

第 8 次上市町総合計画（前期）及び
第 2 期上市町まち・ひと・しごと創生総合戦略
実績報告書

令和 8 年 9 月
上市町

目次

1	第8次上市町総合計画（前期）の実績について.....	2
（1）	数値目標の達成状況.....	3
（2）	総括.....	8
2	第2期上市町まち・ひと・しごと創生総合戦略の実績について.....	9
（1）	数値目標及び重要業績評価指標（K P I）の達成状況.....	10
（2）	総括.....	13

参考：総合計画（前期）及び総合戦略の目標達成率を記載した表の見方（3頁～）

【総合計画（前期）】

○前期基本計画目標達成率（前期最終年度：令和7年度）

政策	項目	指標名	基準値	目標値	実績	達成率
			R元年度	R7年度	最終年度(R7)	
			①	②	③	④

【総合戦略】

○重要業績評価指標（K P I）目標達成率（第2期最終年度：令和7年度）

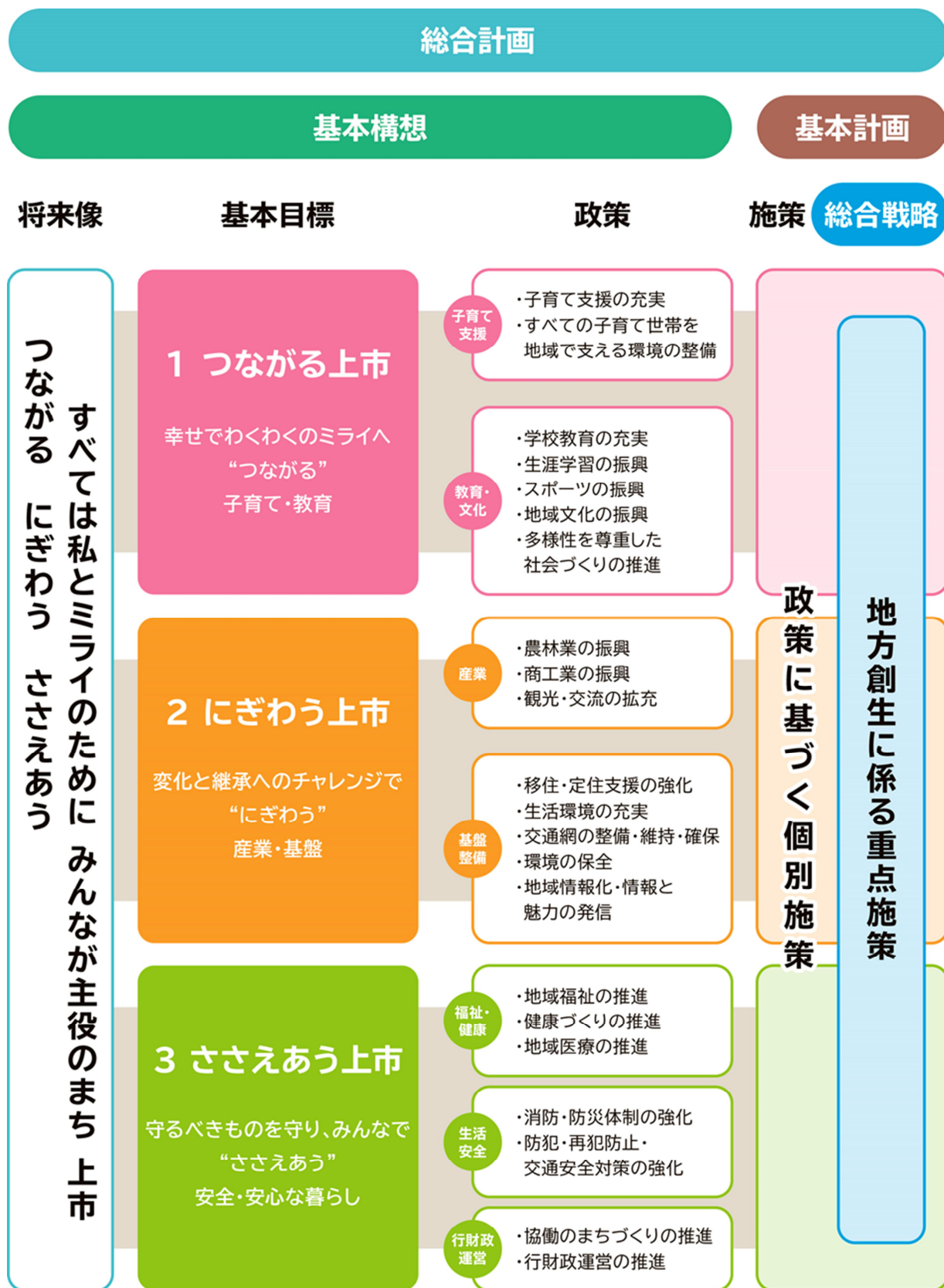
重点施策	KPI	基準値	目標値	実績	達成率
		R元年度	R7年度	最終年度(R7)	
		①	②	③	④

（各欄の説明）

- ① 各計画・戦略を策定した段階での直近（令和元年度）の実績値
- ② 各計画・戦略の計画期間全体（5年間）における最終年度（令和7年度）の目標値
- ③ 最終年度（令和7年度）の実績値
- ④ 最終年度（令和7年度）の達成率

1 第8次上市町総合計画(前期)の実績について

第8次上市町総合計画 体系図



（１）数値目標の達成状況

基本目標１ つながる上市 ～幸せでわくわくのミライへ “つながる” 子育て・教育～

子育て支援政策において、「１－１ 子育て支援の充実」では「放課後児童クラブ設置数」、「１－２ すべての子育て世帯を地域で支える環境の整備」では「子育て支援に関するパンフレットの配布回数」の指標が順調に推移しており、子育て世帯を支える環境や支援体制の整備が着実に進んでいます。

教育・文化政策においても全体的に成果が出ており、「２－１ 学校教育の充実」の「家庭での学習習慣」「自己有用感」「学習への関心度」や、「２－４ 地域文化の振興」の「小・中学生の地域への関心度」で高い水準を記録するなど、学校教育や地域学習の取組が実を結んでいます。「２－３ スポーツの振興」の「eスポーツ講座体験者数(公共施設等)」は目標を大きく上回り、新たな体験機会の提供や幅広い世代との交流促進が図られています。

一方で、「１－１ 子育て支援の充実」の「病児・病後児保育事業の実施施設数」や、「２－３ スポーツの振興」の「成人の週１回以上スポーツ実施率」については取組方法を工夫するなどして、さらなる利用促進を図ることが必要です。

○前期基本計画目標達成率

政策	項目	指標名		基準値	目標値	実績	達成率
				R元年度	R7年度	最終年度(R7)	
つながる1 子育て支援 計画 P54～P60	1-1 子育て支援 の充実	病児・病後児保育事業の実施施設数		3 か所	3 か所	2 か所	66.7%
		乳幼児と中高生のふれあい体験学習受入れ可能施設数		10 か所	10 か所	8 か所	80.0%
		放課後子ども教室利用延べ人数【総合戦略】		14,653 人	14,700 人	14,198 人	96.6%
		放課後児童クラブ設置数【総合戦略】		5 か所	6 か所	6 か所	100.0%
	1-2 すべての子育て世帯を地域で支える環境の整備	子育て支援に関するパンフレットの配布回数		126 回	168 回	183 回	108.9%
		2か月児童訪問実施率(乳児家庭全戸訪問事業)		91%	100%	91.5%	91.5%
		養育支援等に携わる職員数		11 人	15 人	12 人	80.0%
つながる2 教育・文化 計画 P61～P71	2-1 学校教育の充実	家庭での学習習慣【総合戦略】	小学生	66%	70%	75.2%	107.4%
			中学生	30%	40%	53.6%	134.0%
		中学生の自己有用感【総合戦略】		62%	70%	85.6%	122.3%
		中学生の学習への関心度【総合戦略】		67%	75%	75.1%	100.1%
	2-2 生涯学習の振興	公民館講座受講者数		33,976 人	累計 170,000 人	132,958 人	78.2%
		小・中学校図書館の1人当たり貸出図書数		16 冊	20 冊	14 冊	70.0%

政策	項目	指標名	基準値	目標値	実績	達成率
			R元年度	R7年度	最終年度(R7)	
つながる2 教育・文化 計画 P61～P71	2-2 生涯学習の 振興	町立上市図書館・絵本室の年間 図書貸出冊数	84,606 冊	累計 425,000 冊以上	354,409 冊	83.4%
	2-3 スポーツの 振興	成人の週1回以上スポーツ実施 率	69.6%	70%	46.2%	66.0%
		eスポーツ講座体験者数(公共施 設等)	—	累計 500 人	1,199 人	239.8 %
	2-4 地域文化の 振興	小・中学生の地域への関心度	40%	45%	79.4%	176.4 %
	2-5 多様性を尊 重した社会づ くりの推進	審議会の女性の選任率	23%	30%以上	23.5%	78.3%

基本目標2 にぎわう上市 ～変化と継承へのチャレンジで“にぎわう”産業・基盤～

産業政策において、「1-1 農林業の振興」の分野では、「50歳未満の新規就農者数」や「スマート農業に取り組む農業の担い手者数」、「鳥獣害による被害の軽減」に向けた取組などで着実に成果が出ています。「1-2 商工業の振興」の分野でも、「事業承継支援の件数」や「誘致企業数」の指標で取組が順調に進んでいます。

基盤整備政策では、「2-1 移住・定住支援の強化」における「移住施策を活用した県外からの移住件数」や「2-2 生活環境の充実」における「空家バンク登録件数」が順調に増加しており、移住・定住促進の取組の効果が高まっています。また、「2-3 交通網の整備・維持・確保」では「町営バス利用者数」が順調に伸びているほか、「2-4 環境の保全」の項目においても、「家庭ごみの排出量」や「温室効果ガス削減率」の指標で高い成果が出ています。「2-5 地域情報化・情報と魅力の発信」では「無線LANアクセスポイントの整備数」が目標を上回るなど情報発信や生活利便性の基盤整備が強化されています。

一方で、今後は「1-1 農林業の振興」の「間伐の実施面積」、「1-2 商工業の振興」の「創業件数」、「1-3 観光・交流の拡充」の「町内ガイドツアーの参加者数」といった取組について、事業内容の見直していく必要があります。

○前期基本計画目標達成率

政策	項目	指標名		基準値	目標値	実績	達成率
				R元年度	R7年度	最終年度(R7)	
にぎわう1 産業 計画 P72～P80	1-1 農林業の 振興	50歳未満の新規就農者数 【総合戦略】		1人	累計 5人	7人	140.0%
		6次産業化を行っている事業者数		0社	累計 2社	2社	100.0%
		農産物の販路拡大に取り組む事業者数		0社	累計 2社	2社	100.0%
		スマート農業に取り組む農業の担い手者数		1経営体	累計 5経営体	6経営体	120.0%
		学校給食での地元食材利用率 【総合戦略】		15.2%	18.0%	16.9%	93.9%
		間伐の実施面積		累計315ha	累計345ha	106.42ha	<u>30.8%</u>
		鳥獣害による被害の軽減(イノシシ)	被害面積	累計4.9ha	累計3.43ha	1.2ha	285.8%
			被害量	26.4t	18.5t	6.5t	284.6%
			被害金額	519.7万円	363.8万円	133.6万円	272.3%
	1-2 商工業の 振興	事業承継支援の件数		1件	累計 10件	22件	220.0%
		誘致企業数		1件	累計 5件	5件	100.0%
		創業件数【総合戦略】		累計 30件	累計 35件	15件	<u>42.9%</u>
	1-3 観光・交流 の拡充	年間観光入込客数		583,277人	642,000人 (10%増)	617,042人	96.1%
		町内ガイドツアーの参加者数		1,568人	1,725人 (10%増)	920人	<u>53.3%</u>

政策	項目	指標名	基準値	目標値	実績	達成率
			R元年度	R7年度	最終年度(R7)	
にぎわう2 基盤整備 計画 P81～P93	2-1 移住・定住 支援の強化	移住施策を活用した県外からの移住件数	累計 19 件	累計 30 件	135 件	450.0%
		若年世帯定住促進事業補助金申請件数	23 件	累計 125 件	147 件	117.6%
		結婚相談所での成婚数	累計 37 組	累計 40 組	28 組	70.0%
		婚活イベントマッチング数	累計 63 組	累計 65 組	62 組	95.4%
	2-2 生活環境の 充実	空家バンク登録件数	5 件	累計 30 件	69 件	230.0%
		水道の有収率	82.6%	85.0%	84.2%	99.1%
	2-3 交通網の整備・維持・確保	橋梁維持修繕数	—	累計 10 橋	10 橋	100.0%
		町営バス利用者数 【総合戦略】	38,082 人	39,000 人	47,500 人	121.8%
		鉄道利用者数	1,373 人 /日	1,400 人 /日	1,039 人 /日	74.2%
		富山県・町イベントと公共交通 利用促進の連携件数	3 件	累計 25 件	27 件	108.0%
	2-4 環境の保全	家庭ごみの年間排出量	5,810 t	5,700 t 以下	5,018 t	113.6%
		ごみのリサイクル率	21.4%	23%以上	17.49%	76.0%
		温室効果ガスの削減率	1.9%減 (H28 比)	4.0%減 (H28 比)	20.6%減	515.0%
	2-5 地 域 情 報 化・情 報 と 魅力の発信	広報紙(広報上市)を「毎号必ず読む」町民の割合	48.1%	60%以上	57.3%	95.5%
		無線 LAN アクセスポイントの整備数【総合戦略】	2 か所	累計 20 か所 以上	23 か所	115.0%

基本目標3 ささえあう上市 ～守るべきものを守り、みんなで“ささえあう”安全・安心な暮らし～

福祉・健康政策では、「1-1 地域福祉の推進」における「地域での集いの場の開催回数」や「福祉施設等から一般就労への移行者数」、「1-2 健康づくりの推進」における「大腸がん検診受診率」、「1-3 地域医療の推進」における「がんばるかみいち総合病院応援寄附件数」などの指標が高く、地域福祉や健康づくりの推進が着実に図られています。

生活安全の分野の「2-2 防犯・再犯防止・交通安全対策の強化」はすべて目標を達成し、安全・安心なまちづくりに向けた施策が着実に実を結んでおります。

行財政運営の分野では、「3-1 協働のまちづくりの推進」および「3-2 行財政運営の推進」における各種指標で概ね数値目標を達成しており、町民・団体・事業者等の意見や要望を町の事業に反映させながら、健全な行財政運営が維持されています。

一方で今後は、自主防災組織による防災訓練の実施や消防団員の確保などに努め、地域における消防・防災体制のさらなる強化と防災意識の向上に向けた取組を積極的に進めていくことが必要です。

○前期基本計画目標達成率

政策	項目	指標名	基準値	目標値	実績	達成率
			R元年度	R7年度		
ささえあう1 福祉・健康 計画 P94～P100	1-1 地域福祉の 推進	地域での集いの場の開催回数	累計 1,198回	累計 1,200回	2,271回	189.3%
		要介護認定率	16.1%	17%	19.4%	87.6%
		福祉施設等から一般就労への 移行者数	累計 3人	累計 4人	12人	300.0%
	1-2 健康づくり の推進	特定健診受診率 【総合戦略】	39.9%	42.0%	34.2%	81.4%
		大腸がん検診受診率 【総合戦略】	24.2%	25.0%	26.4%	105.6%
	1-3 地域医療の 推進	かみいち総合病院の医業収支 比率 【総合戦略】	82.4%	91.3%	82.9%	90.8%
		がんばるかみいち総合病院応援 寄附件数 【総合戦略】	84件	累計 420件	507件	120.7%
ささえあう2 生活安全 計画 P101～P104	2-1 消防・防災 体制の強化	防災訓練を実施した自主防災組 織の割合	48.5%	55% 以上	13.7%	24.9%
		消防団員数	239人	255人	204人	80.0%
	2-2 防犯・再犯 防止・交通 安全対策の 強化	防犯灯のLED化率	67.0%	70%	83.9%	119.9%
		交通事故件数【総合戦略】	累計155 件	累計 100件	95件	105.3%

政策	項目	指標名	基準値	目標値	実績	達成率
			R元年度	R7年度	最終年度(R7)	
ささえあう3 行財政運営 計画 P105～P109	3-1 協働のまち づくりの推 進	町民、団体、事業者等の意見・ 要望を反映した事業数	—	累計 5事業	18事業	360.0%
		まちづくりをテーマにした公募提 案事業の実施数	5事業	累計 10事業	8事業	80.0%
	3-2 行財政運営 の推進	実質公債費比率	15.6%	15.6% 以下	14.0%	111.4%
		将来負担比率	110.4%	100.0% 以下	40.8%	245.1%
		ふるさと納税で寄附を行った件 数	91件	累計 500件	925件	185.0%
		地方税の収納率(滞納繰越分を 含む)	96.11%	96.35%	98.21%	101.9%

(2) 総括

計画期間における数値目標の達成状況(進捗評価)を全体で見ると、各基本目標によって強みや課題の傾向に違いが見られるものの、全体として「著しく不十分(60%未満)」の割合は低く抑えられており、多くの施策が一定の進捗を示しています。

にぎわう上市(産業・基盤)では、「著しく不十分」が10%程度あるため、事業の改善や見直しを行いつつ更なる取組の推進が必要です。

今後は、好調な分野での成功要因を分析・横展開するとともに、未達に終わった課題に対しては、ライフスタイルの変化やニーズを踏まえた根本的なアプローチの再構築が必要不可欠です。本期間で得られた成果と教訓を次期計画へと確実につなげ将来像の実現に向けた取り組みをさらに推進していきます。

○政策ごとの数値目標の達成状況

進捗評価 (目標達成率)	つながる上市 ～子育て・教育～ (18指標)	にぎわう上市 ～産業・基盤～ (29指標)	ささえあう上市 ～安全・安心な暮らし～ (17指標)
達成 (100%以上)	8指標(44.4%) (前年度9指標、50.0%)	18指標(62.1%) (前年度16指標、55.2%)	10指標(58.8%) (前年度11指標、64.7%)
概ね達成 (80%以上 100未満)	5指標(27.8%) (前年度6指標、33.3%)	5指標(17.3%) (前年度4指標、13.8%)	6指標(35.3%) (前年度4指標、23.5%)
不十分 (60%以上 80%未満)	5指標(27.8%) (前年度2指標、11.1%)	3指標(10.3%) (前年度7指標、24.1%)	0指標(0.0%) (前年度1指標、5.9%)
<u>著しく不十分</u> <u>(60%未満)</u>	0指標(0.0%) (前年度0指標、0.0%)	<u>3指標(10.3%)</u> (前年度2指標、6.9%)	<u>1指標(5.9%)</u> (前年度1指標、5.9%)
測定不能	0指標(0.0%) (前年度1指標、5.6%)	0指標(0.0%) (前年度0指標、0.0%)	— —

2 第2期上市町まち・ひと・しごと創生総合戦略の実績について

第2期上市町まち・ひと・しごと創生総合戦略 体系図



(1) 数値目標及び重要業績評価指標（KPI）の達成状況

基本目標1 つながる上市 ～幸せでわくわくのミライへ“つながる”子育て・教育～

数値目標である合計特殊出生率の目標達成率は、前年度から 10.1 ポイント増加しました。

「イ 地域全体で子どもを守り育てる環境づくり」と「ウ 地域の一員として活躍できる子どもたちを育むためのインクルーシブ教育の推進」のKPIは目標達成率が高く、学校教育の取組が着実に推進され、地域における子育て環境の充実が進んでいます。また、「エ 郷土への誇りと愛着を育てアイデンティティを醸成する教育の推進」のKPIでは、「ふるさと町民学園の年間延べ参加者数」の実績が高く、郷土愛を育む教育の推進が図られています。

一方で、「ア結婚の希望を叶え安心して妊娠・出産・子育てできる環境づくり」では数値が伸び悩んだ課題がありました。

第3期総合戦略では、人口減少や少子化、核家族化といった状況が進行しているなか、子育て家庭の不安や負担感を軽減するため、こどもまんなか社会の理念のもと切れ目ない支援体制の整備をはじめ、保育環境の充実や地域全体で子どもを育てる機運の醸成、ICTの活用による学びの支援、郷土への愛着を育む教育など、子どもたちの健やかな成長とミライへつながる人づくりを総合的に推進します。

○基本目標の達成率

指標名	基準値	目標値	実績	達成率
	令和元年度	令和7年度	最終年度(R7)	
合計特殊出生率	1.41	1.55	1.18 (R6 1.01)	76.1% (R6 66.0%)

○重要業績評価指標（KPI）達成率

重点施策	KPI		基準値	目標値	実績	達成率
			R元年度	R7年度	最終年度(R7)	
ア 結婚の希望を叶え安心して妊娠・出産・子育てできる環境づくり 計画 P21	上市町結婚相談所に登録し成婚した町民の人数		2人	累計 15人	8人	53.3%
	出生数		101人	110人	62人	56.4%
	新築住宅着工棟数		累計 293件	累計 300件	189件	63.0%
イ 地域全体で子どもを守り育てる環境づくり 計画 P21	放課後子ども教室利用人数		14,653人	14,700人	14,198人	96.6%
	放課後児童クラブ設置数		5か所	6か所	6か所	100.0%
ウ 地域の一員として活躍できる子どもたちを育むためのインクルーシブ教育の推進 計画 P22	家庭での学習習慣	小学生	66%	70%	75.2%	107.4%
		中学生	30%	40%	53.6%	214.0%
	中学生の自己有用感		62%	70%	85.6%	122.3%
	中学生の学習への関心度		67%	75%	75.1%	100.1%
エ 郷土への誇りと愛着を育てアイデンティティを醸成する教育の推進 計画 P22	ふるさと町民学園の年間延べ参加者数		4,148人	700人	639人	91.3%

基本目標2 にぎわう上市 ～変化と継承へのチャレンジで“にぎわう”産業・基盤

数値目標である人口の社会増減の目標達成率は、64.5%であり引き続き移住・定住促進を継続していく必要があります。

「ア デジタル技術の活用により新事業を創出するチャレンジ」のKPIでは目標達成率が高く順調に取り組を進めています。「イ 地域資源を活用した観光・交流の促進と新たな上市ブランドの開発・販路拡大へのチャレンジ」では「フォトロゲイニング大会への富山県外在住者参加者数」や「上市ブランド商品開発数」が目標を達成するなど、地域資源の活用による交流拡大に期待が持てます。「ウ 担い手育成により地域産業をミライへ継承するチャレンジ」のKPIにおける「地域おこし協力隊派遣者数」、「50歳未満の新規就農者数」の実績と「エ 都市からのひと・もの・しごとの流れを生む魅力ある基盤づくりのチャレンジ」における「サテライトオフィス誘致数」の実績が目標を達成するなど、地域の雇用を生み出す取組が進んでいます。また、「無線LANアクセスポイントの整備数」「空き家の利活用数」「町営バス利用者数」が成果を上げ、地域の基盤づくりが進んでいます。

一方では、「イ 地域資源を活用した観光・交流の促進と新たな上市ブランドの開発・販路拡大へのチャレンジ」では「戦略作物の作付面積や出荷数」、「ウ 担い手育成により地域産業をミライへ継承するチャレンジ」の「創業件数」の数値が伸び悩み課題が残りました。

第3期総合戦略では、人口が減少しても心豊かに過ごせる社会を目指し、地域資源を活用した魅力あるイベント開催とまちなか（中心市街地）のにぎわい創出や、情報発信による地元の魅力の認知向上、地域産業の担い手の誘致・育成、都市との交流を生む基盤整備など、上市町の特長を最大限に活かしながら、官民連携によるにぎわいと活力のあるまちづくりに向けた取組にチャレンジします。

○基本目標の達成率

指標名	基準値	目標値	実績	達成率
	令和元年度	令和7年度	最終年度(R7)	
人口の社会増減	△155人	±0人	△55人 (R6 △97人)	64.5% (R6 32.0%)

○重要業績評価指標（KPI）達成率

重点施策	KPI		基準値	目標値	実績	達成率
			R元年度	R7年度	最終年度(R7)	
ア デジタル技術の活用により新事業を創出するチャレンジ 計画 P25	IT教室等開催数		—	累計 25回	50回	200.0%
	デジタルワーク雇用創出数		—	累計 10件	11件	110.0%
イ 地域資源を活用した観光・交流の促進と新たな上市ブランドの開発・販路拡大へのチャレンジ 計画 P25	フォトロゲイニング大会への富山県外在住者参加者数		67人	75人	81人	108.0%
	上市ブランド商品開発数		5件	累計 5件	9件	180.0%
	戦略作物作付面積	ねぎ	512.4a	530.0a	230.0a	<u>43.4%</u>
		さといも	1,126.1a	1,210.0a	860.0a	71.1%
	戦略作物出荷数	ねぎ	35.0t	118.3t	19.0t	<u>16.1%</u>
		さといも	50.0t	108.9t	25.0t	<u>23.0%</u>

重点施策	KPI	基準値	目標値	実績	達成率
		R 元年度	R7年度	最終年度(R7)	
ウ 担い手育成により地域産業をミライへ継承するチャレンジ 計画 P26	地域おこし協力隊派遣者数	累計 2 人	累計 4 人	8 人	200.0%
	50 歳未満の新規就農者数	1 人	累計 5 人	7 人	140.0%
	学校給食での地元食材利用率	15.2%	18%	17.0%	93.9%
	創業件数	累計 30 件	累計 35 件	15 件	<u>42.9%</u>
エ 都市からのひと・もの・しごとの流れを生む魅力ある基盤づくりのチャレンジ 計画 P27	無線LANアクセスポイントの整備数	2 か所	累計 20 か所以上	23 か所	115.0%
	サテライトオフィス誘致数	1 件	累計 2 件	5 件	250.0%
	空き家の利活用数	累計 9 件	累計 15 件	61 件	406.7%
	企業立地数	累計 6 件	累計 7 件	5 件	71.4%
	町営バス利用者数	38,082 人	39,000 人	47,500 人	121.8%

基本目標3 ささえあう上市 ～守るべきものを守り、みんなで“ささえあう”安全・安心な暮らし～

数値目標の平均自立期間では、目標は達成できなかったものの男女共に高い達成率となっています。

「ア 防災・減災と交通安全の確保等による安全・安心な暮らしを守る」と「イ 自助・共助・公助の連携と健康づくりでいきいきとした生活を守る」、「ウ かみいち総合病院を応援し地域の医療体制のミライを守る」のKPIでは、目標を達成できていない指標はあるものの比較的順調に取組みは進んでおり、「交通事故件数」と「大腸がん検診受診率」、「がんばるかみいち総合病院応援寄附件数」のKPIで目標を達成しています。また、「エ 地域と密着した活動で上市高校のミライを守る」では、全ての指標においてKPIの目標達成率が高くなっています。

第3期総合戦略では、町民一人ひとりが心豊かで充実した生活を実現できるよう、災害の不安を軽減する取組や、地域福祉の推進と健康づくり活動の支援、地域に欠かせない生活インフラの維持として、かみいち総合病院や上市高校に重点を置いた取組など、ささえあいで安全・安心な暮らしの環境づくりを推進します。

○基本目標の達成率

指標名	基準値	目標値	実績	達成率
	令和元年度	令和7年度	最終年度(R7)	
平均自立期間	男性 77.1 歳	79.0 歳	78.19 歳 (R6:78.3 歳)	99.1% (R6:99.6%)
	女性 83.1 歳	85.0 歳	81.45 歳 (R6:79.4 歳)	95.8% (R6:93.9%)

○重要業績評価指標（KPI）達成率

重点施策	KPI		基準値	目標値	実績	達成率
			R元年度	R7年度	最終年度(R7)	
ア 防災・減災と交通安全の確保等による安全・安心な暮らしを守る 計画 P29	防災訓練への参加者数		907 人	1,000 人	651 人	65.1%
	交通事故件数		累計 155 件	累計 100 件	95 件	105.3%
イ 自助・共助・公助の連携と健康づくりでいきいきとした生活を守る 計画 P29	特定健診受診率		39.9%	42.0%	34.2%	81.4%
	がん検診受診率	胃	20.0%	25.0%	20.9%	83.6%
		子宮	34.7%	40.0%	37.4%	93.5%
		乳	37.6%	40.0%	37.8%	94.5%
		大腸	24.2%	25.0%	26.4%	105.6%
		肺	38.9%	40.0%	37.9%	94.8%
ウ かみいち総合病院を応援し地域の医療体制のミライを守る 計画 P30	がんばるかみいち総合病院応援寄附件数		84 件	累計 420 件	507 件	120.7%
	かみいち総合病院の医療収支比率		82.4%	91.3%	82.9%	90.8%
エ 地域と密着した活動で上市高校のミライを守る 計画 P31	上市高校のキャリア教育によって町内事業所への理解が深まった生徒の割合	職場見学	94.8%	95.0%	93.3%	98.2%
		職業を知る会	92.5%	95.0%	93.3%	98.2%
	上市高校のキャリア教育を卒業後の進路選択に役立てた生徒の割合		65.2%	80.0%	82.7%	103.4%
	上市高校のキャリア教育によって町内の企業や事業所に就職したいと思った生徒の割合		37.0%	50.0%	53.3%	106.6%

（２）総括

本年度の政策 KPI の達成状況については、全体として前年度からの大きな崩れはなく、一定の成果を維持しています。分野別に見ると、「ささえあう上市（安全・安心な暮らし）」においては「概ね達成」以上の割合が高く安定した推移を見せている一方、「つながる上市」および「にぎわう上市」においては、それぞれ 2 割程度の指標が「著しく不十分（60%未満）」と評価されており、継続的な課題への対策強化が求められます。

第 3 期総合戦略が新たにスタートした本年度は、まさに重要な転換期です。これまでの成果と課題を次期総合戦略への確に引き継ぎ、停滞している分野・指標については抜本的な事業見直しやアプローチの転換を図ります。全庁一丸となって KPI 管理を徹底し、実効性のある施策展開を通じて、町民が実感できる成果を創出していきます。

○政策ごとの K P I の達成状況

進捗評価 (目標達成率)	つながる上市 ～ 子育て・教育 ～ (10 指標)	にぎわう上市 ～ 産業・基盤 ～ (17 指標)	ささえあう上市 ～ 安全・安心な暮らし ～ (14 指標)
達成 (100%以上)	5 指標 (50.0%) (前年度 4 指標、40.0%)	10 指標 (58.8%) (前年度 10 指標、58.8%)	5 指標 (35.7%) (前年度 5 指標、35.7%)
概ね達成 (80%以上 100 未満)	2 指標 (20.0%) (前年度 3 指標、30.0%)	1 指標 (5.9%) (前年度 2 指標、11.8%)	8 指標 (57.2%) (前年度 9 指標、64.3%)
不十分 (60%以上 80%未満)	1 指標 (10.0%) (前年度 1 指標、10.0%)	2 指標 (11.8%) (前年度 1 指標、5.9%)	1 指標 (7.1%) (前年度 0 指標、0.0%)
<u>著しく不十分</u> <u>(60%未満・未実施)</u>	<u>2 指標 (20.0%)</u> (前年度 2 指標、20%)	<u>4 指標 (23.5%)</u> (前年度 4 指標、23.5%)	0 指標 (0.0%) (前年度 0 指標、0.0%)

○目標人口の推進状況

指標名	基準値 (令和2年)	目標値 (令和 12 年)	令和6年(10/1)		令和 7 年(10/1) 2025 年国勢調査速報値	
			推計人口	減少率	推計人口	減少率
【令和3～6年】 R2 国調ベース推計人口	19,351 人	17,100 人	18,018 人	△6.9 %	17,711 人	△8.5 %
【令和7年】 国勢調査人口						

※ 減少率＝推計人口（各年度）の基準値（令和2年）からみた減少数÷基準値の割合