資料2

第８次上市町総合計画
（後期基本計画）

令和８年度▸▸▸令和１２年度

概要版

©2012「おおかみこどもの雨と雪」製作委員会

第３期上市町まち・ひと・しごと創生総合戦略

おおかみこどもプロジェクト

©2012 W.C.F.P

令和８年度▸▸▸令和１２年度

第８次上市町総合計画
（　後　期　基　本　計　画　）

策定の趣旨

上市町では、令和3(2021)年度からの新たな行政運営の指針として、「第8次上市町総合計画」を策定しました。

この計画の中で、10年後のまちのあるべき姿(まちの将来像)を明らかにするとともに、それを実現するために町民や町に関係する皆さんと一緒に取り組んでいく施策や具体的な事業を示しています。

政策大綱（体系図）

この計画は、令和3(2021)年度から令和12(2030)年度までの10年間を計画期間とし、基本構想(10年間)と基本計画(前期5年間、後期5年間)により下図のとおり構成されています。

総合計画

基本構想

まちの将来像

つながる　にぎわう　ささえあう
すべては私とミライのために
みんなが主役のまち　上市

町民一人ひとりが幸せになることが、上市町が幸せになるということです。
自分と町民みんなの未来のため、一人ひとりが主体的に取り組む意識を高めることが重要です。
「私とミライのために」と表現することで、町のあるべき姿が多くの人々に共有されて我が事としてとらえられ、町民と町を応援したい人々が、あるべき姿を実現するための様々な政策・施策の必要性に共感して、実際の取組に積極的な参画ができます。

また、世代間交流によって子どもから高齢者まで幅広くつながり、子どもが増えてかつての活気が戻り、担い手が育った中小企業を中心として産業がにぎわい、困難があっても町民同士がささえあい、幸せで満足感に満たされ、町民である私たちみんなが主役の町を目指します。

まちの将来像のキーワードとして使用する「ミライ」という表現には、より未来的で特別な印象を強調する意図が込められています。

基本計画

基本目標	政策	施策
1　つながる上市 幸せでわくわくのミライへ “つながる” 子育て・教育	子育て支援 ・子育て支援の充実 ・すべての子育て世帯を地域で支える環境の整備 教育・文化 ・学校教育の充実 ・生涯学習の振興 ・スポーツの振興 ・地域文化の振興 ・多様性を尊重した社会づくりの推進	政策に基づく個別施策
2　にぎわう上市 変化と継承へのチャレンジで “にぎわう” 産業・基盤	産業 ・農林業の振興 ・商工業の振興 ・観光・交流の拡充 基盤整備 ・移住・定住支援の強化 ・生活環境の充実 ・交通網の整備・維持・確保 ・環境の保全 ・地域情報化・情報と魅力の発信	地方創生に係る重点施策
3　ささえあう上市 守るべきものを守り、みんなで “ささえあう” 安全・安心な暮らし	福祉・健康 ・地域福祉の推進 ・健康づくりの推進 ・地域医療の推進 生活安全 ・消防・防災体制の強化 ・防犯・再犯防止・交通安全対策の強化 行財政運営 ・協働のまちづくりの推進 ・行財政運営の推進	DX推進重点取組

総合戦略
DX推進ビジョン

第３期上市町まち・ひと・しごと創生総合戦略

おおかみこどもプロジェクト

©2012 W.C.F.P

上市町をはじめとする地方の市町村では、人口減少や少子高齢化が進行し、地域の持続可能性が大きな課題となっています。

一方、新型コロナウイルス感染症を契機に、働き方や暮らし方の価値観が変化し、テレワークの普及やデジタル技術の進展により、地方での暮らしや働き方への関心が高まっています。

こうした社会の変化を好機と捉え、上市町では自然環境や歴史・文化、人のつながりといった地域資源を活かし、「選ばれるまち」を目指すとともに、第８次総合計画において地方創生施策を重点的に位置づけ、人口減少対策や地域活性化の取組を積極的に推進します。

©2012 W.C.F.P

おおかみこどもプロジェクト

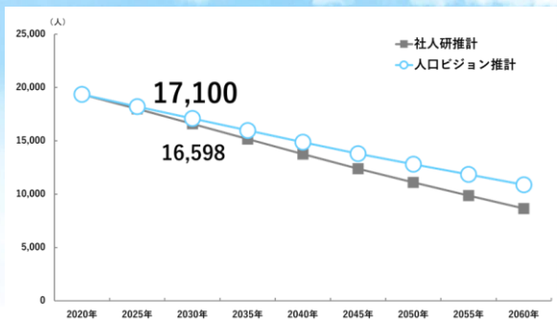
上市町出身の細田守監督のアニメーション作品「おおかみこどもの雨と雪」では、のびのびと子育てできる環境を求め、主人公の花が子どもたちと都会から地方の町に移住します。移住先の町では、花の家族を地域のみんなが温かく迎え入れ生活をサポートします。花は周りの人たちの助けを借りながら、住む家を見つけ、就職し、2人の子どもを立派に育て上げ、子どもたちはそれぞれの目指す道を歩み始めます。

この花が移住した町のモデルである上市町において、「おおかみこどもの雨と雪」で描かれた生活シーンを本町の目指すべき地方創生のイメージに位置づけ、右の3つを地方創生の方針とし、「おおかみこどもプロジェクト」として戦略を推進します。

上市町が目指す将来の人口

将来の人口を展望すると、今の人口推移の傾向が続けば、令和12(2030)年には16,598人になると見込まれます。これに対し、目標人口を17,100人に設定し、出生率の向上や移住定住の促進、デジタル技術の活用による地域産業の活性化など、地方創生の施策を推進します。

人口ビジョンにおける人口推計



令和12(2030)年度

17,100人

地方創生の方針

1 つながる上市

こどもまんなかの支援と
地域で活躍する
人を育む

子育て家庭の不安や負担を軽減し、安心して妊娠・出産・子育てできるよう支援体制整備と保育環境充実を図ります。地域全体で子どもを育てる機運を醸成し、自然豊かな地域からの学びやＩＣＴ教育、郷土愛を育む取組で、健やかな成長と社会で活躍できる人づくりを推進します。

2 にぎわう上市

地域資源の魅力の
内外への発信により
地域の賑わいを創出する

上市町に「住みたい」「誇りを感じる」と思える豊かな自然環境を活かした魅力ある催事や特産品のブランディングを通じて、町内外の人を呼び込みまちの賑わいを創出するほか、産業の活性化、住まいと仕事の提供体制及びまちの基盤の充実に取り組みます。

3 ささえあう上市

みんなで守り、
みんなで支えあう、
安心・幸福な暮らし

みんなで地域の大切な資源を守り、支えあうことで、誰もが安心して暮らせる環境をつくります。住み慣れた地域でのつながりや温かな交流を大切にし、みんなで支えあう活動を充実させることで、幸福を実感できるまちづくりに取り組みます。

戦略 1

つながる上市

幸せでわくわくのミライへ　“つながる”子育て・教育

©2012「おおかみこどもの雨と雪」製作委員会

人口減少や少子化、核家族化といった状況が進行しているなか、子育て家庭の不安や負担感を軽減するため、こどもまんなか社会の理念のもと切れ目ない支援体制の整備をはじめ、保育環境の充実や地域全体で子どもを育てる機運の醸成、ICTの活用による学びの支援、郷土への愛着を育む教育など、子どもたちの健やかな成長とミライへつながる人づくりを総合的に推進します。

数値目標

出生数

©2012 W.C.F.P

基準値(令和7年)		目標値(令和12年)
54人	▶	**91人**

重点施策 ア

こどもから若者、子育て世帯までの切れ目のない支援による安心して妊娠・出産・子育てができる環境づくり

子育て世帯への経済的支援や住宅支援、産前・産後ケアの充実、相談体制の強化、一時預かり事業などの保育環境の充実、きめ細やかな支援策を展開し、子育て家庭の不安や負担感の軽減を図ります。

重要業績評価指標(KPI)	基準値		目標値
子育て世帯の転入数（0～6歳児を含む世帯）	29世帯	▶	35世帯
出生数	54人	▶	91人
子育て世帯向け住宅支援の利用件数	90件（R4～R6）	▶	150件（R8～R12）
産後ケア事業の利用率（産婦のうち利用した割合）	40.1%	▶	50%
子育てに悩みや不安をもつ世帯等対応件数（訪問での面談の件数）	53件	▶	43件

SDGsの各目標との関連を整理し、施策を推進していきます。

重点施策 イ

地域全体で子どもを守り育てる環境づくり

上市町の子どもをみんなで育てる機運を高め、子どもの居場所づくりとして児童館、放課後児童クラブ、放課後子ども教室、地域クラブ・地域の活動団体等の多様な支援策を充実させていきます。

重要業績評価指標(KPI)	基準値		目標値
放課後子ども教室延べ利用人数	13,664人	▶	14,000人
放課後児童クラブ設置数	6か所	▶	6 か所
部活動終了後の受皿となる地域クラブ・地域の活動団体等への全生徒の参加率	25%	▶	60%

重点施策 ウ

地域の一員として活躍できる子どもたちを育むためのインクルーシブ教育の推進

個々の発達の度合に応じた学びを進め、基礎的な学力の定着を図るとともに、ＩＣＴを有効に活用することで、自ら考え学ぶ力を培い、地域の中で活躍できるしなやかで伸びしろのある子どもたちを育む教育を推進します。

重要業績評価指標(KPI)	基準値		目標値
家庭での学習習慣	小学生68% 中学生49%	▶	小学生70% 中学生60%
中学生の自己有用感	79%	▶	80%
中学生の学習への関心度	76%	▶	80%

重点施策 エ

郷土への誇りと愛着を育てアイデンティティを醸成する教育の推進

本町が持つ豊かな自然や歴史・文化を学び、郷土への誇りと愛着を育て、自己の確立を図るとともに、国際社会の中で自らを表現し、コミュニケーションがとれる子どもを育む教育を推進します。

重要業績評価指標(KPI)	基準値		目標値
ふるさと町民学園の年間延べ参加者数	680人	▶	700人

戦略 2 にぎわう上市

変化と継承へのチャレンジで “にぎわう”産業・基盤

©2012「おおかみこどもの雨と雪」製作委員会

人口が減少しても心豊かに過ごせる社会を目指し、地域資源を活用した魅力あるイベント開催とまちなか（中心市街地）のにぎわい創出や、情報発信による地元の魅力の認知向上、地域産業の担い手の誘致・育成、都市との交流を生む基盤整備など、上市町の特長を最大限に活かしながら、官民連携によるにぎわいと活力のあるまちづくりに向けた取組にチャレンジします。

数値目標

人口の社会増減

©2012 W.C.F.P

基準値(令和7年)		目標値(令和12年)
△97人	▶	±0人

重点施策 ア 上市らしさを活かした魅力あるイベントやまちなかのにぎわい創出へのチャレンジ

官民連携で上市町らしさを感じられるイベントを、特に頻度よりも目的や満足度を重視して開催するとともに、まちなか（中心市街地）の賑わいを創出します。また、地域活性化起業人や地域おこし協力隊など多様な人材の力を活用しながら、上市町ならではの魅力を活かした地域づくりを進め、交流人口拡大や地域のにぎわいづくりにつなげます。

重要業績評価指標(KPI)	基準値		目標値
まちなかの催事参加者数	21,550人	▶	21,700人
中心市街地のにぎわいへの住民満足度（アンケート調査）	4.2%	▶	15%
年間催事開催数 *	4 回	▶	4 回
情報発信件数 *	1 回	▶	4 回
地域おこし協力隊委嘱者数	累計8人（R3～R7）	▶	累計9人（R8～R12）

* 年開催事と情報発信については、まちなか（カミール、西中町商店街周辺）の催事であり、町公式H.Pで情報発信する件数

SDGsの各目標との関連を整理し、施策を推進していきます。

重点施策 イ 地域資源を活用した地元の魅力の認知向上へのチャレンジ

地元の特産品や観光資源を活用したプロモーション活動、SNS等を活用した情報発信を積極的に展開することで、住民による地元の魅力の認知向上とシビックプライドの醸成を推進します。

重要業績評価指標(KPI)	基準値		目標値
フォトロゲイニング大会への町内、町外別参加者数	町内参加者：82人 町外参加者：330人	▶	町内参加者：100人 町外参加者：400人
町の農林水産物を活用した商品開発数	8件	▶	10件
戦略作物作付面積	ねぎ 250.0 a さといも 940.0 a	▶	ねぎ 300.0 a さといも 1,100.0 a
戦略作物出荷数	ねぎ 20.2 t さといも 44.7 t	▶	ねぎ 25.0 t さといも 55.0 t

重点施策 ウ 担い手の誘致・育成により地域産業をミライへ継承するチャレンジ

地域おこし協力隊の活用や起業支援、生活支援体制の整備を進めるとともに、農業・地場産業に興味のある移住者向けの情報を発信し、地域産業の担い手となるチャレンジ意欲のある人材を地域に定着、次世代につながる育成環境を充実させ、持続的な活躍を促進します。

重要業績評価指標(KPI)	基準値		目標値
50歳未満の新規就農者数	7人（R3～R6）	▶	10人（R8～R12）
学校給食での地元食材利用率	14.3%	▶	16.0%
創業件数	16件（R3～R7見込）	▶	20件（R8～R12）

重点施策 エ 都市からのひと･もの･しごとの流れを生む魅力ある基盤づくりのチャレンジ

上市スマートインターチェンジや鉄道などのインフラを、ひと・もの・しごとの流れを活性化する基盤ととらえ、関係する事業者・団体と連携しながら、デジタル環境の整備、移住・定住に向けた住居取得の支援、企業立地や公共交通機関の利用促進を図ります。

重要業績評価指標(KPI)	基準値		目標値
都市部事業者と連携した民間事業の創出件数	1 件（R7）	▶	3件（R8～R12）
空き家の利活用数	16件（R6）	▶	75件（R8～R12）
町外からの企業進出に伴う企業立地助成金件数	2件（R3～R7）	▶	3件（R8～R12）
カミールを中心とした300m半径の新規創業件数	3店舗（R3～R7）	▶	8店舗（R8～R12）
町営バス利用者数	45,149人	▶	46,000人

戦略 3 ささえあう上市

守るべきものを守り、みんなで “ささえあう”安全・安心な暮らし

©2012「おおかみこどもの雨と雪」製作委員会

町民一人ひとりが心豊かで充実した生活を実現できるよう、災害の不安を軽減する取組や、地域福祉の推進と健康づくり活動の支援、地域に欠かせない生活インフラの維持として、かみいち総合病院や上市高校に重点を置いた取組など、ささえあいで安全・安心な暮らしの環境づくりを推進します。

数値目標

平均自立期間

©2012 W.C.F.P

基準値(令和7年)		目標値(令和12年)
男性78.3歳 女性79.4歳	▶	男性80.0歳 女性82.0歳

重点施策 ア 防災・減災と交通安全の確保等による安全・安心な暮らしを守る

地域ぐるみの防災・減災の取組として、自主防災組織の活動を支援し、災害時用の備蓄を進めるとともに、気象災害のリスクを低減するためのカーボンニュートラル、脱炭素社会の実現に向けた取組を推進します。また、防犯や交通事故といったリスクに対し、設備の設置、啓発活動、教育の機会の創出などの対策を行い、安全・安心な暮らしを守ります。そのほか、廃校を利活用し、人が集まり交流が生まれる地域の拠点づくりを進めていきます。

重要業績評価指標(KPI)	基準値		目標値
自主防災組織の活動率（町内の自主防災組織のうち、年1回以上活動を実施した組織の割合）	25.5%	▶	30%
交通事故による死者数	1人	▶	0人

SDGsの各目標との関連を整理し、施策を推進していきます。

重点施策 イ 自助・共助・公助の連携と健康づくりでいきいきとした生活を守る

健康寿命の延伸に向けて、がん対策や心の健康、感染症予防等、土台となる心身の健康づくり活動の促進を図ります。また、フレイル予防に対する意識の醸成を図る啓発活動や医療・介護の連携体制の強化を推進し、健康で安心できる暮らしへの環境づくりにつなげます。

重要業績評価指標(KPI)	基準値		目標値
特定健診受診率	35.4%		60%
がん検診精密検査受診率	胃がん 男性 100%　女性 93.3% 大腸がん 男性 78.8%　女性 89.6% 肺がん 男性 90.0%　女性 85.7% 子宮がん 100% 乳がん 97.2% （R3）	▶	全項目 90.0%以上

重点施策 ウ かみいち総合病院を応援し地域の医療体制のミライを守る【がんばるかみいち総合病院応援プロジェクト】

本町と周辺町村の医療拠点であるかみいち総合病院を守るため、地域住民の理解と関心を高める情報発信を行うとともに、病院ボランティア等での町民の参加や医療従事者への応援、医療環境の充実などの取組を地域ぐるみで進めていきます。

重要業績評価指標(KPI)	基準値		目標値
がんばるかみいち総合病院応援寄附件数	90件	▶	470件（R8～R12）
新卒看護師離職率 *	0 %	▶	0 %

* 新卒看護師離職率：当年度の新規採用者のうち年度末までに離職した割合

重点施策 エ 地域と密着した活動で上市高校のミライを守る【上市高校地域密着型活動推進プロジェクト】

高校は、地域の学びの場だけでなく、地方創生の場でもあります。この認識のもと、行政、まちづくり団体、事業所が連携し、町内事業所での職場体験やＩｏＴ等未来技術にふれる機会、まちづくりを考える機会の創出など、上市高校と地域社会が密着した活動を推進します。

重要業績評価指標(KPI)	基準値		目標値
町内事業所でのインターンシップ参加割合	30.4%	▶	40.0%
上市高校キャリア教育を卒業後の進路選択に役立てた生徒の割合	89.4%	▶	90.0%
上市高校のキャリア教育によって町内の企業や事業所に就職したいと思った生徒の割合	48.2%	▶	50.0%

第８次上市町総合計画
（後期基本計画）

概要版

令和８年度 ▸▸▸ 令和１２年度

©2012「おおかみこどもの雨と雪」製作委員会

第３期上市町まち・ひと・しごと創生総合戦略
おおかみこどもプロジェクト

令和８年度 ▸▸▸ 令和１２年度

富山県 上市町 企画課

令和８年３月発行

〒930-0393 富山県中新川郡上市町法音寺1番地
TEL：(076)472-1111
https://www.town.kamiichi.toyama.jp/

計画本編は
こちらからご覧ください。