上市町内4駅 1日あたり利用者数
R3.4月～R4.3月	1,946
R4.4月～R5.3月	2,076
R5.4月～R6.3月	1,837
R6.4月～R7.3月	1,833
R7.4月～R8.3月	1,755
増減（R6比較）	△ 78

目標3 公共交通サービスの利便性向上と効率化による公共交通の持続性向上

指標 町営バスの収支率

	基準値（R4）	目標値（R11）	実績値（R7）
数値	13.8%	現状より改善	11.3%
期間	R3.10月～R4.9月	R10.10月～R11.9月	R6.10月～R7.9月

指標 予約のりあいバスの収支率

	基準値（R4）	目標値（R11）	実績値（R7）
数値	1.4％（白萩線）	現状より改善	1.9％（白萩線）
	0.7％（陽南線）		0.2％（陽南線）
期間	R4.10月～R5.9月	R10.10月～R11.9月	R6.10月～R7.9月

目標4 DXとface-to-faceによる利用促進、多様なニーズへの対応

指標 モビリティ・マネジメントの継続的实施

	基準値（R5）	目標値（R11）	実績値（R7）
数値	5件	現状より改善	6件
期間	R5.4月～R6.3月	R11.4月～R12.3月	R7.4月～R8.3月

【実績】

- ①親子でおでかけ事業（連携中枢）
- ②県・市町村統一ノーマイカー運動
- ③上市えきなか古本市
- ④つるぎフェスティバル in かみいち
- ⑤KAMI☆1 POKER GP
- ⑥貸切！カミ鉄の旅

【報告】（１） 上市町地域公共交通計画の進捗状況について

① 目標と実績 個別事業の評価・検証

目標	番号	取組施策	事業	R7	評価・検証
1 みんなが生き生き暮らせるまちを実現する生活交通網	1-1	既存サービスの持続的な運行と地域内の移送手段の把握	①既存サービスの持続的な運行と地域内の移送手段の把握	○	既存サービスの持続的な運行と地域内の移送手段の把握に努めた。
	1-2	町営バス利便性の向上策の推進（運賃、支払方法、ダイヤ、車両、ルート等）	①利用状況の把握・分析に基づくルート・ダイヤ等の見直し	○	陽南線の利用状況を確認しつつ、路線周辺地区に利用促進を呼びかけているが伸びない状況であるが、学校統合に伴いスクールバスとしての利用増が見込まれる。
			②次世代環境の対応車両の普及促進	○	次世代環境対応車両に関する県内市町村等の事業例を調査研究した。
	1-3	スクールバスの持続的な運行による通学の移動手段の確保	①令和8年度の小学校統廃合に対応したスクールバス運行計画の検討・実施	○	学校統合によるスクールバス運行に向けて、柿沢・大岩線のルート及びダイヤ改正と新停留所の設置を行った。
			②小中学校を統合した義務教育学校整備に対応するスクールバス運行計画の検討	○	令和13年度以降の義務教育学校の開校に向けて統合後のスクールバス運行計画の検討を進めた。
2 町外移動の利便性を高め、定住できるまちを実現する広域交通軸	2-1	鉄道事業者と連携した持続的な運行（駅設備、パーク・アンド・ライド等）	①駅施設の利便性向上	○	駅施設の利便性向上に向けた取組みの調査研究に努めた。
			②パーク・アンド・ライドの利用促進	○	町HP内で、パークアンドライド駐車場のPRに努めた。
			③鉄道路線の安全性確保と維持活性化	○	鉄道の安全対策の実施と燃料価格高騰の影響を勘案し、富山地方鉄道に対し、県と歩調を合わせた運行維持支援を行った。
	2-2	鉄道と町営バスの接続性の向上	①鉄道と町営バスの接続性の向上	○	観光利用が見込める柿沢・大岩線を中心に、地鉄電車のダイヤ改正に合わせて接続時間を確認し、必要に応じて調整を行っている。
			②公共交通事業者ヒアリングの実施	○	アンケートの実施等により交通事業者の状況確認に努めた。
3 公共交通サービスの利便性向上と効率化による公共交通の持続性向上	3-1	利便性と持続性に配慮したルート・ダイヤの見直しと運行	②公共交通の担い手確保の重要性の周知	○	公共交通に関する情報発信を随時ホームページなどで実施し、公共交通計画の策定と策定過程においても重要性の発信を併せて実施した。
			③利用状況の把握・分析に基づくルート・ダイヤ等の見直し（再掲）	—	—
			④公共交通の利用状況・利用方法などの周知・説明会の実施	○	SNSを活用し公共交通に関する情報を積極的かつ定期的に発信をした。
4 DXとface-to-faceによる利用促進、多様なニーズへの対応	4-1	体験型・イベント型モビリティ・マネジメントの実施（公共交通利用意識の醸成）	②高齢者への運転免許返納の促進	○	運転免許証を自主返納した高齢者への無料乗車券については、令和2年度よりこれまでの有効期間（3年間）を5年間に延長した。 昨年度は町内全域で36名の方に対して支援を行った。引き続き、同制度の継続と周知に努める。
			③モビリティ・マネジメントの推進	○	学校教育などにおけるモビリティ・マネジメントの実施について、検討を進めた。
			③-2 子供や高齢者を対象とした公共交通利用体験ツアーの実施	○	鉄道ファンや親子を対象にしたカミ鉄イベントや大学インターンシップ事業での乗車体験等を実施した。
			④利用したくなる公共交通の実現	○	ラッピングバスを運行し町営バスを活用した利用促進に努めた。
			④-2 イベントとの連携による公共交通の利用促進と情報発信	○	カミ鉄イベントや親子でおでかけ事業、上市えきなか古本市等で公共交通の利用促進と情報発信を行った。
	4-2	キャッシュレス化の導入	①町営バスへのキャッシュレス化の導入	○	二次元バーコードによるキャッシュレス決済を導入した。
	4-3	MaaSアプリの活用と周知	①my route（マイルート）富山の活用と周知	○	my route（マイルート）を活用した「電車・バスで行こう！キャンペーン」等の活用・周知に努めた。
			②MaaSアプリの活用方法や導入可能性の検討	○	MaaSアプリの活用方法や導入可能性について、調査研究に努めた。
	4-4	観光面での利用促進（高速バスの利用促進・観光プランの周知等）	①観光資源との連携	○	大学インターンシップ事業での移動手段として、町営バス等公共交通機関の利用を推奨し、活動中の公共交通利用促進に努めた。
			②新幹線・地鉄本線・町営バス・タクシーとの連携	○	地鉄本線を利用して訪れる観光客向けにレンタルサイクルの貸出を行った。

【報告】（１） 上市町地域公共交通計画の進捗状況について

② 各施策と事業内容

1 小学校統廃合に対応したスクールバス運行について

資料2-1、2-2をご覧ください。

2 カミ鉄イベント

令和7年5月31日（土）、令和8年2月22日（日）に「貸切！カミ鉄の旅」イベントを実施した。富山地方鉄道の車両を貸切って、地域の魅力を発信する企画となっている。1回目はダブルデッカーエクスプレスに乗って、上市町のお店のお菓子を食べながら鉄道本線の美しい景色を楽しんだ。2回目はキャニオンエクスプレスに乗って、宇奈月温泉まで向かい特製弁当を味わった。各回でよしもと芸人をゲストに招き、子どもから大人まで楽しめるコンテンツを盛り込んでいる。

貸切電車に乗って地域のおいしいものを食べたり、特別な時間を提供することで、参加者に鉄道の魅力を伝え愛着の醸成や利用促進を目指す取り組みを実施した。



▼1回目イベントチラシ

貸切！カミ鉄の旅
～上市の玉手箱を味わおう～

上市の魅力が詰まった1日限りの貸切電車

3両編成のダブルデッカーエクスプレスで出発！上市のおやつ（大人と小学生で内容が異なります。右下の写真はイメージです）が詰まった玉手箱を味わいながら、富山地方鉄道本線の美しい景色やスイッチバック、よしもと芸人さんたちのトークショーをお楽しみいただきます。

2025.5.31 Sat.

5.11申込締切（抽選）

9:40～11:45（受付開始 9:00～）

集合・解散 富山地方鉄道上市駅

参加費（現金のみ）

大人2,000円 小学生以下500円（未就学児無料）

※座席やおやつが必要な未就学児は有料となります

※応募多数の場合は5/11よりも前に申し込みを締め切る場合があります。当選者には5/20頃までにメールでご案内いたします。座席は抽選のうえ指定となります

※アルコールを含め持ち込み可

※上市駅でも公共交通機関をご利用ください

※ゴミのお持ち帰りにご協力ください

特別ゲスト
鉄道好き5人
鈴川 寿子さん

11:50～12:20に撮影タイム（当日先着順）

今日の旅には、鉄道好き5人でおなじみの鈴川寿子さん、富山に住みずる人の伊藤もとひろさん、アビ山本さん、吉田サザさんの3人も登場！写真のみなさんとの撮影タイムもあります。

時刻表

上市駅9:50 → 電氣富山駅10:15（15分間乗車） → 出発10:30
→ 上市駅10:56（10分停車） → 早月駅11:23 → 上市駅11:45

お申込み

●2次予約コードからお申し込みください。

お問い合わせ

●上市町企画課 076-472-2473

▼2回目イベントチラシ

貸切！カミ鉄の旅 2
～宇奈月温泉ノンストップふうミュージックツアー～

2026年2月22日（日）
上市駅→宇奈月温泉駅

上市駅発！1日限りの貸切電車企画第二弾

3両編成のキャニオンエクスプレスで宇奈月温泉を目指します。大人は特製弁当、お子様はパンのセットを味わいながら、よしもと芸人さんたちのライブをお楽しみください。宇奈月温泉駅では1時間程度の自由散策時間があります。

ムーディ勝山 トニーフランク 伊藤もとひろ・ノビ山本 吉田サザ

2026年2月22日（日）

申込締切・抽選 / 1月30日（金）17時

9:55～13:05（受付開始 9:25～）

集合・解散 富山地方鉄道上市駅

参加費（現金のみ）

大人4,000円 小学生以下2,000円（未就学児無料）

※座席やお弁当が必要な未就学児は有料となります

※当選者には2/18までにメールやお電話でご案内いたします。座席は抽選のうえ指定です。

※アルコールを含め持ち込み可

※上市駅でも公共交通機関をご利用ください

※ゴミのお持ち帰りにご協力ください

特別ゲスト（予定）

市駅 9:55 出発

宇奈月温泉駅 10:45到着（自由散策）

市駅 11:55 到着

市駅 13:05

お申込み

●2次予約コードからお申し込みください

お問い合わせ

●上市町企画課 076-472-2473

【報告】 (1) 上市町地域公共交通計画の進捗状況について

② 各施策と事業内容

3 大学インターンシップ事業

令和8年2月18日(水)～令和8年3月3日(火)に課題提案型・地域体験型プログラム「**地域公共交通を活用したまちづくり**」をテーマとするインターンシップを実施した。インターンシップには、東洋大学の留学生4名、慶応義塾大学の学生4名の計8名が参加し、**町での様々な体験を通して学んだことから地域公共交通の利用促進の企画提案を行った。**

学生からは、ポイント制度を活用した事業や、鉄道の車内空間を工夫して利用促進を図る事業等が提案された。

インターンシップ期間中に、カミ鉄イベントが開催され運営・準備に参加したり、移動の際に鉄道や町営バスを利用するなどして、**地域公共交通に触れて考える機会を設けた。**



4 中高生の乗車料金減額とキャッシュレス(二次元バーコード)決済の導入

令和7年4月1日から子育て世代への支援のため、中学生及び高校生の**乗車料金を現行の200円から100円に減額**し、そのことに付随して回数券、1日乗車券及び定期券の設定も変更した。

また、利用者の利便性向上のため、支払い方法に二次元バーコードを用いた**キャッシュレス決済を導入**した。

【参考】

南加積線利用状況比較(1か月利用人数)

(第2便)

(単位:人)

停留所名	時刻	区分	R6.4月	R7.4月	R8.4月
上市駅前	8:20	乗車	77	161	239
上市高校口	8:23	降車	65	155	229

キャッシュレス決済実績

R7年度	利用回数
4月	8
5月	5
6月	13
7月	14
8月	16
9月	6
10月	25
11月	38
12月	20
1月	28
2月	20
3月	13
合計	206

乗車料金のお支払いに
QRコード決済が利用できます！

変更点
①乗車料金の支払方法にPayPayなどスマートフォンでのQRコード決済を導入

バス降車時
運転手にQRコード決済を利用する旨をお伝えいただき、運転手が提示するQRコードをスマートフォンで読み取ることで運賃をお支払いいただけます。
※運賃状況等により読み取りや支払いが完了しない場合は、現金でのお支払いをお願いいたします。

②中学生及び高校生の乗車料金が
100円
(R7.3.31までは200円)
1日乗車券や定期券の金額も変更となります！

お問い合わせ 上市町福祉課 076-473-9107 企画課 076-472-2473

令和7年4/1(火)スタート

町営バスがより利用しやすくなります！

※PayPayのほか、Alipay・Apple Pay・LINE Pay・NEXEサービスが、※「QRコード」は(株)デンソーウェーブの登録商標です。同じQRコードを読み込むことでご利用いただけます。

【報告】（２）陽南線の利用状況について

1 陽南線の稼働率と今後の運行について

陽南線の稼働率については、令和4年度に、令和4年1月から5月までの5か月間で運行稼働割合が平均して30%未満の場合、令和4年9月末で廃止する通知を出したため、当該期間中については大変高い稼働率となったものの、運行継続決定後は稼働率が落ちている。**令和8年4月～令和8年5月は学校統合に伴う、スクールバス利用が発生したため、稼働率が増加しているが、スクールバス利用が無くなった場合に稼働率が落ちることが予想されるため、今後も町から定期的に沿線区長に利用状況等をお知らせし、自分たちの足が無くなる可能性があることを十分認識してもらい、積極的に利用していただくよう啓発を行っていく必要がある。**

2 バス停留所「稗田東」の利用状況について

住民の要望を受け、陽南線上に稗田東停留所を令和4年9月1日より設置している。数人の方が、スーパーマーケット、上市駅、病院への移動に利用しており、**陽南線の中では一番利用が多い停留所**となっている。

【「稗田東」バス停留所の利用状況】

3 陽南線とまちづくりを連携した取組

これまで上市中学校14歳の挑戦など、陽南線も含めて**観光地等も絡めたバスの活用のPRを実施している**。今後は陽南線周辺のおでかけモデルコースづくりなど、**まちづくりと連携した公共交通利用機会の創出**を考えていきたい。

【陽南線の利用状況】

R6年度	日数	計画便数	運行便数	実績稼働率
4月	12	48	11	22.9%
5月	12	48	9	18.8%
6月	12	48	9	18.8%
7月	13	52	12	23.1%
8月	12	48	6	12.5%
9月	11	44	7	15.9%
10月	12	48	10	20.8%
11月	14	56	8	14.3%
12月	13	52	6	11.5%
1月	12	48	6	12.5%
2月	11	44	10	22.7%
3月	13	52	8	15.4%
合計	147	588	102	17.3%

R7年度	日数	計画便数	運行便数	実績稼働率
4月	13	52	9	17.3%
5月	12	48	6	12.5%
6月	13	52	9	17.3%
7月	12	48	6	12.5%
8月	12	48	11	22.9%
9月	12	48	5	10.4%
10月	13	52	10	19.2%
11月	10	40	4	10.0%
12月	13	52	2	3.8%
1月	11	44	2	4.5%
2月	10	40	3	7.5%
3月	12	48	6	12.5%
合計	143	572	73	12.8%

R8年度	日数	計画便数	運行便数	実績稼働率
4月	19	76	33	43.4%
5月	18	72	34	47.2%
合計	37	148	67	45.3%

単位：人			単位：人		
R6年度	乗り	降り	R7年度	乗り	降り
4月	16	4	4月	7	0
5月	13	2	5月	9	0
6月	9	1	6月	10	3
7月	10	0	7月	6	0
8月	8	0	8月	8	0
9月	6	4	9月	8	0
10月	8	0	10月	13	1
11月	5	2	11月	3	0
12月	6	1	12月	3	0
1月	7	0	1月	1	0
2月	10	0	2月	1	1
3月	10	0	3月	2	2
合計	108	14	合計	71	7

バスダイヤとあわせた着地型ツアーやトレッキング等のモデルコースの設定・PR

5定期路線と2デマンド型路線で運行する町営バスを利用しながら、楽しめる観光モデルコースをつくろう！！



陽南線周辺観光等素材

