

1 イベントと公共交通の事業連携

新計画の目標指標として、「イベントとの公共交通の事業連携件数」の目標を5件としている。
令和8年度は次の事業との連携を実施したい。（新規：1件）

【令和7年度実績】

- ①親子でおでかけ事業（連携中枢）
- ②電車・バスで行こう！キャンペーン（旧ノーマイカー運動）
- ③上市えきなか古本市
- ④つるぎフェスティバル in かみいち
- ⑤KAMI☆1 POKER GP
- 新⑥貸切！カミ鉄の旅

【令和8年度予定】

- ①親子でおでかけ事業（連携中枢）
- ②電車・バスで行こう！キャンペーン（旧ノーマイカー運動）
- ③上市えきなか古本市
- ④つるぎフェスティバル in かみいち
- ⑤KAMI☆1 POKER GP
- ⑥貸切！カミ鉄の旅
- 新⑦カミノイチ



2 生き活きつるぎヘルスポイント事業や介護予防等事業との連携

ヘルスポイント事業は、日常生活でできる歩数・体重・血圧測定や楽しみながらできる健康教室・イベントに参加することでポイントを獲得し、商品を獲得できる内容となっている。「自分の健康は自分がつくる」ためにも、ポイント制を用いて、できることから始めようと促しており、健康増進や介護予防を目的としている。

公共交通に関しては、**令和8年度は町営バスや地鉄電車と連携しているイベントへの参加で会場受付にて希望者に1ポイント進呈することとしている。**

この他、バスや電車でお出かけることで、公共交通の利用促進と健康増進や介護予防に資するという目的が重なり、昨年度、一般介護予防の遠足事業も、町営バスを利用し実施している。

本年度も介護予防教室等でのPRやお出かけ事業での利用を促したい。



3 公共交通に関する継続的な情報発信

継続した情報発信を町ホームページやfacebook、Instagram等のSNSで実施します。



■ 上市町移住交流担当 (Instagram)



■ 上市町移住定住促進ネットワーク (facebook)



■ 上市町公式 Youtubeチャンネル

